

BRIDGING BEAUTY,
SHAPING A SUSTAINABLE FUTURE

Silicon2



ABOUT THIS REPORT

보고서 발행정보

발행일 2026년 6월

발행인 김성운

발행처 ESG위원회 및 ESG TF

보고서 개요

실리콘투는 2025년 지속가능경영보고서 첫 발간을 통해 회사의 다양한 이해관계자에게 지속가능경영 활동 성과를 투명하게 공유하고자 합니다. 실리콘투는 앞으로도 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 기업의 지속가능성을 신뢰성 있게 전달하고, 환경, 사회, 지배구조 전 영역에 걸쳐 이해관계자 여러분과 적극적인 소통을 이어나가고자 합니다.

보고원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative)Standards에 따라 작성되었습니다. 또한, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UN SDGs의 지표를 함께 반영하고 있습니다. 보고서에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korea International Financial Reporting Standards)에 근거하여 작성하였으며, 기준 단위는 한국의 원(₩)입니다.

보고기간

본 지속가능경영보고서의 보고기간은 2025년 회계연도(2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지)를 기준으로 하여, 정보의 적시성 및 중요성을 고려하여 일부 2026년의 데이터를 포함하고 있습니다. 또한 성과의 추이 분석이 가능하도록 일부 지표의 경우 최근 3개년 데이터를 보고하고 있습니다.

보고범위

본 보고서의 재무 데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS, Korea International Financial Reporting Standards)상 연결 재무정보입니다. 비재무 데이터의 경우 실리콘투 및 주요 자회사를 포함하고 있습니다. 보고범위가 상이한 경우 또는 보고 데이터의 변화가 존재하는 경우 별도로 기재하였습니다.

Interactive PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



검색



목차



인쇄



이전페이지

CONTENTS



Overview

CEO Message	05
Our History	06
Global Network	07
Business Overview	08
경제성과	10



ESG Highlights

이해관계자 참여	12
중대성 평가	13
중대 이슈 관리	14



ESG Performance

Environmental

환경경영	17
기후변화 대응	22
자원사용 및 순환경제	28
폐기물 및 수자원 관리	34
지속가능한 제품 및 공급망	38

Social

공급망 ESG 경영 강화	41
안전보건 활동	51
고객소통	56
인재확보 및 육성	60
일과 삶의 균형	64
사회공헌 활동	69

Governance

건전한 기업지배구조	71
윤리경영 및 준법경영	80
정보보안 관리	86
리스크 관리	88



Appendix

ESG Data	91
GRI Standards Index	96



Overview

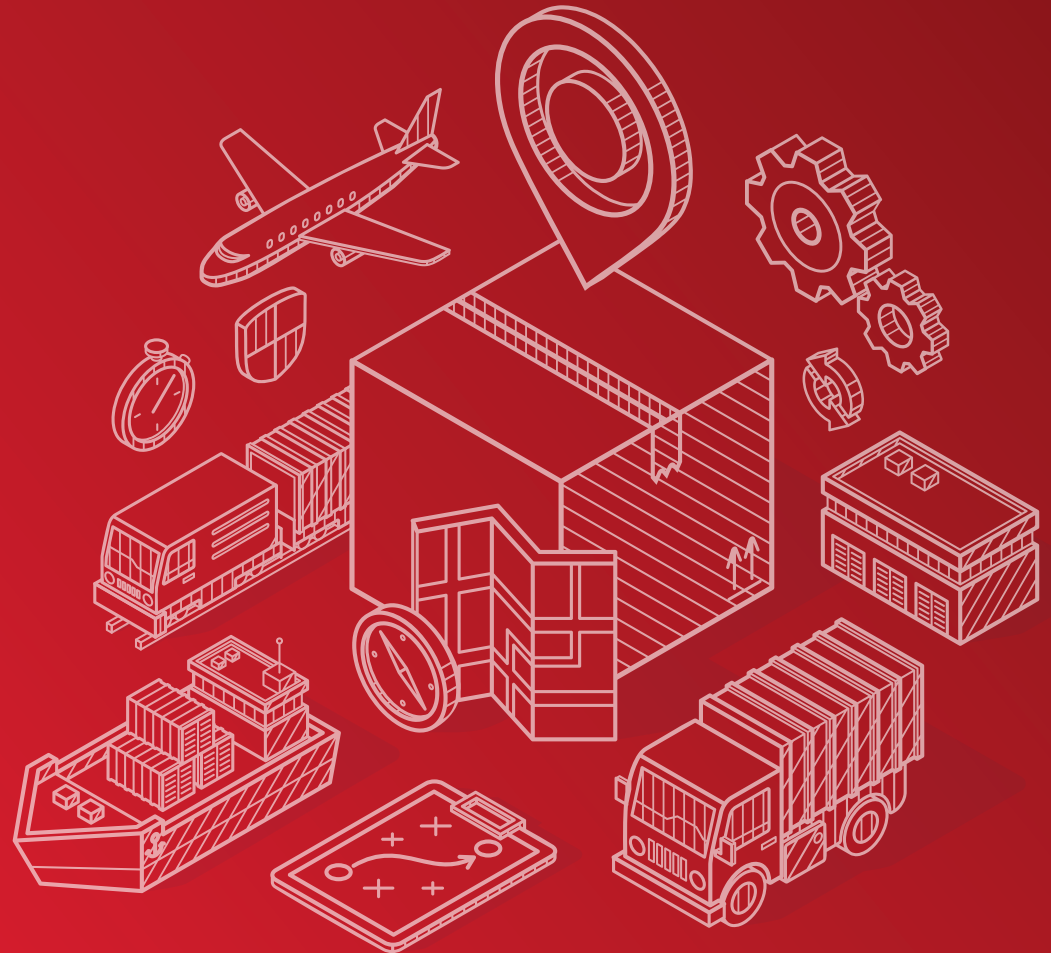
ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

Overview

- 05 CEO Message
- 06 Our History
- 07 Global Network
- 08 Business Overview
- 10 경제성과



Overview

CEO Message

- Our History
- Global Network
- Business Overview
- 경제성과

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

CEO Message



대표이사
김성운 *Kim Sungwoon*

“실리콘투는 지속가능한 혁신과 투명한 ESG 경영을 기반으로 모든 이해관계자와 함께 성장하는 글로벌 플랫폼 기업으로 도약하겠습니다.”

이해관계자 여러분, 안녕하십니까. 주식회사 실리콘투 대표이사 김성운입니다.

실리콘투는 K-Beauty를 세계와 연결하는 글로벌 플랫폼 기업으로서, 한국 뷰티 산업의 우수한 브랜드와 제품을 전 세계 소비자에게 연결하며 지속적인 성장을 이어가고 있습니다. 빠르게 변화하는 글로벌 시장 환경 속에서 당사는 단순한 성과 중심의 성장이 아닌, 사회와 함께 지속가능한 가치를 창출하는 책임 있는 기업으로 성장하고자 합니다.

오늘날 ESG는 기업 경영의 선택이 아닌 필수적인 기준이 되었습니다. 당사는 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 경영 전반의 핵심 가치로 삼고 지속가능경영 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

환경(E) 영역에서 실리콘투는 고도화된 글로벌 스마트 풀필먼트 시스템을 기반으로, 유통 전 과정에서 발생하는 자원 낭비와 탄소 배출을 체계적으로 최소화하고 있습니다. 데이터 기반의 수요 예측과 물류 프로세스 최적화를 통해 공급망 전반의 효율성을 극대화하는 한편, 친환경 패키징 도입 및 부자재 규격화를 통해 자원 순환형 물류 생태계를 구축하고 있습니다. 나아가 K-뷰티 글로벌 유통 플랫폼으로서 클린뷰티, 비건 등 지속가능한 가치를 지향하는 파트너사들과의 협력을 확대하고, 글로벌 시장에서 책임 있는 ESG 경영을 선도해 나가겠습니다.

사회(S) 영역에서 실리콘투는 임직원, 고객, 브랜드 파트너가 함께 성장하는 글로벌 K-뷰티 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 다양성과 존중을 바탕으로 한 유연한 조직문화를 구축하고, 전 세계 임직원이 안전하고 공정하게 몰입할 수 있는 근무 환경을 조성하고 있습니다. 나아가 차별화된 글로벌 유통 솔루션을 통해 국내 브랜드의 해외 진출을 전방위적으로 지원함으로써, 대한민국 뷰티 산업의 경쟁력을 세계 시장으로 확장하는 상생의 가치를 실현하겠습니다.

지배구조(G) 영역에서 실리콘투는 투명하고 윤리적인 경영을 최우선 가치로 삼고 있습니다. 책임 있는 의사결정 체계와 내부통제 시스템을 강화하고, 준법 및 윤리경영 원칙을 기반으로 이해관계자와의 신뢰를 지속적으로 구축해 나가고 있습니다. 앞으로도 공정성과 투명성을 바탕으로 지속가능한 기업경영 체계를 더욱 고도화해 나가겠습니다.

앞으로도 실리콘투는 ESG 경영을 기반으로 지속가능한 글로벌 경쟁력을 강화하며, K-Beauty 산업의 미래 가치를 선도하는 기업으로 성장해 나가겠습니다. 변화와 혁신 속에서도 책임 있는 성장과 고객 신뢰를 최우선으로 삼아, 더 나은 미래를 향한 여정을 멈추지 않겠습니다.

실리콘투가 그려갈 지속가능한 미래에 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다.
감사합니다.

Overview

- CEO Message
- Our History**
- Global Network
- Business Overview
- 경제성과

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

Our History

실리콘투가 걸어온 길 · Journey to a Worldwide K-Beauty Platform

실리콘투는 2002년 반도체 유통기업으로 출발하여, 2012년 화장품 유통 사업으로의 과감한 전환을 통해 오늘날 전 세계 200여 개국에 K-뷰티를 공급하는 글로벌 No.1 K-Beauty 플랫폼으로 성장하였습니다. 스타일코리아(StyleKorean.com), 글로벌 오프라인 매장 MOIDA, AGV 기반 첨단 풀필먼트 인프라를 바탕으로 한국의 중소·인디 뷰티 브랜드와 동반 성장하는 K-뷰티 생태계의 글로벌 가교 역할을 수행하고 있습니다.

2002 – 2011	2012 – 2019	2020 – 2022	2023 – 2025
창업기 반도체 유통의 토대	전환·확장기 K-뷰티 플랫폼 구축	성장·도약기 스마트 물류 & 자본시장	글로벌 도약기 오프라인 & 다채널
2002 (주)실리콘투 설립 반도체 해외유통 전문기업으로 출발	2012 화장품 유통 사업 진출 판교 본사 이전	2020 광주 물류센터 AGV 자동화 도입 (K-뷰티 업계 최초)	2023 매출 3,428억 원 · 1억 불 수출의 탑 네덜란드/폴란드/러시아 법인
2006 2천만 불 수출의 탑 대표이사 대통령 표창 수상	2015 - 2018 STYLEKOREAN.COM 글로벌 OPEN 미국 서부/동부 법인 · 인니 JV	2021 9월 코스닥 상장 매출 1,310억 원 · K-푸드/K-팝 사업 확대	2024 MOIDA 미국·영국 1호점 오픈 매출 6,915억 원 · 2억 불 수출의 탑
2007 반도체 매출 455억 원 경영혁신형 중소기업 선정	2019 판교 K-BEAUTY 방송 스튜디오 설립 콘텐츠 사업 본격화	2022 7천만 불 수출의 탑 · 중기부 장관표창 일본 JV · 말레이시아 법인	2025 매출 1조 1,163억 원 (+61.9%) 두바이 법인 추가 · 월그린 1,800점 진출



K-뷰티 글로벌 유통 노하우
(Since 2002)

24 YEARS



2025 매출액
(전년비 +61.9%)

11,163 억 원



K-뷰티 수출 도달 국가

170+ 개국



해외 법인 네트워크

12 개국

Overview

- CEO Message
- Our History
- Global Network**
- Business Overview
- 경제성과

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

Global Network

전 세계로 뻗어가는 K-뷰티 유통망 · Bridging Korean Beauty to the World

실리콘투는 전 세계 12개국에 현지 법인 및 거점을 운영하며, 5개 권역(동아시아·동남아시아·북미·유럽·중동)에 걸쳐 K-뷰티 글로벌 유통 인프라를 구축하고 있습니다.

특히 2023~2025년 사이 8개국에 신규 거점을 설립하며 글로벌 확장을 가속화하고 있으며, K-뷰티 편집숍 MOIDA 글로벌 매장 8개점을 통해 현지 소비자와의 접점을 확대하고 있습니다.



12 개국

해외 법인 운영 국가

5 개 권역

글로벌 5대 권역 진출

8 개점

MOIDA 글로벌 매장 (미국·영국·프랑스·인도네시아)

170+ 개국

K-뷰티 수출 도달 국가



Overview

- CEO Message
- Our History
- Global Network
- Business Overview**
- 경제성과

ESG Highlights

ESG Performance









Appendix

Business Overview

K-뷰티를 세계로 연결하는 플랫폼 · Worldwide K-Beauty Platform

실리콘투는 한국 화장품 중소·인디 브랜드의 해외 진출 파트너이자, 세계 소비자가 K-뷰티를 만나는 가장 빠른 길입니다.

자체 D2C 플랫폼 · 글로벌 오프라인 매장 · AGV 자동화 풀필먼트 · 글로벌 B2B 도매망의 통합 인프라를 통해, 8가지 사업 영역에서 K-뷰티 생태계를 견인합니다.

 <p>STYLEKOREAN.COM 글로벌 D2C 플랫폼</p> <p>전 세계 170여 개국에 직접 판매하는 자체 K-뷰티 D2C 플랫폼 운영</p>	 <p>MOIDA STORE 오프라인 편집숍</p> <p>미국·영국·프랑스·인도네시아 주요 도시 8개점 운영(글로벌 플래그십)</p>
 <p>B2B WHOLESALE 글로벌 도매 플랫폼</p> <p>SKW.com · 7,000+ 글로벌 바이어 (세포라·코스트코·CVS)</p>	 <p>FULFILLMENT AGV 자동화 물류</p> <p>광주·오포 물류센터 · K-뷰티 업계 최초 AGV 도입</p>
 <p>GLOBAL NETWORK 12개국 해외 법인</p> <p>미국·EU·동남아·중동 등 12개국 현지 법인 운영</p>	 <p>BRAND INCUBATION 브랜드 인큐베이션</p> <p>중소·인디 브랜드 지분 투자 및 통합 솔루션 제공</p>
 <p>K-POP K-팝 음반·MD 유통</p> <p>Kpop.stylekorean.com 한류 통합 커머스 (K-뷰티+K-팝)</p>	 <p>MCN STUDIO 콘텐츠 마케팅</p> <p>판교 K-BEAUTY 스튜디오 · 자체 라이브커머스 콘텐츠</p>



자체 D2C 플랫폼 + 글로벌 오프라인 매장 (MOIDA) + AGV 자동화 풀필먼트 + 글로벌 B2B 도매망을 통합 운영하는 K-뷰티 글로벌 통합 플랫폼



비즈니스 전략

글로벌 트렌드 대응 (Global Trend Synchronization)

실시간 K-뷰티 트렌드 파악과 물류 네트워크를 결합하여 전 세계 소비자에게 적시 공급. 정보 비대칭 해소로 글로벌 접근성 극대화

지속가능한 유통 생태계 구축 (Sustainable Distribution)

정식 유통 경로(Authorized Distribution) 확립으로 브랜드 가치 보호 및 정품 신뢰성 확보 — ESG 경영의 핵심 실천 과제

상생 기반의 동반 성장 (Partnership & Growth)

해외 진출 역량이 부족한 중소 K-뷰티 브랜드 발굴, 물류·해외지사·마케팅 인프라 공유로 글로벌 상생 모델 구축



Overview

- CEO Message
- Our History
- Global Network
- Business Overview**
- 경제성과

ESG Highlights

ESG Performance

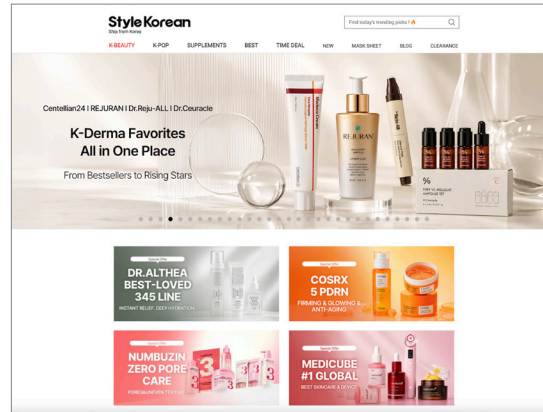
Appendix

Business Overview

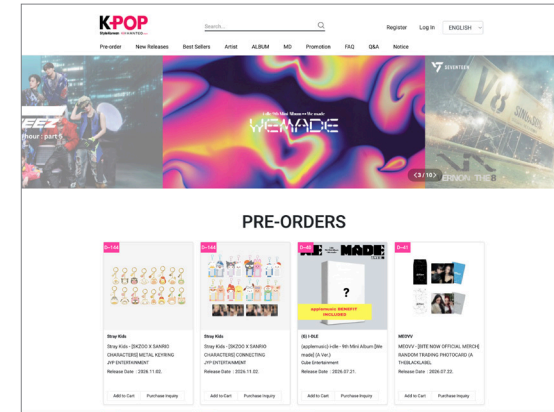
StyleKorean.com

실리콘투의 유통망은 전 세계 K-뷰티의 통로를 넘어, 지구 환경을 보호하는 '그린 브리지(Green Bridge)'로 진화하고 있습니다. 실리콘투는 물류 최적화와 친환경 패키징을 통해 이커머스의 환경 영향을 최소화하고, 파트너사와 함께 지속가능한 소비 문화를 정착시켜 나갈 것입니다.

StyleKorean.com은 실리콘투가 운영하는 글로벌 K-뷰티 전문 플랫폼으로, 전 세계 소비자자와 기업 고객(B2B)을 연결하는 핵심 허브(Hub)입니다. 단순히 제품을 판매하는 온라인 쇼핑몰을 넘어, 대한민국 중소 뷰티 브랜드들이 전 세계 시장에 가장 빠르고 효율적으로 진출할 수 있도록 돕는 '글로벌 K-뷰티 유통 가속기(Accelerator)' 역할을 수행하고 있습니다.



StyleKorean
Global No. 1 K-Beauty Platform



StyleKorean K-POP
K-POP Best Items

StyleKorean



전 세계 이용국
170⁺ 개국



입점 뷰티 브랜드
550⁺ 개



운영 연수 (Since 2015)
10⁺ 년



Overview

- CEO Message
- Our History
- Global Network
- Business Overview
- 경제성과**

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

경제성과

글로벌 무대에서 증명한 K-뷰티 플랫폼의 저력

실리콘투는 전 세계 소비자들에게 한국의 우수한 뷰티 문화를 전파하며, 국내 브랜드의 해외 진출을 돕는 독보적인 글로벌 유통 플랫폼으로 성장해 왔습니다. 특히 지난 2025년은 당사의 차별화된 직매입 유통 구조와 글로벌 물류 인프라가 빛을 발한 한 해였습니다. 글로벌 전역의 폭발적인 수요에 선제적으로 대응한 결과, 창사 이래 최초로 연간 매출 1조 원을 돌파(매출액 1조 1,163억 원, 영업이익 2,054억 원)하는 기념비적인 경영 성과를 달성했습니다. 이는 단순히 외형적 성장을 넘어, K-뷰티 유통 시장의 패러다임을 주도하는 리더 기업으로서의 경쟁력을 확실히 입증한 결과입니다.

지속 가능한 성장을 위한 인프라 혁신과 글로벌 영토 확장

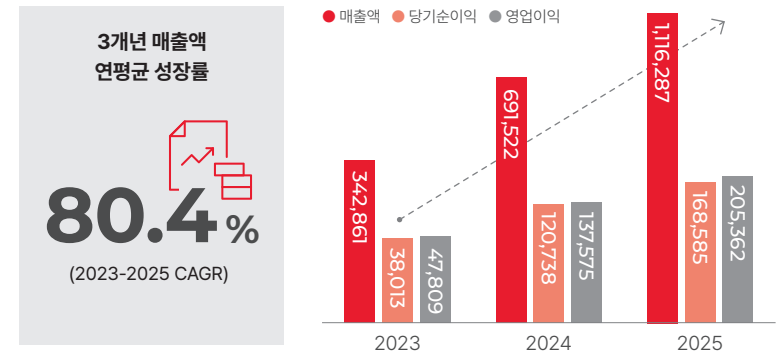
실리콘투는 탄탄한 재무 안정성을 바탕으로 미국, 유럽 등 기존 주력 시장에서의 지배력을 한층 공고히 하는 한편, 중동과 남미 등 잠재력이 높은 신규 시장으로 영역을 끊임없이 확장하고 있습니다. 전 세계 거점 법인을 중심으로 물류 효율성을 극대화하는 투자를 지속하고 있으며, 역량 있는 국내 중소 브랜드들이 리스크 없이 해외 시장에 안착할 수 있도록 돕는 인큐베이팅 상생 모델을 구축했습니다. 이를 통해 협력사와의 동반 성장을 유도하고, 주주 및 이해관계자들과 성과를 투명하게 공유하며 건강한 유통 생태계를 조성해 나가고 있습니다.

세계가 신뢰하는 글로벌 유통 파트너로의 도약

실리콘투는 앞으로도 단순한 유통 기업을 넘어, K-컬처 전반을 전 세계에 연결하는 최고의 글로벌 커머스 플랫폼으로 도약하고자 합니다. 끊임없는 서비스 혁신과 철저한 현지화 전략을 통해 글로벌 시장에서의 위상을 더욱 공고히 하고, 모든 이해관계자에게 지속 가능한 가치를 제공하는 가장 신뢰받는 파트너가 될 것을 약속드립니다.

실리콘투 주요 재무 성과 지표

단순한 외형 확장을 넘어, 매출 증가율을 상회하는 가파른 영업이익의 성장(2023년 대비 약 4.3배)을 기록하며 수익성 중심의 내실 경영을 확고히 다졌습니다. 또한, 매출액, 영업이익, 당기순이익 전 지표가 3개년 연속 가파르게 우상향하며, 질적 성장을 동반한 견고한 경제적 가치를 창출하고 있습니다.



구분	단위	2023	2024	2025
(연결) 매출액	백만 원	342,861	691,522	1,116,287
매출 성장률	%	-	101.69	61.42
(연결) 영업이익	백만 원	47,809	137,575	205,362
(연결) 당기순이익	백만 원	38,013	120,738	168,585



Overview

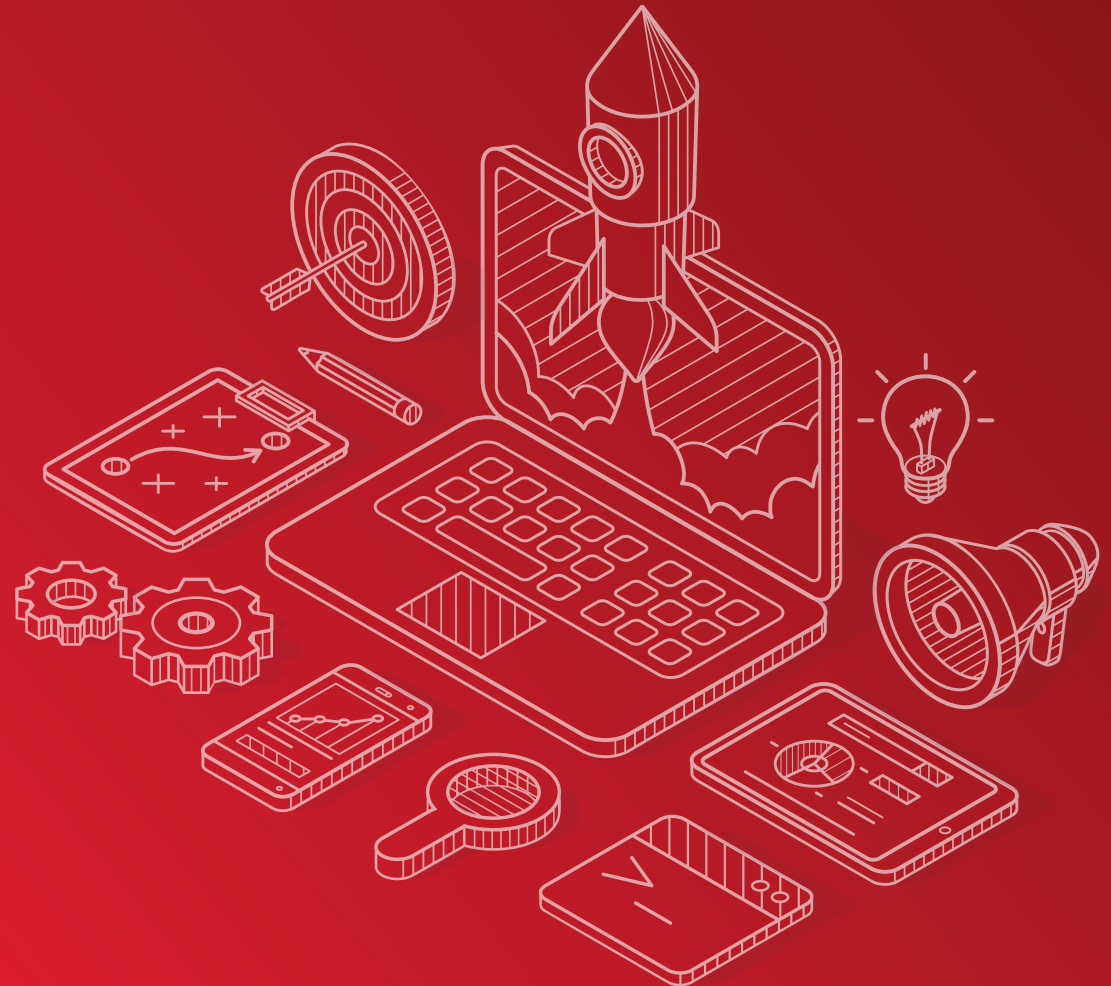
ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

ESG Highlights

- 12 이해관계자 참여
- 13 중대성 평가
- 14 중대 이슈 관리





Overview

ESG Highlights

이해관계자 참여

- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리

ESG Performance

Appendix

이해관계자 참여

글로벌 무대에서 K-컬처와 뷰티 트렌드를 선도하는 실리콘투는 기업의 장기적인 생존과 지속가능한 성장이 생태계 내 모든 이해관계자와의 두터운 신뢰 자산에서 비롯된다는 점을 깊이 인식하고 있습니다. 이에 따라 당사는 독보적인 직매입 유통 구조와 글로벌 물류 인프라를 운영하는 과정에서 경영 활동에 직간접적인 영향을 미치는 주주 및 투자자, 임직원, 파트너사, 고객, 지역 사회 등 다차원적인 이해관계자 체계를 정립하고 이들과의 실효성 있는 커뮤니케이션을 전사적 차원에서 중요하게 다루고 있습니다.

실리콘투는 주주총회, 사내 소통 프로그램, 익명 제보시스템 등 다각화된 채널을 가동하여 각 주체의 잠재적 리스크 요인과 기대 가치를 면밀히 분석하고 있으며, 이를 기업의 지속가능경영 체계 고도화의 핵심 기반으로 삼고 있습니다. 당사는 향후에도 단순한 유통 커머스 기업의 역할을 넘어, 변화하는 글로벌 규제 환경에 선제적으로 대응하고 이해관계자의 가치를 극대화하는 진정한 글로벌 상생 파트너로서 책임 경영을 완수해 나갈 것입니다.

이해관계자	주요 관심사	실리콘투 대응 계획
정부 및 유관기관	<ul style="list-style-type: none"> 국가별 수출입 및 통관 법규 준수 글로벌 리테일 환경 규제 대응 	<ul style="list-style-type: none"> 국가별 컴플라이언스 프로세스 선제적 구축 수출 규제 및 통관 모니터링 체계 강화
임직원	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 물류센터 근무 환경 공정한 성과 보상 및 직무 교육 	<ul style="list-style-type: none"> 풀필먼트 센터 내 안전보건 관리 시스템 고도화 글로벌 커머스 인재 양성을 위한 교육 프로그램 지원
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 국내 중소 인디 브랜드 해외 판로 개척 지원 지역사회 고용 창출 	<ul style="list-style-type: none"> K-뷰티 상생 인큐베이팅 프로그램을 통한 동반성장 국내 물류 거점 중심의 지역 인재 채용 확대
고객	<ul style="list-style-type: none"> 무결점 풀필먼트 및 신속 배송 100% 정품 보장 및 데이터 보안 	<ul style="list-style-type: none"> 물류 최적화 및 오배송률 최소화 글로벌 이커머스 플랫폼 보안 역량 및 개인정보 보호 강화
주주 및 투자자	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 시장 확장 및 재무적 성장성 투명한 지배구조(거버넌스) 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 중장기 글로벌 다변화 전략 제시 및 안정적 수익 모델 고도화 IR 활성화 및 지속가능경영 정보 공개 확대
협력사	<ul style="list-style-type: none"> 공정한 정산 및 계약의 투명성 글로벌 마케팅 인프라 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 거래 원칙 수립 및 동반성장 펀드 운영 스타일코리안 플랫폼을 활용한 해외 마케팅 솔루션 제공

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

실리콘투는 당사의 경영 활동이 글로벌 환경·사회·지배구조에 미치는 영향과 외부 ESG 요인이 기업의 재무 상태에 미치는 영향을 다각도로 검토하기 위해 매년 체계적인 중대성 평가(Materiality Assessment)를 시행하고 있습니다. 글로벌 리테일 환경 변화와 K-뷰티 플랫폼 생태계의 특성을 심도 있게 반영하여, 당사의 장기적 성장과 지속가능성에 실질적인 변화를 이끌어낼 핵심 ESG 이슈를 도출하고 전략적 우선순위를 수립하는 과정입니다.

이슈 풀(Pool) 구성 및 식별

- 글로벌 ESG 공시 기준 가이드라인 연계: GRI Standards, SASB, ESRS 등 글로벌 지속가능경영 표준을 벤치마킹하고, 동종 플랫폼 업계의 선진 트렌드, 리테일 관련 규제, 언론 보도 분석을 통해 잠재적 이슈 풀을 광범위하게 수집합니다.
- 플랫폼 비즈니스 맞춤형 이슈 도출: 글로벌 이커머스 및 풀필먼트 운영 등 실리콘투 고유의 비즈니스 밸류체인과 경영 환경을 종합적으로 고려하여 당사의 지속가능경영이슈를 식별합니다.

이해관계자의 의견 수렴 및 분석

- 온·오프라인 이해관계자 조사 프로세스: 임직원과 경영진을 포함한 내부 주체는 물론, 입점 브랜드 사, 바이어, 주주 및 외부 전문가 등 온·오프라인 외부 이해관계자를 대상으로 설문조사와 인터뷰를 실시합니다.
- 이해관계자 기대 수준의 정량화: 각 이해관계자 그룹이 체감하는 잠재적 리스크와 기대를 다각도로 측정하여, 식별된 지속가능경영 이슈별 상대적 중요도를 객관적이고 투명한 데이터로 정량화합니다.

이중 중대성 평가 및 우선순위 결정

- 이중 중대성 관점의 통합 평가 수행: 식별된 이슈들을 글로벌 트렌드에 발맞추어 1) 사회·환경적 영향도(Impact Materiality)와 2) 기업에 미치는 재무적 영향도(Financial Materiality)라는 두 가지 핵심 축을 기준으로 정밀하게 평가합니다.
- 중대성 매트릭스(Materiality Matrix) 매핑: 분석 결과를 바탕으로 전사적 '중대성 매트릭스'를 정교하게 구성하고, 비즈니스의 성장성과 사회적 가치 파급력이 모두 높은 핵심 이슈의 우선순위를 최종 확정합니다.

핵심이슈 도출

- ESG 경영 전략 및 보고서 프레임워크 연동: 이중 중대성 평가 결과를 토대로 최종 핵심 ESG 이슈(Material Issues)를 선정하며, 이는 당사의 중장기 ESG 로드맵 수립과 지속가능경영보고서의 정보 공시 체계를 구성하는 핵심 기반으로 활용됩니다.
- 지속적인 모니터링 체계 확립: 도출된 핵심 중대 이슈는 전사 리스크 관리 체계와 연계하여 상시 모니터링하며, 거시적인 글로벌 리테일 규제 환경 변화와 이해관계자의 요구를 반영하여 매년 주기적으로 갱신합니다.

중대성 평가 결과





Overview

ESG Highlights

- 이해관계자 참여
- 중대성 평가
- 중대 이슈 관리**

ESG Performance

Appendix

중대 이슈 관리

실리콘투는 지속가능경영보고서 작성을 위해, 내·외부의 이해관계자 및 전문가와 인터뷰 및 설문조사를 수행하였으며, 이해관계자의 관심도 및 회사에 미치는 재무적·비재무적 중요도를 고려하여 다음 6개의 중대 이슈를 선정하였습니다. 중대이슈를 선정하기 위한 평가과정은 13페이지에 공개되어 있습니다.

No.	중대이슈	리스크 및 기회요인	관리방안 및 주요성과	GRI Index	보고페이지
1	지속가능한 자원의 활용	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 물류 배송에 따른 포장재 폐기물 증가 및 해외 규제 리스크 • 친환경 부자재 도입 시 단기적 비용 부담 • 포장재 최적화를 통한 리테일 원가 절감 및 친환경 브랜드 이미지 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • FSC 인증 친환경 박스, 종이 테이프 및 생분해성 완충재 도입 확대 • 자동화 패키징 시스템 고도화를 통한 포장재 오남용 및 자원 낭비 최소화 • 국내외 풀필먼트 센터 내 폐기물 분리배출 체계 확립 및 재활용률 모니터링 	GRI 301	28-33
2	기후변화대응 및 환경경영	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 공급망 내 탄소배출 정보 공시 의무화(Scope 3)에 따른 대응 압박 • 대규모 물류 거점의 에너지 사용량 증가 및 비용 상승 • 친환경 물류 인프라 구축을 통한 장기적 운영 효율성 및 에너지 절감 효과 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경경영 방침 수립 및 글로벌 환경경영시스템(ISO 14001 등) 인증 검토 • 풀필먼트 센터 내 고효율 LED 조명 도입 및 고효율 자동화 설비 전환 • 물류 및 운송 프로세스 최적화를 통한 이동 거리 단축 및 탄소배출량 감축 	GRI 302, 305, 307	17-27
3	공급망 ESG강화	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 브랜드사의 제품 안전성(화학물질, 성분 규제) 관련 해외 통관 리스크 • 공급망 내 노동/인권/환경 이슈 발생 시 플랫폼 신뢰도 타격 • 협력사 ESG 역량 강화를 통한 동반성장 및 공급망 안정성 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 협력사 대상 '행동규범(Code of Conduct)' 제정 및 배포 • 주요 파트너사 대상 ESG 평가 프로세스 구축 및 주기적 모니터링 수행 • 중소-인디 브랜드 대상 국가별 화장품 안전 규제 및 컴플라이언스 교육 지원 	GRI 308, 414	38-39, 41-50
4	고객소통	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 고객 및 B2B 바이어 데이터 유출 시 법적 처벌 및 신뢰도 급락 • 해외 소비자 요구사항 대응 지연 시 플랫폼 이탈 리스크 • 철저한 데이터 보안 및 맞춤형 솔루션 제공을 통한 플랫폼 락인(Lock-in) 효과 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 개인정보보호법(GDPR, CCPA 등) 준수를 위한 보안 시스템 고도화 • 스타일코리아안(StyleKorean) 등 플랫폼 내 고객 피드백 상시 수렴 및 개선 체계 운영 • 100% 정품 보장 프로세스 정립 및 유통 이력 추적 시스템 강화 	GRI 2-29	56-59, 86-87
5	인재확보 및 육성	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 이커머스 및 물류/IT 전문 인력 확보 경쟁 심화 • 대규모 풀필먼트 센터 내 안전사고 발생 시 작업 중단 및 법적 리스크 • 공정한 보상과 안전한 근무환경 조성을 통한 조직 결속력 및 생산성 향상 	<ul style="list-style-type: none"> • 물류센터 내 안전보건경영시스템 운영 및 주기적인 위험성 평가/안전 점검 • 글로벌 마케팅, IT 엔지니어링 등 직무별 전문 역량 강화 교육 프로그램 운영 • 성과 기반의 공정한 평가 및 맞춤형 보상 체계 확립을 통한 핵심 인재 유지 	GRI 401, 403, 404, 405	51-55, 60-68
6	윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> • 다국적 비즈니스 운영에 따른 글로벌 반부패 및 국가별 법률 위반 리스크 • 불공정 거래 행위 발생 시 기업 평판 및 대외 경쟁력 약화 • 투명한 지배구조 확립을 통한 글로벌 기관 투자자 신뢰 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 가이드라인 제정 및 전 임직원 대상 정기 반부패/윤리 교육 실시 • 내부 제보 프로세스 및 상시 컴플라이언스 리스크 모니터링 체계 강화 • 이사회 및 ESG위원회 중심의 투명한 의사결정 체계와 공시 시스템 구축 	GRI 205, 2-9 ~ 2-21	80-85



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

ESG Performance

16 Environmental

40 Social

70 Governance



ENVIRONMENTAL (환경)

실리콘투는 K-뷰티의 가치를 전 세계에 연결하는 글로벌 플랫폼으로서, 성장에 따르는 환경적 책임을 무겁게 받아들입니다. 단순한 상품의 이동을 넘어, 유통의 전 과정에서 탄소 발자국을 최소화하고 자원 순환을 촉진하는 '지속가능한 연결'을 지향합니다. 혁신적인 물류 체계와 친환경 패키징을 통해 미래 세대를 위한 책임 있는 유통의 표준을 세워가겠습니다.

- 17 환경경영
- 22 기후변화 대응
- 28 자원사용 및 순환경제
- 34 폐기물 및 수자원 관리
- 38 지속가능한 제품 및 공급망



환경경영

환경경영 추진 체계 구축

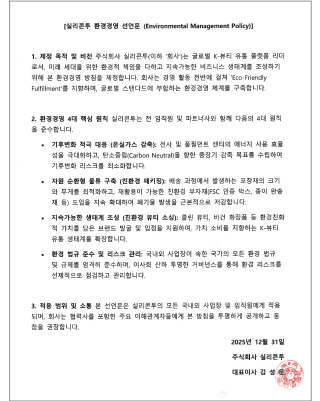
전사 환경경영 선언문 제정

실리콘투는 국내 최대 K-뷰티 글로벌 유통 플랫폼으로서 연간 수백만 건의 해외 배송을 처리하며, 이 과정에서 포장재 소비, 물류센터 냉난방 에너지 사용, 운송 차량 연료 연소, 폐기물 발생 등 다양한 환경 영향이 발생합니다. 실리콘투는 이러한 환경 영향을 체계적으로 관리하고 저감하기 위하여 2025년 12월 최고경영자(CEO) 명의의 「환경경영 선언문」을 제정하였습니다.

환경경영 선언문은 ① 기후변화 적극 대응을 위한 온실가스 배출 저감 및 탄소중립 추진, ② 친환경 패키징 도입을 통한 자원 순환형 물류 구축, ③ 지속가능한 K-뷰티 생태계 조성, ④ 국내외 환경 법규의 엄격한 준수 및 리스크 관리의 4대 핵심 원칙으로 구성됩니다. 아울러 이러한 환경 정보와 성과를 이해관계자에게 투명하게 공유함으로써 책임 있는 경영을 실천하고자 합니다. 동 선언문은 전 사업장에 게시하고 사내 포털을 통해 전 임직원이 상시 열람할 수 있도록 공개하였습니다.

- **기후변화 적극 대응** 전사-풀플먼트 센터 에너지 효율을 극대화하고 탄소중립을 향한 중장기 감축 목표를 수립합니다.
- **자원 순환형 물류 구축** FSC 인증 박스-종이 완충재 등 재활용 가능한 친환경 부자재 도입을 확대하여 폐기물을 근본적으로 저감합니다.
- **지속가능한 생태계 조성** 클린뷰티-비건 등 환경친화적 가치를 담은 브랜드의 발굴-입점을 지원합니다.
- **환경 법규 준수 및 리스크 관리** 국내외 환경 법규를 엄격히 준수하고 이사회 산하 거버넌스로 환경 리스크를 선제 관리합니다.

* 본 선언문은 전 사업장에 게시되어 있으며, 사내 포털 및 공식 홈페이지를 통해 대내외 이해관계자에게 상시 투명하게 공개되고 있습니다.



📄 환경경영 선언문 바로가기

환경경영 중장기 로드맵

실리콘투는 환경경영을 단기 이벤트가 아닌 지속적 경영 과제로 내재화하기 위해 3단계 중장기 로드맵을 수립하였습니다. 단계별 이행 방향성을 설정하고, 대내외 비즈니스 환경과 글로벌 규제 동향의 변화를 반영하여 이사회 중심의 검토 체계를 통해 유연하게 관리해 나갈 계획입니다.

단계	기간	이행 방향성	세부 실행 계획
1단계	2025~2026년	기반 구축(Foundation)	<ul style="list-style-type: none"> · 전사 환경경영 선언문 수립 및 임직원 인식 제고 · 온실가스-에너지 기초 데이터 모니터링 체계 도입 · 사업장 내 실현 가능한 기초 에너지 효율화 방안 검토
2단계	2027~2030년	이행 확대(Expansion)	<ul style="list-style-type: none"> · 주요 사업장 온실가스 배출량 산정 체계 고도화 및 공시 역량 강화 · 친환경 패키징 도입 가능성 평가 및 점진적 적용 검토 · 글로벌 환경 이니셔티브 요구사항 검토 및 내부 가이드라인 정비
3단계	2031~2050년	성과 고도화(Enhancement)	<ul style="list-style-type: none"> · 지속가능한 생태계 조성을 위한 중장기 기후변화 대응 방향성 수립 · 밸류체인(공급망) 전반의 환경 영향 파악 및 파트너사 협력 체계 모색 · 대내외 규제 변화에 대응하는 유연한 중장기 감축 포트폴리오 기획

* 본 로드맵은 환경경영 체계 고도화를 위한 중장기 전략 방향성을 제시한 선언적 지표이며, 대내외 환경 및 글로벌 규제 동향에 따라 세부 과제-이행 시기가 유연하게 조정될 수 있습니다.

환경경영

환경경영 의사결정 거버넌스

실리콘투는 2026년 4월 이사회 산하 ESG 위원회를 공식 출범시켰습니다. 2025년 보고 기간 중에는 경영진 주도의 ESG 실무 협의체가 환경경영 방침 수립, 핵심 목표 설정, 첫 번째 보고서 작성 등 주요 안건을 논의하였으며, 이를 기반으로 2026년 ESG 위원회가 출범하여 이사회 수준의 감독 체계가 완성되었습니다.

ESG 위원회는 환경·사회·지배구조 전반의 전략과 성과를 분기별로 심의하며, 환경경영 관련 주요 의사결정(온실가스 감축 목표 승인, 환경 공시 내용 검토, 기후 리스크 관리 체계 심의)을 담당합니다. 위원회 심의 결과는 이사회에 연 1회 이상 보고되어 최고 경영 의사결정에 반영됩니다.

또한 실리콘투는 환경경영의 실효성을 제고하기 위해 임직원의 성과평가 체계와 환경 목표를 연계하는 방안을 검토하고 있습니다.

환경 의사결정 거버넌스 — 유기적 순환 구조



* 이사의 의결 권한이 하향 위임되고 현업의 실행 성과가 상향 환류되어, 의사결정과 피드백이 끊김 없이 순환하는 거버넌스 체계입니다.

환경경영

환경 리스크 관리

기후변화 리스크/기회 식별 및 재무 영향 분석

실리콘투는 기후변화 이슈를 주요 경영 의제로 인식하고, TCFD 권고안을 참고하여 밸류체인 내 리스크와 기회 요인을 파악하고 있습니다. 2025년에는 이상 기후로 인한 물류 운영 차질(물리적 리스크) 및 글로벌 탄소 규제(전환 리스크) 등의 주요 위험 요인을 정성적으로 식별하는 프로세스를 도입하였습니다. 향후 클린뷰티 시장 확대 등 당사의 플랫폼 경쟁력을 강화할 수 있는 기회 요인을 도출하여, 중장기적인 기후변화 대응 방향성을 점진적으로 검토해 나갈 계획입니다.

물리적 리스크

유형	주요 위험 요인	영향 경로 (Impact)	대응 방안 (Mitigation)
급성	극한 기상 현상(태풍·집중호우) 심화	물류 거점 침수·재고 손실 / 밸류체인 배송 지연	BCP(비즈니스연속성계획) 고도화 / 복수 물류 거점·안전망 확보
급성	폭염·이상고온 발생 빈도 증가	냉방 전력 수요 급증에 따른 비용 상승 / 작업자 열 스트레스	물류 자동화(AGV) 통한 작업 환경 개선 / 공조·에너지 효율화
만성	글로벌 기후 재해로 인한 공급망 리스크	해외 파트너사 원자재 수급 불안정 / 조달 지연·영업 차질	소싱 채널 다변화·파트너십 강화 / 적정 안전 재고 관리

전환 리스크 및 기회

구분	유형	내용 (Risk & Opportunity)	재무적 영향
전환 리스크	규제·정책	글로벌 탄소·환경 규제 및 생산자책임재활용제도(EPR) 강화	밸류체인 운영 원가 상승
전환 리스크	시장	주요 수출국 환경/패키징 규제 확대	선제적 제품 리뉴얼 비용
전환 리스크	기술	ESG 공시 의무화 및 시스템 요구	공시 인프라 초기 투자비
기회	시장	글로벌 클린뷰티 시장 수요 증가	신규 친환경 브랜드 매출 창출
기회	자원	친환경 패키징 전환 및 자원 효율화	중장기 폐기/조달 원가 절감
기회	파트너십	글로벌 유통사 ESG 요구 선제 대응	우수 파트너사 지위·채널 확대

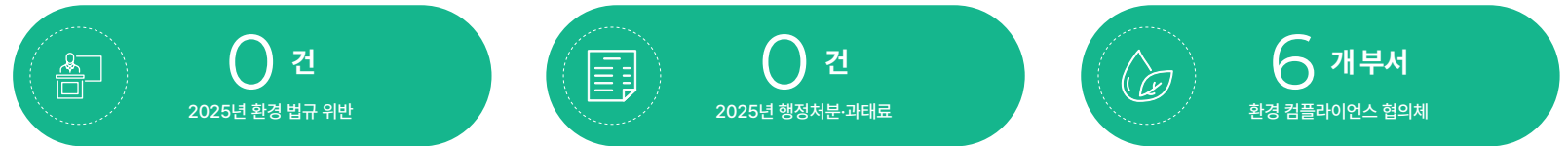
* 2025년 분석은 정성적 수준의 시범 분석이며, 향후 시나리오별 정량적 재무 영향 분석을 외부 전문가와 협력하여 수행할 예정입니다.

환경경영

국내외 사업장 환경 법규 준수 모니터링

실리콘투는 K-뷰티의 글로벌 확장을 선도하는 플랫폼으로서, 전 세계적으로 강화되는 환경 규제를 단순한 법적 의무가 아닌 '비즈니스 생존의 핵심 리스크'로 정의합니다. 국내법을 넘어 주요 수출 거점인 북미·유럽·동남아시아의 환경 규제를 선제적으로 모니터링하고 밸류체인 전반에 전파하는 통합 관리 체계를 운영하고 있습니다.

국내 관계 법령인 「폐기물관리법」, 「자원재활용법」은 물론, K-뷰티 수출의 핵심인 미국 MoCRA 및 EU 포장재 규정(PPWR) 등 글로벌 환경 규제 동향을 분기별로 추적 관리합니다. ESG 전담 조직을 중심으로 내부감사팀·인사팀·홍보총무팀·경영지원본부·CA영업본부·물류사업본부가 참여하는 '전사 환경 컴플라이언스 협의체'를 통해 규제 변화에 즉각 대응한 결과, 2025년 환경 법규 위반 및 행정처분 0건의 성과를 기록하였습니다.



프로세스 환경법규 준수 모니터링 프로세스



2025년 주요 성과 및 향후 계획

2025년 중 단 한 건의 환경 법규 위반·과태료 처분도 기록된 바 없습니다(위반 0건). 특히 미국향 수출 제품의 경우 100% MoCRA 등록이 완료된 제품만을 진행함으로써 통관 및 유통 리스크를 원천적으로 차단하고 있습니다. 향후 실리콘투는 법적 기준 준수를 넘어 협력사 대상 '환경 행동규범(Environmental Code of Conduct)'을 제정하고 자체 환경 실사(Audit) 체계를 구축하여 공급망 전반의 컴플라이언스 수준을 상향 평준화할 계획입니다.



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social
- Governance

Appendix

환경경영

환경경영 관리 활동

실리콘투는 글로벌 화장품 유통 사업을 영위하는 기업으로서, EU·미국 등 주요 수출국의 화장품 환경 규제가 지속적으로 강화되는 흐름에 대응할 수 있는 임직원 역량의 중요성을 인식하고 있습니다. 특히 물류·구매 등 환경 규제 및 자원 관리와 직접 맞닿아 있는 직무에서는 실무 차원의 환경 교육이 규제 대응의 실효성을 좌우합니다. 현재 실리콘투는 별도의 정기 환경 교육 과정을 운영하고 있지 않으나, 이러한 인식을 바탕으로 환경 교육을 신규로 도입하기 위한 계획을 수립하였습니다.

환경 교육 도입 계획

환경 교육 도입 계획 개요

구분	주요 내용
도입 시기	2026년 하반기
교육 방식	외부 이러닝 플랫폼(휴넷)을 활용한 온라인 환경 교육 과정 운영
우선 교육 대상	환경 규제 대응 등 환경 이슈와 관련성이 높은 유관부서
교육 목적	글로벌 화장품 환경 규제 대응 실무 역량 확보 및 임직원 환경 인식 제고

실리콘투는 2026년 하반기 중 외부 이러닝 플랫폼(휴넷)을 활용하여 임직원 환경 교육을 도입할 예정입니다. 휴넷은 다양한 기업 교육 콘텐츠를 제공하는 외부 이러닝 플랫폼으로, 이를 활용함으로써 별도의 교육 인프라를 구축하지 않고도 표준화된 환경 교육 과정을 안정적으로 운영할 수 있습니다. 도입 초기에는 환경 규제 대응 등 환경 이슈와 관련성이 높은 유관부서를 중심으로 운영하되, 2026년 하반기부터 전사 정기 교육 과정 내에 '환경 교육'을 공식 탑재하여 임직원 교육의 문턱을 낮출 예정입니다. 나아가 교육 이수율과 누적 시간 등 실질적인 정량 데이터를 체계적으로 관리함으로써, 향후 더욱 신뢰받는 환경 정보 공식 체계를 만들어 가겠습니다.

환경 교육 도입 로드맵





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental**
- Social
- Governance

Appendix

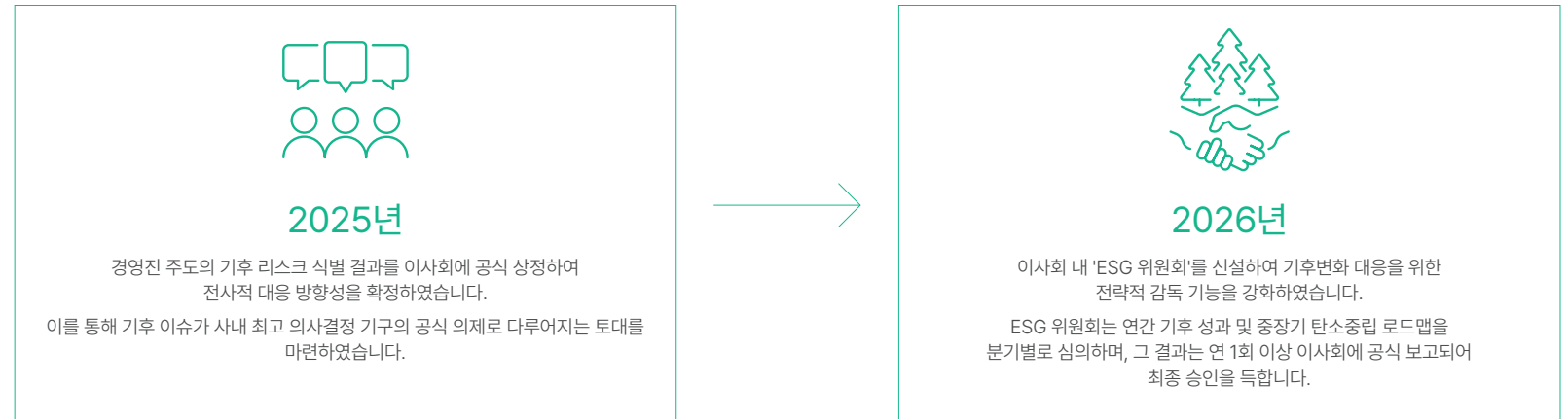
기후변화 대응

기후변화 의사결정·관리 체계

ESG 위원회 중심의 기후변화 리스크 감독 및 안전 심의 체계

실리콘투는 기후변화 리스크를 단순한 환경 문제를 넘어 기업 가치와 재무 건전성에 직결되는 '핵심 경영 리스크'로 정의합니다. 당사 이사회는 기후변화 대응 전략 및 온실가스 감축 목표 수립 전 과정을 감독하며, 기후 관련 위기·기회 요인이 전사 사업 계획에 실질적으로 반영될 수 있도록 의사결정의 전문성을 높여나가고 있습니다.

기후변화 리스크 대응 프로세스



TCFD 기반의 통합 관리 체계 구축

실리콘투는 글로벌 공시 프레임워크인 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안을 준용하여 '지배구조 - 전략 - 리스크 관리 - 지표 및 목표'로 이어지는 기후 거버넌스를 구축하고 있습니다. 향후 기후 리스크의 재무적 영향 분석을 경영 전략과 예산 편성 프로세스에 통합하여 비즈니스 회복탄력성(Resilience)을 극대화할 방침입니다.

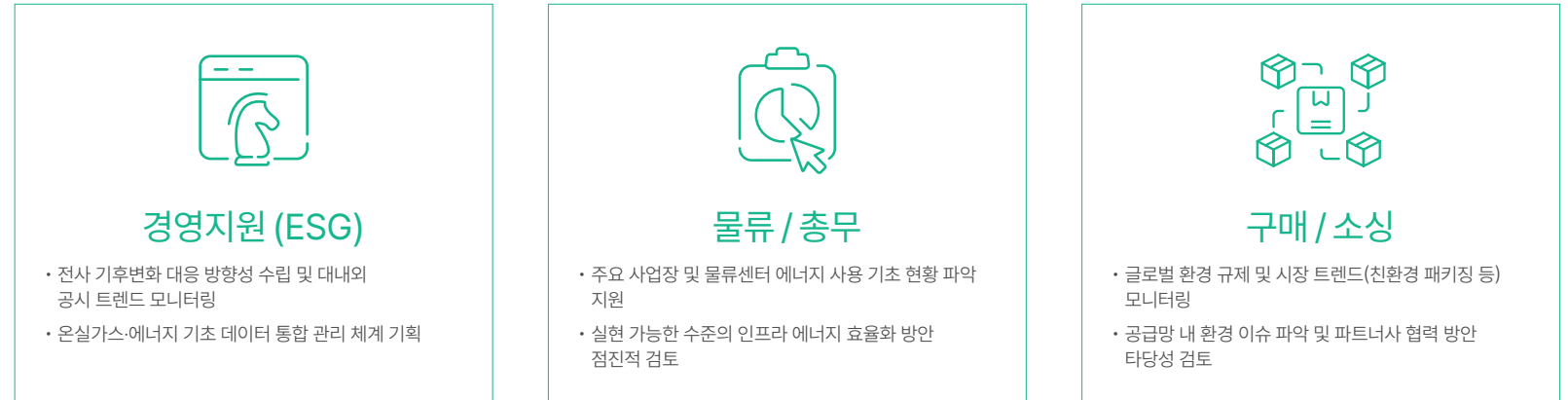
기후변화 대응

기후변화대응 실무 조직 및 운영

실리콘투는 기후변화 이슈가 전사 밸류체인에 미치는 영향을 인식하고, 부서 간 경계를 넘어선 '전사 통합형 대응 체계'의 기반을 다지고 있습니다. 실무의 실행력과 유연성을 확보하기 위해 경영지원본부를 중심으로 물류·총무·구매 등 유관 부서가 상호 협력하는 실무 커뮤니케이션 구조를 구축하고 있습니다.

2025년: 부서간 실무 협력(Cross-functional) 기반 조성

기후변화 대응 실무 협력 구조



2026년 이후: ESG 대응 체계의 단계적 고도화

2026년 이사회 산하 'ESG 위원회' 출범과 연계하여 기존 실무 단위 협력 구조를 체계화된 전담 기능으로 발전시킬 계획입니다. 향후 ▲온실가스 데이터 신뢰성 확보(제3자 검증 등) ▲기후 리스크 파악 체계 고도화 ▲공급망 환경 관리 기반 모색 등 전문성이 요구되는 과제를 단계적으로 검토하며, 외부 전문기관 파트너십·교육 기회를 확대하여 기후변화 대응 역량을 내재화해 나갈 방침입니다.

기후변화 대응

기후 리스크·기회 관리

저탄소 비즈니스 전환 기회 요인 및 대응 전략

실리콘투는 글로벌 저탄소 패러다임 전환이 K-뷰티 유통 산업에 미칠 영향을 주시하며, 이를 중장기적 성장 기회로 연계하기 위한 방향성을 모색하고 있습니다. 전 세계적으로 가속화되는 친환경 소비 트렌드와 공급망 탄소 관리 요구는 글로벌 비즈니스를 영위하는 당사에게 중요한 전략적 고려 요소입니다.

이에 북미·유럽 등 주요 수출 시장의 니즈를 지속 모니터링하고 밸류체인 내 잠재적 기회 요인을 정성적으로 파악하는 기반을 다지고 있습니다. 향후 시장 수요에 부합하는 포트폴리오(클린뷰티 큐레이션 등) 소싱 가능성을 열어두고, 기존 물류 인프라의 운영 효율성을 제고하는 방향으로 대응하여 기업 가치를 보호하고 글로벌 대형 플랫폼과의 파트너십을 강화해 나갈 계획입니다.

저탄소 비즈니스 전환 기회 요인 및 대응 방향성



* 본 자료의 '기회 요인 및 대응 방향성'은 현재 글로벌 시장 동향 기반의 잠재적 검토안(전향적 진술)으로, 향후 비즈니스 환경·규제 동향 및 내부 타당성 분석 결과에 따라 실제 추진 여부·세부 계획이 변경될 수 있습니다.

기후변화 대응

배출량 측정·검증

온실가스 배출량 관리 (GHG Inventory)

실리콘투는 2025년을 환경 데이터 관리의 기준 연도(Baseline Year)로 설정하고, GHG Protocol 기업 표준에 따른 전사 온실가스 인벤토리를 구축하여 데이터 기반의 기후변화 대응을 시작합니다.

유통·물류 중심의 사업 구조를 반영하여 물류센터·사무소의 전력 사용(Scope 2)과 업무용 차량의 연료 연소(Scope 1)를 주요 배출원으로 식별하였습니다. 2025년은 측정 체계 정립의 원년으로서 전사 주요 사업장 데이터를 집계하였으며, 산정 결과 총 배출량은 875.25 tCO₂eq를 기록하였습니다. 실리콘투는 데이터 신뢰성을 최우선으로 단계별 고도화 로드맵에 따라 공시 범위와 검증 수준을 확대해 나갈 방침입니다.



또한 실리콘투는 사업 규모 대비 배출 효율을 나타내는 온실가스 배출 집약도를 함께 공시합니다. 2025년 총 배출량(875.25 tCO₂eq)을 매출액(1조 1,198억 원)으로 나눈 배출 집약도는 0.078 tCO₂eq/억 원으로, 직접 제조 공정이 없는 유통 플랫폼 특성상 매출 규모 대비 배출 강도가 낮은 수준입니다.

2025년 온실가스 배출 실적

구분	세부 항목	단위	2025 (Base Year)	비고
직접 배출 (Scope 1)	고정/이동연소 등	tCO ₂ eq	61.68	법인 차량 유류 사용량 등 (추정법 적용)
간접 배출 (Scope 2)	구매 전력 등	tCO ₂ eq	813.57	물류센터 및 사옥 전력 (위치기반)
총 배출량 (Total)	Scope 1+2 합계	tCO ₂ eq	875.25	전사 온실가스 배출 합계
온실가스 배출 집약도	총배출량 ÷ 매출액	tCO ₂ eq/억 원	0.078	별도재무제표 매출액(1조 1,198억 원, 2025년)

기후변화 대응

제3자 외부 검증 도입 및 공시 투명성 로드맵

실리콘투는 기후 공시 데이터의 무결성(Integrity)을 확보하고 형식적인 검증을 지양하기 위해, 내부 품질 검토부터 공인 외부 검증으로 이어지는 '3단계 데이터 신뢰성 확보 로드맵'을 추진합니다. 온실가스 배출량 산정 데이터에 대한 이해관계자의 신뢰를 증폭하기 위해 외부 공인 기관의 제3자 검증(Third-party Assurance)을 단계적으로 도입합니다. 2025년 기준 연도(Baseline) 설정 단계에서는 산정 체계의 내실을 다지는 데 집중하며, 향후 국내외 기후 공시 의무화(KSSB, TCFD 등) 일정에 발맞추어 검증의 범위와 보증 수준을 순차적으로 상향해 나갈 계획입니다.

온실가스 배출량 산정 방법론 및 공시 현황

배출 범위	주요 배출원	산정 방법론	공시 현황 및 계획
Scope 1(직접)	업무용 차량 연료 연소	연료 사용량 추정(주유 금액·주행거리·연비 기반) 후 배출계수 적용	2025년 산정 완료·본 보고서 최초 공시
Scope 2(간접)	풀필먼트 센터 및 사무소 전력 사용	전력 사용량 기반, 국가(한국) 평균 배출계수 적용	2025년 산정 완료·본 보고서 최초 공시

* 산정 데이터 수집 방식 — Scope 1 차량 연료는 직접 계측 데이터 부재로 주유 금액·주행거리·연비를 활용해 연료 사용량을 추정하였으며, Scope 2 전력 사용량은 본사는 전력 요금 고지서 기반 실측값, 오프 풀필먼트 센터는 총별 실사용량과 건물 공용부분 비례 배분량을 합산하여 산정하였습니다. 실리콘투는 재생에너지 공급 계약(REC·녹색프리미엄·PPA 등)을 보유하고 있지 않아 시장기반 배출량이 위치기반과 실질적으로 동일하므로, Scope 2는 위치기반 기준으로 공시합니다. 실리콘투는 동 산정 방식을 매년 일관되게 적용하여 데이터의 비교 가능성과 검증 가능성을 확보해 나갈 계획입니다.

* 실리콘투는 무리한 조기 도입으로 인한 형식적(Greenwashing) 검증을 지양하며, 데이터 집계 체계의 내실화가 최우선이라는 원칙을 준수합니다.

데이터 신뢰성 확보 로드맵





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social
- Governance

Appendix

기후변화 대응

감축 목표·로드맵

정부 탄소중립 정책에 발맞춘 기후변화 대응 방향

실리콘투는 정부의 2050 탄소중립 정책 방향에 발맞추어 기후변화 대응을 장기적 지향점으로 인식하고 있습니다. 환경경영 선언문을 통해 탄소중립을 향한 중장기 방향성을 밝히고 있으며, 직접 제조 공정이 없는 유통·물류 기업의 특성에 맞추어 현재 실행 가능한 감축 활동부터 단계적으로 추진하고 있습니다.

그 출발점으로 2025년 온실가스 인벤토리를 구축하여 Scope 1·2 배출량(총 875.25 tCO₂e)을 산정하였으며, 이는 향후 감축 노력과 성과 관리의 기준 연도(Baseline)가 됩니다. 실리콘투는 물류센터·사무소의 전력 사용(Scope 2)과 업무용 차량 연료(Scope 1)를 핵심 감축 대상으로 보고, 사업장 에너지 효율화·고효율 설비 전환 등 실질적인 감축 활동을 우선 추진하고 있습니다.

정량적 감축 목표(기준연도 대비 중간 목표 연도·감축률)와 RE100 등 외부 이니셔티브 참여는 현재 수립·결정된 바 없으며, 2025년 기준 배출량 데이터를 토대로 향후 내부 검토를 거쳐 수립 여부를 결정할 계획입니다. 실리콘투는 형식적 목표 제시보다 데이터에 기반한 실질적 감축을 우선하는 원칙을 따릅니다.

공급망 탄소배출량(Scope 3) 산정 범위 확대 및 관리 계획

실리콘투는 유통·물류 중심의 사업 구조상 가치사슬 전반에서 발생하는 간접 배출(Scope 3)이 전체 탄소발자국에서 상당한 비중을 차지할 것으로 인식하고 있습니다. 2025년은 온실가스 인벤토리 구축의 기준 연도로서 직·간접 배출(Scope 1·2) 산정에 집중하였으며, Scope 3는 아직 산정 범위에 포함하지 않았습니다.

향후 실리콘투는 GHG Protocol의 Scope 3 카테고리 중 사업 연관성이 높은 항목 구매 제품, 물류(운송·배송) 등을 우선 식별하고, 데이터 확보 가능성을 검토하여 산정 범위를 단계적으로 확대할 계획입니다. 특히 플랫폼 입점 제품과 관련된 간접 배출을 관리하기 위해 친환경·저탄소 제품군의 거래 비중 등을 관리 지표로 함께 검토할 예정입니다.

Scope 1·2·3 산정 범위 확대 및 관리 계획

Scope 1
직접·연료 연소

산정 완료

Scope 2
간접·전력 사용

산정 완료

Scope 3
공급망·구매제품·물류

단계적 확대 예정

■ 산정 완료 (2025 Baseline)
□ 향후 확대 예정

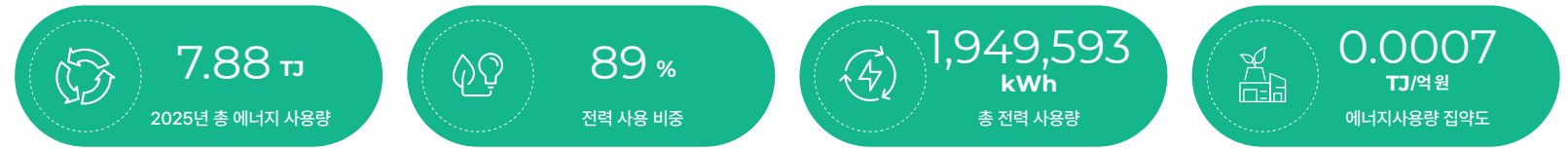
자원사용 및 순환경제

사업장 에너지 소비 관리

실리콘투는 K-뷰티 유통 품질을 극대화하기 위한 최적의 물류 환경을 유지하는 동시에, 에너지 효율화 투자를 통해 비즈니스 성장과 온실가스 감축을 달성해 나갑니다.

에너지 소비 구조 및 현황

실리콘투의 에너지 소비는 ① 경기도 오폐 폴필먼트 센터 전력(자동화 설비·항온항습기), ② 판교 본사 사무소 전력, ③ 법인·영업용 차량 유류로 구성됩니다. 2025년 기준 전사 총 에너지 사용량은 7.88 TJ로, 이 중 전력이 7.02TJ로 약 89%를 차지합니다. 특히 오폐 물류센터 전력(1,784 MWh)이 본사(164 MWh) 대비 약 10.8배 높는데, 이는 화장품 품질 보존을 위해 24시간 연중무휴로 최적 온도(18~25°C)·습도(40~60%)를 유지하는 공조 설비 가동이 주된 요인입니다.



데이터 산정 방법론

실리콘투는 데이터 투명성을 위해 실측 기반 산정을 원칙으로 합니다. 전력·유류 사용량은 각각 한국전력공사 요금 고지서와 법인카드 주유 결제 내역을 기준으로 산출하였으며, 용수 사용량은 개별 고지서 확인이 가능한 구역은 실측치를, 공용 구역은 입주 비율 추산 방식을 혼용하여 데이터 누락을 최소화하였습니다.

에너지 효율화 및 감축 이행 성과

2022년 판교 본사 조명 LED 전면 교체에 이어 2026년 3월 오폐 물류센터 전 구역 조명을 고효율 LED로 교체 완료하였습니다. 이를 통해 2026년 이후 유의미한 전력 절감 효과가 기대되며, 향후 '매출액 대비 에너지 집약도(TJ/억 원)'를 관리할 계획입니다.



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

Appendix

자원사용 및 순환경제

2025년 전사 에너지·수자원 사용 현황

구분	에너지원	단위	2025년 (Base Year)	비교 및 산정 기준
총 에너지 사용량	Total Energy	TJ	7.88	전력 및 유류 합산 (100%)
직접 에너지 (Scope 1)	휘발유 (법인/영업용)	L	26,664	14대 주유 내역 기준
	경유 (물류 트럭)	L	1,415	업무용 화물차량
간접 에너지 (Scope 2)	유류 환산량	TJ	0.86	휘발유 0.81 TJ + 경유 0.05 TJ
	전력 (본사)	kWh	164,682	한전 고지서 기준
	전력 (오포 물류센터)	kWh	1,784,911	총 전력량 1,949,593 kWh
에너지 사용량 집약도	Energy Intensity	TJ/억 원	0.0007	별도재무제표 매출액(1조 1,198억 원, 2025년)
수자원 관리	용수 사용량	ton	4,449.3	고지서 실측 및 공용부 비율 추산

에너지원별 사용량 비중



자원사용 및 순환경제

에너지 사용 효율화를 위한 단기 과제 도출 및 감축 목표 수립

실리콘투는 전사 온실가스 Baseline을 정립하는 동시에, 즉각적인 에너지 절감 효과를 창출할 수 있는 '고효율·스마트 물류 전환' 단기 과제(Quick-Wins)를 선제적으로 도출·실행하여 기후 대응의 실행력을 입증하고 있습니다.

2022년 판교 본사를 시작으로 2026년 3월 오포 풀필먼트 센터의 작업장·식당·휴게 공간까지 전 사업장 100% LED 조명 전환을 완료하여 연간 40~60% 수준의 조명 전력 절감 기반을 마련하였습니다. 특히 2020년 물류센터 1층에 최초 도입한 무인 자동화 로봇(AGV)을 2025년 7월 4층까지 전면 확대 적용하여 물류 동선을 최적화하고 체류 시간을 줄여 물류센터 전체의 에너지 효율을 획기적으로 개선하였습니다.

에너지 효율화 선제적 실행 성과

구분	주요 감축 실행 과제 (Action)	적용 시기	달성 효과
스마트 물류	물류센터 전 층 AGV(무인 로봇) 확대 도입	2020.10~2025.07	물류 동선 최적화·체류 시간 단축
고효율 설비	전 사업장 100% 고효율 LED 조명 전환	2022.01~2026.03	조명 전력 40~60% 절감 달성
운영 최적화	에너지 절약 캠페인 및 공조 제어	상시 운영	대기 전력 최소화·임직원 ESG 내재화

중장기 에너지/온실가스 감축 목표 로드맵

추진 전략	세부 실행 과제	우선순위	기대 효과
전력 수요 관리	AGV 충전 스케줄링 최적화	High	피크 전력 수요 저감
스마트 제어	물류센터 냉난방 스마트 제어 도입	High	향온합습 전력소비 5~10% 절감
친환경 모빌리티	업무용 차량 전기차(EV) 전환 시범	Medium	Scope 1 직접 연소 배출저감
재생에너지	물류센터 옥상 태양광 설치 타당성 검토	Medium	Scope 2 배출저감(자가 발전)
탄소 상쇄	재생에너지(REC/PPA) 외부 조달 분석	Medium	중장기 RE100 대응 기반

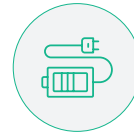
임직원 참여형 점심시간 전력 감축 캠페인



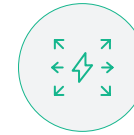
전 사업장 LED 조명 전환
기존 형광등 대비 조명 전력
40~60% 절감



**점심시간 조명·냉난방
일괄 소등**
미사용 시간대 대기 전력 최소화



PC·모니터 절전 생활화
업무 미사용 시 절전
모드·전원 차단



미사용 공용공간 관리
회의실·공용공간 냉난방·조명
차단

- Overview
- ESG Highlights
- ESG Performance**
- Environmental
- Social
- Governance
- Appendix

자원사용 및 순환경제

친환경 물류 패키징

실리콘투는 글로벌 물류 배송 전 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 '플라스틱 제로(Plastic-free)' 중심의 친환경 부자재 도입을 확대하고 있으며, 궁극적으로 지속가능한 자원 순환형 물류 생태계를 구축해 나갑니다. 포장재 본연의 기능인 '제품 보호'를 완벽히 유지하면서도 환경 부하를 최소화할 수 있는 친환경 대체재 전환을 선제적으로 실행하고 있습니다.

물류 부자재의 플라스틱-Free 전환 실적 (2024~)



종이 완충재 전면 도입

2024년 상반기부터 PA(폴리아마이드) 파우치 포장 공정의 비닐 에어캡을 종이 완충재로 100% 교체 완료. 사용 후 100% 자원 순환(분리배출)이 가능하며 자연 분해가 용이합니다.



종이 테이프 전환 착수

CA(셀룰로오스 아세테이트) 포장 공정 일부에 재활용 가능 종이 테이프를 도입하였으며, 향후 적용 공정을 전사로 확대할 계획입니다.

자원 순환 생태계 완성: FSC 인증 박스 도입 및 단계적 확대

실리콘투는 그린워싱(Greenwashing)을 지양하고 실질적인 생태계 보전을 달성하기 위해, 배송의 핵심인 '종이 박스'를 국제 산림 표준인 FSC(국제산림관리협회) 인증 포장재로 전환합니다. 당사는 직접 제조사가 아닌 유통 플랫폼으로서, FSC 연계관리(CoC, FSC-STD-40-004) 인증을 보유한 납품업체와 FSC MIX 등급 인증 박스의 공급 계약을 완료하였으며, 현재 보유 중인 안전재고 소진 후 차기 발주분부터 FSC 인증 박스를 적용·확대합니다. 적용 박스에는 책임 있는 산림 경영을 지지하는 FSC 라벨이 표기되며, 당사는 공급망의 CoC 인증 유효성을 정기적으로 확인합니다.

* 납품업체 FSC CoC 인증 현황 : 인증유형 FSC Mix-FSC Recycled / 인증서 코드 SCS-COC-701014 / 인증기관 SCS Global Services / 유효기간 2024.11.14 ~ 2029.11.13. 본 인증은 박스 납품업체 명이며, 당사는 인증 박스를 공급받아 사용합니다.

FSC 인증 배송 박스 전환 로드맵

추진 단계	목표 시기	핵심 실행 계획 (Action Plan)	기대 효과
Phase 1(시범 도입)	2026년 하반기	기존 박스 재고 소진 후 차기 발주분부터 주요 박스 규격(2~3종) 우선 적용 / FSC 원자재 조달처 확보·물류 단가 검증	FSC 전환의 재무적 영향 타당성 검토 완료
Phase 2(확대 적용)	2027년	Phase 1 결과를 바탕으로 메인 배송 박스 규격 전체로 FSC 인증 소재 확대 적용	생태계 보전 기여·글로벌 파트너사 ESG 대응
Phase 3(완전 전환)	2028년~	전사 배송용 박스 FSC 인증 소재 전환 / 연간 FSC 박스 사용 비율(%) 외부 공시	친환경 포장재 생태계 완성·플라스틱-Free

자원사용 및 순환경제

실리콘투는 출고 상품에 최적화된 패키징 가이드라인을 수립하여 과대 포장을 원천 차단하고 있으며, WMS(창고관리시스템) 기반의 데이터 정량 관리 체계를 구축하여 자원 효율성을 극대화해 나갈 방침입니다.

박스 규격 다양화를 통한 과대 포장 예방



박스 규격 세분화 (3호~12호)

소형부터 대형까지 규격을 세분화하여 상품 용적에 최적화된 박스를 선택, 빈 공간을 메우는 완충재 사용량을 감축합니다.



물류 효율 연계

패키징 부피 최적화는 배송 차량의 적재 효율 향상으로 이어져 단위 배송당 탄소 발자국을 간접적으로 저감합니다.

패키징 데이터 거버넌스 구축 로드맵

실리콘투는 패키징 최적화 성과를 객관적으로 측정하기 위해 2026년을 '물류 데이터 정교화의 해'로 지정하였습니다. 구축 중인 WMS의 기능을 고도화하여 박스 규격별 사용 데이터와 적정 포장률 지표를 정기적으로 집계·공시할 예정이며, 데이터의 부재를 숨기지 않고 투명하게 공개하는 시스템 중심의 환경 경영을 이행합니다.

패키징 최적화 정량 관리 지표 및 공시 목표

측정 지표	정의 및 산출 산식
박스 규격별 사용 비율	전체 출고 건수 대비 각 규격별 박스 투입 비중(%)
적정 포장률	상품 실제 용적 대비 박스 내부 가용 공간 활용 비율
출고 건당 평균 포장 중량	배송 1건당 투입 포장재(박스+완충재) 평균 중량(g)
자원 사용량 총계	연간 투입된 종이 박스 및 완충 부자재의 총 중량(ton)

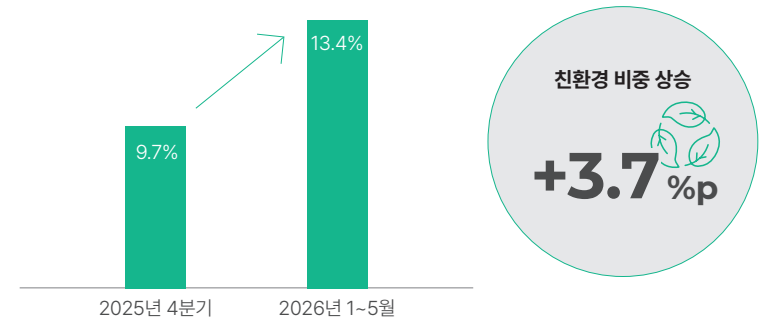
친환경 부자재 구매 실적

실리콘투는 2025년 4분기부터 친환경 부자재 구매액 집계를 개시하였으며, 2026년 들어 집계 범위를 확대하고 있습니다. 현재 유의미하게 사용 중인 친환경 자재는 종이 완충재로, 전체 부자재 구매액 대비 친환경 비중은 2025년 4분기 9.7%에서 2026년 1~5월 13.4%로 확대되었습니다. 유통 플랫폼 특성상 직접 사용하는 부자재가 제한적이라 도입 초기·소규모 단계이나, 향후 연간 단위의 정량 공시 체계를 구축해 나갈 계획입니다.

친환경 부자재(종이 완충재) 구매 실적

구분	2025년 4분기	2026년 1~5월
종이 완충재 구매액 (천 원)	13,926	41,778
전체 부자재 구매액 (천 원)	143,407	310,776
친환경 비중 (%)	9.7	13.4

친환경 부자재 사용 비중 추세





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental**
- Social
- Governance

Appendix

자원사용 및 순환경제

실리콘투는 K-뷰티 브랜드와 글로벌 소비자를 잇는 지속가능한 플랫폼으로서, 입점 제품의 친환경·윤리적 가치 데이터를 체계화하여 글로벌 규제 대응력을 강화하고 소비자 투명성을 제고합니다.

플랫폼 운영사로서의 역할: 가치 전달의 중간자

실리콘투는 직접 제품을 제조하지 않는 유통 플랫폼 특성상, 입점 브랜드사가 취득한 비건·크루얼티프리·유기농 등 다양한 친환경 인증 정보를 글로벌 소비자에게 정확하게 전달하는 '정보 거점' 역할을 수행합니다. 현재 Stylekorean.com 플랫폼 내 상품 등록 시 인증 보유 여부를 표기할 수 있는 체계를 운영 중이며, 이는 K-뷰티의 윤리적 가치를 세계 시장에 전파하는 핵심 동력이 되고 있습니다.

친환경 상품 거버넌스 고도화 및 데이터 DB 구축

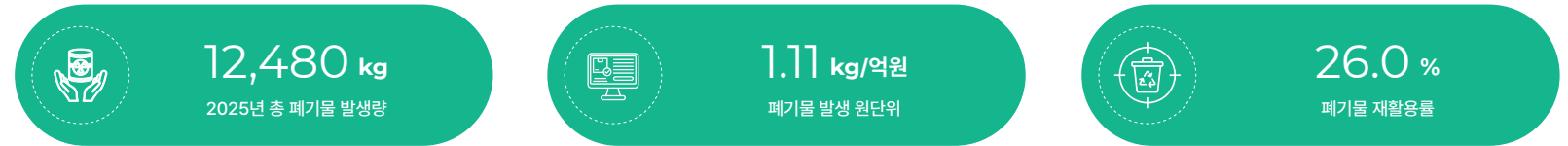
친환경 인증 정보 관리 및 공시 고도화 로드맵

단계 (Phase)	주요 실행 과제	기대 효과
현황 조사	입점 브랜드 대상 친환경 인증 보유 현황 전수 조사	제품 컴플라이언스 리스크 식별
DB 구축	인증 유형별 통합 데이터베이스(DB) 시스템화	데이터 기반 공급망 관리 토대
소비자 정보 공개	플랫폼 내 인증 마크 상시 노출 및 검색 필터 강화	소비자 신뢰도 향상·가치 소비 활성화
성과 공시·관리	친환경 인증 상품 입점 비율 목표 설정 및 보고서 공시	글로벌 No.1 클린뷰티 플랫폼 입지

폐기물 및 수자원 관리

폐기물 발생 및 자원순환 실적

실리콘투는 글로벌 K-뷰티 유통 사업 특성상 발생하는 폐기물을 판매 부진·유통기한 경과에 따른 부진재고 폐기물과, 물류 과정에서 발생하는 재활용 폐기물(폐골판지·폐지·폐비닐 등)로 구분하여 관리하고 있습니다. 당사는 2023년부터 2025년까지 3개년간의 폐기물 발생 및 재활용 실적과 매출액 대비 원단위를 투명하게 공시합니다.



최근 3개년 폐기물 발생 및 재활용 실적

구분	단위	2023	2024	2025	비고
부진재고 폐기물 발생량	kg	2,400	4,830	9,230	유통기한 경과·판매 부진 재고
재활용 폐기물 발생량	kg	1,000	2,490	3,250	폐골판지·폐지·폐비닐 등
총 폐기물 발생량	kg	3,400	7,320	12,480	부진재고+재활용
전년 대비 총 폐기물 증감률	%	-	+115.3	+70.5	
폐기물 재활용률	%	29.4	34.0	26.0	재활용÷총 발생량
전년 대비 재활용률 증감	%p	-	+4.6	-8.0	



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

Appendix

폐기물 및 수자원 관리

폐기물 발생 원단위 (매출액 대비)

구분	단위	2023	2024	2025
별도재무제표 매출액	억 원	3,315	6,631	11,198
폐기물 발생 원단위	kg/억 원	1.03	1.10	1.11
전년 대비 원단위 증감률	%	-	+7.7	+0.9

2025년 총 폐기물 발생량은 12,480kg으로 전년 대비 70.5% 증가하였으나, 이는 동기간 매출액 성장률(+68.9%)과 거의 동일한 수준으로, 사업 규모 확대에 따른 물동량 증가에 기인합니다. 매출액 대비 폐기물 발생 원단위는 2025년 1.11kg/억 원으로 전년 대비 +0.9%에 그쳐 사실상 안정화되었습니다.

실리콘투는 사업장에서 발생하는 폐기물을 관련 법령에 따라 적법하게 처리하고, 자원 순환을 우선하는 내부 기준을 운영하고 있습니다.



적법 처리 프로세스

폐기물을 발생 특성에 따라 분류하여 처리합니다. 판매 불가능한 부진재고(유통기한 경과·파손 화장품)는 「폐기물관리법」에 따라 폐합성수지류로 분류하여 적법한 허가를 받은 중간처리업자에 위탁해 안전하게 처리하며, 물류 과정에서 발생하는 폐골판지·폐지·폐비닐 등은 전량 분리수거하여 전문 재활용 업체를 통해 자원으로 순환시키고 있습니다.



자원 순환 가이드라인 — 물류 현장의 자원 순환

실리콘투는 '재활용 우선·폐기 최소화'를 자원 순환 가이드라인의 기본 원칙으로 삼고 있습니다. 물류 현장에서는 폐박스·폐지 등 물류 부자재를 전량 분리배출하여 전문 업체를 통해 재활용 매각하고, 목재 팔레트를 사용하지 않아 관련 폐기물을 원천적으로 차단함으로써 물류 단계의 자원 순환 수준을 높이고 있습니다.

폐기물 및 수자원 관리

사내 환경 실천 — 임직원이 함께하는 자원 순환 활동

물류 현장의 자원 순환에 더해, 사업장 내 일상에서도 임직원이 함께 참여하는 다음의 환경 실천을 정착시켜 자원 순환을 생활화하고 있습니다.



페이퍼리스(Paperless) 문화 정착 불필요한 인쇄·지류 사용 최소화

무분별한 종이 인쇄로 인한 자원 낭비를 방지하고자 전사적인 문서관리 기준을 정립하였습니다. 사내 정기 회의, 경영진 업무 보고, 부서 간 협업 프로세스 진행 시 종이 인쇄물 출력을 전면 지양하고 디지털 기기(태블릿, 모니터 화면 보고 등)를 활용한 전자 문서 보고 체계를 상시 운영하고 있습니다.



친환경 크라프트지 명함 표백하지 않은 재생 크라프트지 명함 사용

명함의 제작 방식에도 친환경 가치를 도입하였습니다. 코팅 종이 명함 대신, 표백을 하지 않아 화학 물질 사용을 최소화하고 100% 생분해가 가능한 친환경 크라프트지(Kraft Paper)를 전면 채택하여 명함을 발급하고 있습니다. 명함 폐기 시 발생하는 환경영향을 최소화하는 한편, 대외 파트너사에게 당사의 적극적인 자원순환 및 친환경 경영 의지를 전달하는 매개체로 활용하고 있습니다.



개인 텀블러 전면 도입 사내 카페의 일회용 컵 사용 중단

사내 카페 및 탕비실 내 일회용 컵(플라스틱, 종이컵) 제공을 중단하고 개인 텀블러 및 다회용 머그컵 사용을 의무화하였습니다.



사업장 분리수거 체계 운영 플라스틱·캔·종이·일반쓰레기 분류 재활용

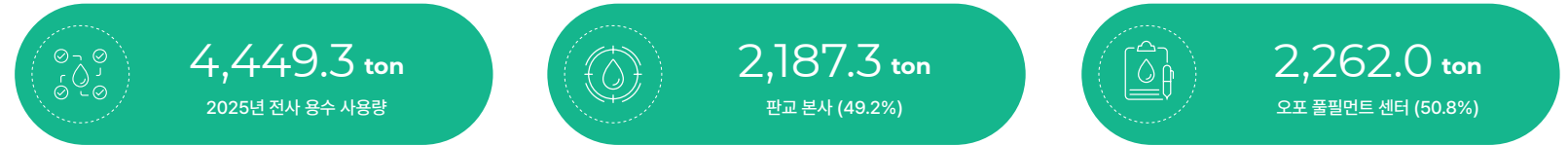
사업장 내 분리수거 시설을 통해 플라스틱, 캔, 일반쓰레기, 종이 등 종류별로 철저히 분류하여 재활용률을 높이고 있습니다.



폐기물 및 수자원 관리

용수 사용·절약

실리콘투는 사업 운영 전 과정에서의 수자원 효율성을 제고하기 위해 용수 사용량 측정 체계를 확립하였으며, 설비 개선 및 운영 최적화를 통해 수자원 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 화장품 직접 제조 공정이 없는 유통 플랫폼 특성상 용수 사용은 임직원 위생, 사업장 청소, 소방 설비 유지 등 일상 생활·관리 목적으로 제한됩니다. 2025년 기준 전사 수도 사용량은 총 4,449.3톤이며, 판교 본사(49.2%)와 오포 풀필먼트 센터(50.8%)가 유사한 비중을 나타냅니다.

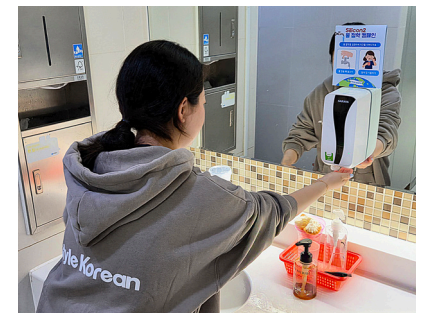


2025년 사업장별 용수 사용량 실적

사업장	취수원	사용량 (톤)	비중	비고
판교 본사 (HQ)	상수도	2,187.3	49.2%	카페테리아 및 사무용
오포 풀필먼트 센터	상수도	2,262.0	50.8%	물류센터 위생 및 관리용
전사 합계 (Total)	상수도	4,449.3	100%	2025년 Baseline

수자원 절약 및 효율화 활동

직접 제조 공정이 없어 용수 사용이 일상 관리 목적으로 제한되는 만큼, 실리콘투는 대규모 설비 투자 보다 임직원의 일상적 절수 실천을 통해 수자원을 관리하는 데 중점을 두고 있습니다. 전 사업장 화장 실에는 물 절약 캠페인 픽토그램을 부착하여 임직원이 일상 속에서 자연스럽게 물 절약을 실천하도록 안내하고 있습니다. 향후 실리콘투는 절수 캠페인을 지속적으로 운영 확대하여 수자원 절약 문화를 정착시켜 나갈 계획입니다.



실리콘투 물 절약 캠페인 픽토그램 — 전 사업장 화장실 부착



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social
- Governance

Appendix

지속가능한 제품 및 공급망

친환경/가치소비 브랜드 소싱

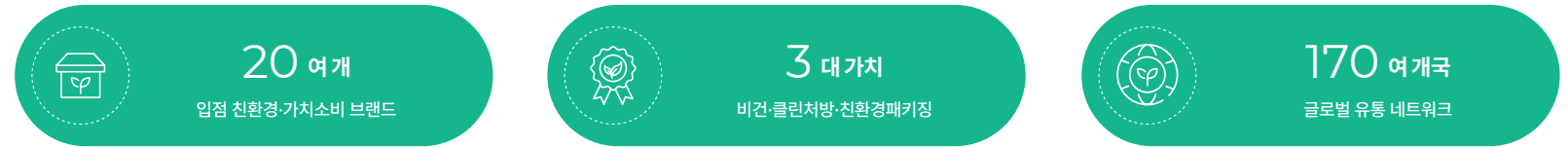
실리콘투는 글로벌 플랫폼(Stylekorean)의 영향력을 활용하여 동물 실험 배제, 유해 성분 무함유, 친환경 패키징을 실천하는 K-뷰티 브랜드를 적극 큐레이션함으로써 전 세계 소비자의 '가치 소비(Value Consumption)'를 선도합니다.

지속가능한 K-뷰티 유통 생태계의 관문 (Eco-Gateway)

화장품 산업은 원료 조달부터 폐기까지 수질 오염, 생물다양성 위협, 플라스틱 폐기물 등 다양한 생태계 영향을 미칩니다. 실리콘투는 직접 제조사가 아님에도 유통 플랫폼이 가진 '상품 선별권' 이 소비자의 친환경 선택을 유도하는 가장 강력한 수단임을 인지하고, 자연과 공존하는 철학을 가진 '지속가능한 뷰티(Sustainable Beauty)' 브랜드의 입점을 전략적으로 확대하고 있습니다.

2025년 친환경·가치소비 브랜드 큐레이션 현황

현재 실리콘투 플랫폼에는 환경 보호와 생물다양성 보전에 기여하는 20개 이상의 유망 K-뷰티 브랜드가 입점하여 글로벌 시장으로 진출하고 있으며, 실리콘투는 이들의 철학을 세 가지 핵심 가치로 분류하여 지원합니다.



친환경·가치소비 브랜드 큐레이션

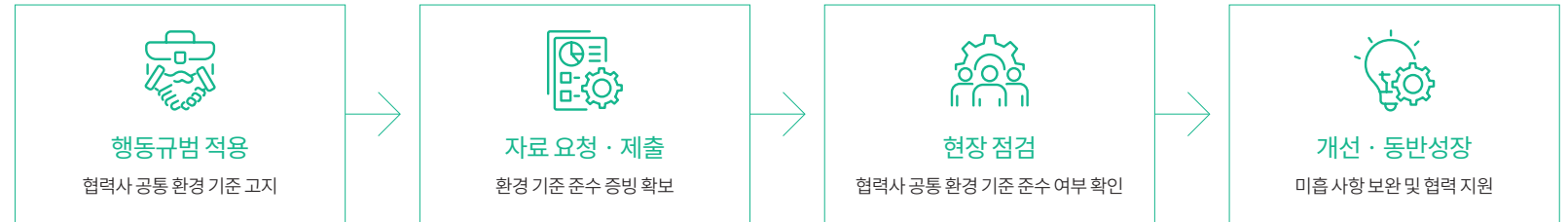
큐레이션 카테고리	핵심 가치	대표 입점 브랜드
비건·크루얼티프리	동물성 원료 배제(비건) 및 동물실험 배제(크루얼티프리)	멜릭서, 체이싱래빗, 아닐로, 원쌍, 아로마티카 등
클린 처방	유해 화학성분·인공 향료 배제를 통한 수질·해양 생태계 보호	시오리스, 헤브블루, 아임프롬, 라운드랩 등
친환경 패키징	재활용 소재·인증 용지 도입을 통한 플라스틱 저감 및 산림 보호	웰라쥬, 로벤티, 닥터슈라클, 엑시스와이 등

지속가능한 제품 및 공급망

공급망 환경 리스크 관리 지원

실리콘투는 550여 개 브랜드가 입점한 K-뷰티 글로벌 유통 플랫폼으로서, 플랫폼의 환경적 책임이 협력사와의 협력을 통해 완성된다고 인식합니다. 이에 「공급망 행동규범」에 '환경경영' 영역을 포함하여 협력사 공통 환경 기준을 명문화하고, 자료 요청·현장 점검을 통해 준수 여부를 확인하고 있습니다.

협력사 환경 관리 프로세스



「공급망 행동규범」 환경 조항

환경 기준 항목	협력사 준수 내용
지속가능한 패키징	플라스틱 절감·재활용 가능 소재 사용
에너지·폐기물 관리	에너지 효율화 및 폐기물 적정 처리·자원순환
탄소 저감 동참	온실가스 감축 활동 참여 및 데이터 협조

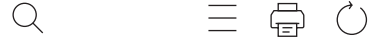
공급망 환경 관리 고도화 로드맵

단계	핵심 과제
기반 구축	· 「공급망 행동규범」 명문화
체계화	· 환경 가이드라인 마련 검토 · 협력사 점검 체계 단계적 확대
고도화	· 자체 환경 실사 체계 구축 검토 · 밸류체인 환경영향 파악 · 파트너 협력 · Scope 3 연계 친환경 거래 비중 관리

* 로드맵은 중장기 방향성을 제시한 선언적 지표이며, 대내외 규제 동향에 따라 세부 과제·시기가 조정될 수 있습니다.

향후 실리콘투는 공급망 환경 관리를 「환경경영 선언문」의 '지속가능한 생태계 조성' 방향성 및 온실가스 감축 전략과 연계하여 추진합니다. 유통·물류 중심 구조상 가치사슬 전반의 간접 배출 (Scope 3) 비중이 클 것으로 인식하고 있습니다. 이에 향후 Scope 3 산정 범위 확대와 연계하여 친환경·저탄소 제품군 거래 비중 등을 공급망 환경 관리 지표로 함께 검토할 예정입니다.

이를 통해 실리콘투는 친환경 가치를 실천하는 파트너사와 동반성장하고, 지속가능한 K-뷰티 유통 생태계를 조성하고자 합니다.



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

Appendix

SOCIAL (사회)

실리콘투는 550여 개 K-뷰티 브랜드가 입점한 글로벌 유통 플랫폼으로서, 수많은 중소 브랜드·협력사·임직원·글로벌 소비자가 함께 성장하는 'K-뷰티 생태계'의 중심에 있습니다. 동반성장과 상생협력, 안전하고 존중받는 일터, 그리고 신뢰받는 고객 소통을 통해 사람과 사회에 대한 책임을 다하겠습니다.

- 41 공급망 ESG 경영 강화
- 51 안전보건 활동
- 56 고객소통
- 60 인재확보 및 육성
- 64 일과 삶의 균형
- 69 사회공헌 활동



공급망 ESG 경영 강화

글로벌 화장품 산업의 공급망은 EU 공급망 실사지침(CSDDD) 등 규제 강화로 협력사의 ESG 리스크를 체계적으로 관리해야 하는 환경에 직면해 있습니다. K-뷰티 글로벌 유통을 선도하는 실리콘투에게 공급망은 수많은 중소 브랜드와 협력사가 함께 성장하는 'K-뷰티 생태계' 그 자체이며, 실리콘투는 ① 동반성장·상생협력, ② 책임있는 공급망 관리라는 두 축으로 공급망 ESG 경영을 추진합니다.

공급망 ESG 경영 프레임워크

동반성장 및 상생협력



인큐베이팅·
판로 지원



지분투자
재무적 상생



디지털 포용·
통합 현지화



행동규범 제정·
정책 공개



ESG 리스크관리·
모니터링



고충처리 및
구제





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social**
- Governance

Appendix

공급망 ESG 경영 강화

K-BEAUTY 생태계의 동반성장 및 상생협력

실리콘투는 독자적인 해외 진출 역량이 부족한 유망 중소 K-뷰티 브랜드를 발굴하고 플랫폼·자본·물류 인프라를 공유함으로써 함께 성장하는 상생 모델을 구축하고 있습니다. 신진 브랜드의 발굴에서 육성, 글로벌 판로 확장에 이르는 전 과정을 통합적으로 지원하며, 그 출발점부터 공정성과 다양성을 핵심 원칙으로 삼습니다.

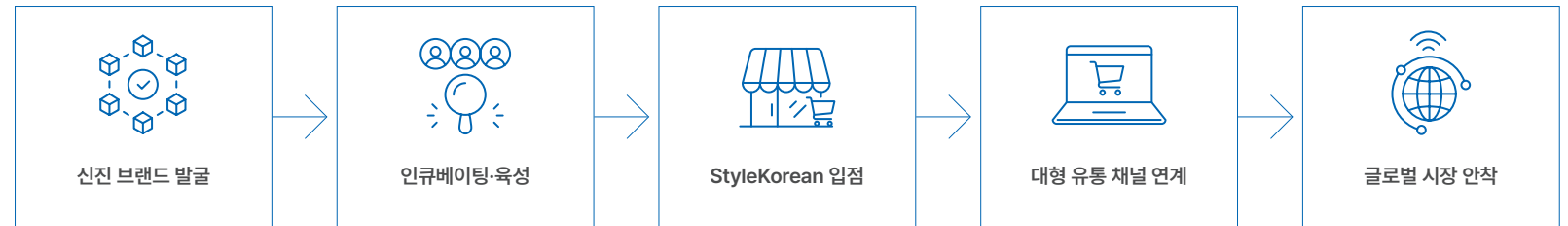
다양한 신진 인디 브랜드 발굴 시스템

실리콘투는 독창적인 가치와 우수한 제품력을 보유한 신진 인디 브랜드를 적극 발굴하여 K-뷰티 생태계에 새로운 활력을 더하고 있습니다. 객관적인 시장 데이터와 투명한 평가 기준에 따라 특정 업체에 대한 특혜를 배제하고 모든 신진 브랜드에 공정한 입점·협력 기회를 부여하며, 단순 입점을 넘어 제품 기획·보안·브랜드 스토리텔링 강화·글로벌 트렌드 컨설팅 등 성장 단계별 맞춤형 인큐베이팅 프로그램을 제공합니다.

StyleKorean(D2C·B2B) 기반 해외 진출 최적화 솔루션

실리콘투는 자체 글로벌 플랫폼 StyleKorean을 통해 D2C와 B2B를 아우르는 해외 진출 솔루션을 제공하며, 거래 전 과정에서 공정성과 데이터 보호 원칙을 준수합니다. 플랫폼 사업자로서의 지위를 이용한 불공정 조항을 배제하고 상호 공정한 표준 계약 원칙을 준수하며, 자체 물류 인프라와 IT 솔루션을 통해 통관·배송·재고 관리를 최적화하고 디지털 전환 역량이 부족한 중소 브랜드에 플랫폼 운영 노하우를 공유합니다.

K-뷰티 브랜드 인큐베이팅 프로세스



공급망 ESG 경영 강화

Amazon-Walmart 등 대형 유통 파트너사 연계 마케팅 성과

실리콘투는 글로벌 대형 유통 채널과의 파트너십을 통해 개별 중소 브랜드가 단독으로는 진입하기 어려운 메이저 시장으로의 판로를 확장하고 있습니다. 입점 브랜드의 상표권·디자인권 보호를 지원하고 모조품 등 부정경쟁 행위에 공동 대응하며, 14개 해외 중속법인 네트워크를 기반으로 현지 대형 유통 채널 입점을 주도하고 기획 프로모션을 공동 추진하여 노출 빈도와 구매 전환율을 극대화합니다.

글로벌 통합 유통 핵심 지표(2025년 말 기준)



제조·기획과 마케팅 네트워크 결합의 시너지 창출

우수한 제품 제조·기획 역량을 갖춘 중소 브랜드와 실리콘투의 글로벌 마케팅 네트워크를 결합하여 시장 점유율을 확대하는 성공 사례를 창출합니다.



역량 최적화 협업

파트너사는 제품 기획·생산에 집중하고, 실리콘투는 170여 개국 마케팅 인프라로 브랜드 인지도를 신속히 확산합니다.



데이터 피드백 루프

글로벌 소비자의 실시간 반응·구매 데이터를 파트너사의 제조·기획 단계에 환류하여 제품 개선을 지원합니다.



브랜드 시너지 창출

콘텐츠 제작 역량과 SNS 채널로 브랜드 스토리를 글로벌 트렌드에 맞게 재해석합니다.



공급망 ESG 경영 강화

K-뷰티 중소 브랜드 대상 직접 지분투자 포트폴리오 구축

실리콘투는 잠재력 있는 K-뷰티 중소 브랜드와의 견고한 파트너십을 위해 헤이미쉬(원앤드)-벤튼-편강한방피부과학연구소 등에 직접 지분을 투자해 왔습니다.



성장 잠재력 기반 투자

트렌드 분석과 데이터 검증을 통해 독창적 가치를 보유한 신예 브랜드에 초기 성장 자본을 직접 투자합니다.



지속가능한 포트폴리오 운영

스킨케어-메이크업-퍼스널케어 등 다양한 카테고리 브랜드를 편입하여 생태계의 다양성을 보존합니다.



리스크 분담·장기 파트너십

'전략적 동반자'로서 브랜드 운영 리스크를 분담하고 장기 가치 극대화 로드맵을 함께 수립합니다.



글로벌 핵심거점 공동 진출 성과

실리콘투는 미국·유럽 등 주요 글로벌 거점에 구축한 자체 인프라를 협력사와 공유함으로써, 중소 브랜드가 단독으로는 진출하기 어려운 해외 시장에 공동으로 안착하고 있습니다.



현지 물류·유통망 공유

14개 해외 중속법인과 현지 물류센터를 파트너사가 공동 활용하게 하여 진출 초기 비용·물류 부담을 경감합니다.



온·오프라인 채널 동시 진입

StyleKorean 플랫폼과 현지 대형 마트·뷰티 스토어 입점을 공동 추진하여 글로벌 판로를 확장합니다.



글로벌 시장 안착

지속적 현지 마케팅 지원으로 거점 내 K-뷰티 점유율이 동반 상승하는 선순환을 확립합니다.

재무적 상생 성장 추이



지분투자
6개사
합산 매출





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social**
- Governance

Appendix

공급망 ESG 경영 강화

실리콘투는 언어와 채널의 장벽을 낮춰 모든 파트너사의 글로벌 접근성을 높이는 디지털 포용을 실천하고 있습니다.

다국어 서비스를 통한 글로벌 소비자 접점 확대

우수한 제품력을 보유하고도 언어 장벽으로 해외 소비자와의 접점을 넓히는 데 어려움을 겪는 중소 브랜드를 위해, 실리콘투는 다국어 서비스를 도입을 추진하고 있습니다. 국가별 언어에 맞춘 별도 콘텐츠 제작 없이도 실리콘투 플랫폼 하나로 다양한 언어권 소비자에게 브랜드를 알릴 수 있어 중소 브랜드의 현지화 부담을 실질적으로 덜어줄 수 있습니다. 오는 6월 모바일 앱을 시작으로 영어를 포함한 16개 언어를 순차적으로 지원하며, 언어의 경계 없이 글로벌 시장에서 더 넓은 가능성을 열어갈 수 있도록 함께하겠습니다.

MOIDA 등 오프라인 플랫폼을 활용한 해외 접근성 향상

실리콘투는 온라인 플랫폼 StyleKorean의 성공을 넘어 오프라인 플랫폼 'MOIDA'를 활용하여 파트너사가 해외 현지 소비자와 직접 만날 수 있는 물리적 접점을 확대하고 있습니다. 해외 주요 거점의 MOIDA 매장을 통해 파트너사 제품을 전시·체험하게 하여 브랜드 신뢰도와 인지도를 제고하며, 신규 브랜드가 대규모 유통망 진입 전 현지 소비자 반응을 확인하는 테스트베드로 활용하도록 지원합니다.



MOIDA 파리 오프라인 매장



MOIDA 밀라노 오프라인 매장

공급망 ESG 경영 강화

책임있는 공급망 관리

공급망 행동규범 제정 및 소개

실리콘투는 K-뷰티 생태계의 지속가능한 발전을 위해 2025년 6월 '공급망 행동규범'을 제정하였으며, 이는 모든 협력사가 준수해야 할 사회적·환경적·윤리적 기준을 정의합니다.



인권 및 노동

강제노동·아동노동 금지, 법정 근로시간·휴게 보장, 차별 금지 및 다양성 존중을 규정합니다.



안전보건

법적 기준 준수와 정기 점검에 기반한 안전 관리 체계 및 산업재해 예방을 요구합니다.



환경경영

지속가능한 패키징(플라스틱 절감·재활용 소재), 자원 효율성 제고와 탄소 저감 동참을 규정합니다.



공정거래·윤리

공정거래 자율준수, 영업비밀·지식재산권 보호, 반부패 및 윤리경영실천을 규정합니다.

SUPPLIER CODE OF CONDUCT	
주식회사 실리콘투 공급망 행동규범	
본 공급망 행동규범(이하 '규범')은 주식회사 실리콘투(이하 '실리콘투')가 지향하는 지속 가능한 생태계의 지속가능한 성장을 위해 모든 협력사가 준수해야 할 필수적인 사회적·환경적·윤리적 기준을 정의합니다.	
1. 인권 및 노동 (Human Rights & Labor)	
실리콘투는 모든 근로자의 존엄성을 존중하며, 국제노동기구(ILO) 및 현지 노동법을 준수해야 합니다.	
<ul style="list-style-type: none"> • 차별적 관료 회피: 인종, 민족, 노년, 장애, 성별, 종교, 성적 지향 등 모든 형태의 강제 노동 금지합니다. 근로자는 자신의 신분증이나 노동허가증 없이는 소로 소지해야 합니다. • 아동 노동 금지: 법적 최저 고용 연령 미만의 아동 고용을 엄격히 금지하며, 만 18세 미만 근로자는 위험 직업 및 작업 근방에서 제한합니다. • 근로시간 및 휴게: 주당 근로시간은 법정 기준을 초과할 수 없으며, 매 7일마다 최소 1일 이상의 휴일을 보장해야 합니다. • 차별 금지 및 다양성 존중: 성별·인종·종교 등에 따른 차별 없이 공정한 기회를 제공하고, 다양성을 존중하는 분위기를 조성합니다. 	
2. 안전보건 (Health & Safety)	
실리콘투는 근로자가 안전하게 근무할 수 있는 환경을 구축하고, 위험 요소를 사전에 관리해야 합니다.	
<ul style="list-style-type: none"> • 안전 관리 체계: 법적 안전 기준을 준수하고, 정기적인 안전 점검과 사고 예방 훈련을 실시합니다. • 산업재해 예방: 재해 발생 시 즉각적인 대응 시스템을 운영하며, 개선 활동을 통해 재발을 방지합니다. 	
3. 환경 경영 (Environmental Management)	
실리콘투는 유통 및 제조 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위해 노력합니다.	
<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 패키징: 플라스틱 사용 절감 및 재활용 가능 소재 사용 등 친환경 포장재 도입을 권장합니다. • 자원 효율성: 에너지 소비량 및 폐기물 배출을 관리하며, 탄소 저감을 위한 활동을 지원합니다. 	
4. 기업 윤리 및 공정 거래 (Ethics & Fair Trade)	



🔗 [실리콘투 공급망 행동규범 바로가기](#)

공급망 ESG 경영 강화

공급망 정책 공개 및 공급망 위험평가

공급망 행동규범 제정과 함께, 공급망 관련 정책을 이해관계자에게 투명하게 공개하고 잠재 리스크를 체계적으로 관리하는 위험평가 체계를 구축하고 있습니다.



공급망 정책 공개

행동규범과 관리 원칙을 홈페이지·지속가능경영보고서를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개합니다.



협력사 ESG 위험평가

신규 협력사 선정 단계에서 ESG 준수 의지·리스크를 확인하고 항목별 점검 프로세스를 단계적으로 도입합니다.



리스크 기반 관리

공급망 내 잠재 리스크를 선제 식별하고 개선 요청·모니터링하는 관리 체계를 강화합니다.



불공정거래·부당경쟁방지 정책 공개

실리콘투는 공급망 행동규범과 임직원 윤리강령을 통해 불공정거래 및 부정경쟁 행위를 근절하기 위한 원칙을 명문화하고 공개합니다.



공정거래 자율준수

공정거래 관련 법규를 엄격히 준수하며 거래 과정의 부당한 요구를 금지하는 자율 준수 문화를 정착시킵니다.



부정경쟁 방지

경쟁사 영업비밀 침해 금지, 브랜드 지식재산권 보호 원칙을 준수하며 임직원 예방 활동을 전개합니다.



정책의 투명한 공개

방지 원칙을 행동규범·윤리강령에 명문화하고 이해관계자에게 공개합니다.



공급망 ESG 경영 강화

공정거래 관련 교육 체계 및 계획

실리콘투는 임직원의 준법의식을 제고하고 건전한 거래문화를 정착시키기 위해 공정거래 관련 교육 체계를 단계적으로 강화하고 있습니다.



준법·윤리 교육 기반

임직원 윤리강령을 토대로 준법·윤리 교육을 운영하며 공정한 직무 수행 원칙을 내재화합니다.



공정거래 교육 필수화

2026년 하반기부터 공정거래 관련 업무 수행 부서를 대상으로 관련 교육을 필수화할 계획입니다.



부정경쟁 예방 교육

영업비밀·지식재산권 보호 등에 관한 교육을 통해 실질적 부정경쟁 예방 활동을 전개합니다.



공정거래·준법 교육 계획

교육 과정	대상	시기	주기
준법·윤리 교육	전 임직원	운영 중	연 1회
공정거래 교육	공정거래 업무 수행 부서	2026년 하반기 필수화	연 1회
부정경쟁 예방 교육	관련 부서 임직원	정기 실시	연 1회

공급망 행동규범 제정·이행 체계



공급망 ESG 경영 강화

신규 파트너사 ESG 준수 서약 및 잠재 리스크 진단 프로세스 도입

실리콘투는 공급망 행동규범 제정을 계기로, 협력 관계의 시작 단계부터 ESG 리스크를 체계적으로 관리하기 위한 프로세스를 도입하고 있습니다.



ESG 준수 서약

신규 파트너사 계약 체결 시 공급망 행동규범 준수 서약을 받아 인권·노동·안전·환경·공정거래 원칙 동의를 확보합니다.



잠재 리스크 진단

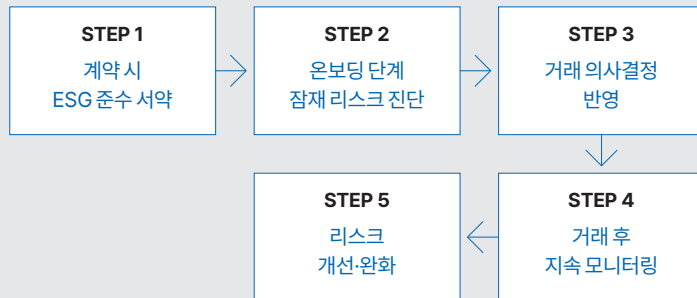
신규 협력사 온보딩 단계에서 인권·환경·안전·법규 준수 등 항목별 잠재 리스크를 진단하고 거래 의사결정에 반영합니다.



지속 모니터링

거래 개시 이후에도 주요 협력사의 ESG 준수 현황을 정기 점검하고 리스크 식별 시 개선을 요청합니다.

공급망 ESG 리스크 관리 프로세스



화장품 원료 사용 투명성 점검 로드맵 공개

화장품 유통 과정에서 원료 안전성과 투명성의 중요성이 확대됨에 따라, 실리콘투는 원료 사용 투명성을 단계적으로 강화하기 위한 로드맵을 수립·공개합니다.



원료 정보 점검·관리

주요 브랜드사와의 협업 과정에서 공급 제품의 원료 관련 정보를 점검·관리하는 체계를 구축합니다.



안전성 종합 점검

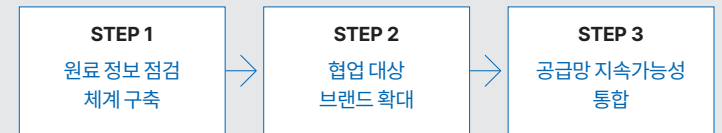
원료의 안전성·법규 준수 여부를 종합 점검하는 프로세스를 고도화하고 협업 대상을 확대합니다.



지속가능성 통합 관리

원료·포장재·친환경 요소를 종합 고려한 공급망 지속가능성 관리 체계를 확립합니다.

화장품 원료 투명성 점검 3단계 로드맵



공급망 ESG 경영 강화

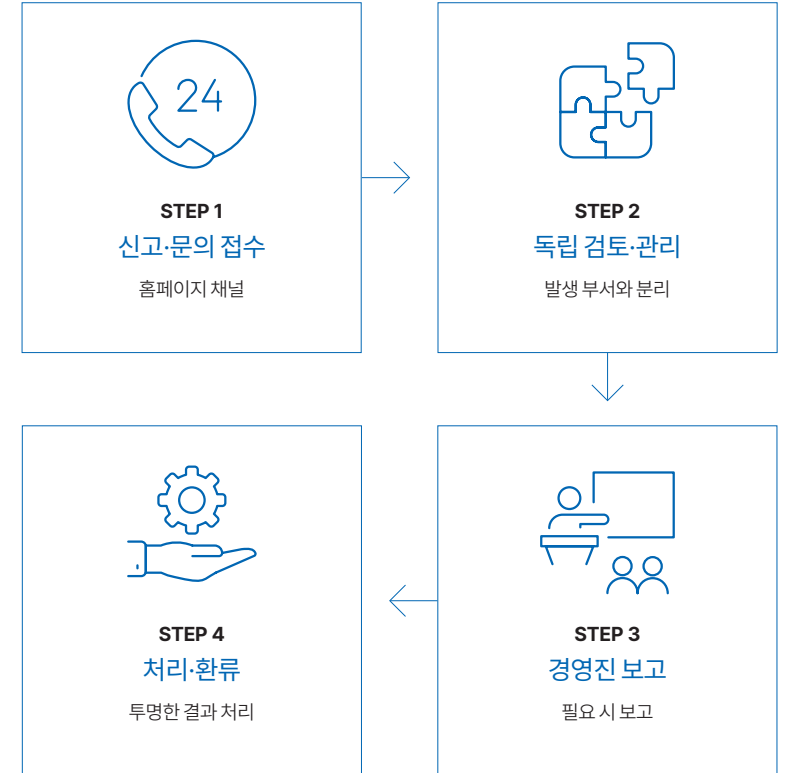
협력사·고객 및 기타 이해관계자 고충처리 및 신고채널 운영

실리콘투는 협력사·고객 및 기타 이해관계자의 의견과 고충사항을 공정하고 투명하게 접수·처리할 수 있도록 홈페이지 내 신고 및 문의 채널을 운영하고 있습니다.

접수된 신고·고충사항은 관련 발생 부서와 독립된 내부 관리 체계를 통해 검토·관리되며, 필요 시 경영진 보고가 가능하도록 운영 프로세스를 마련하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자의 의견이 객관적이고 투명하게 처리되도록 관리합니다. 또한 이해관계자의 접근성과 소통 편의성 제고를 위해 홈페이지 기반 소통 채널의 운영 체계를 지속적으로 개선하고 있으며, 향후 협력사·고객·주주 등 이해관계자별 커뮤니케이션 기능을 단계적으로 강화해 나갈 계획입니다.



이해관계자 고충처리 프로세스



🔗 홈페이지 신고 문의 접수 채널 바로가기

안전보건 활동

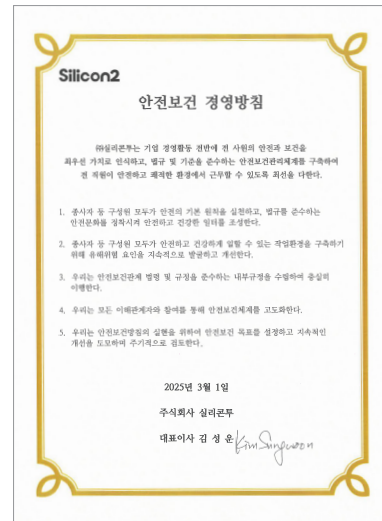
안전보건경영 체계 구축

실리콘투는 임직원과 협력사 구성원의 생명과 안전을 최우선 가치로 인식하고, 최고경영진의 감독 하에 전사적 안전보건경영 체계를 구축하고 있습니다.

최고경영진 감독 하의 안전보건 최우선 경영 방침

실리콘투는 안전을 경영의 최우선 순위로 명시한 안전보건 경영방침을 공포하고 전 사업장에 공유하였으며, 최고경영진의 감독 하에 사업장 사고를 예방하고 건강한 근무환경을 조성하는 전사 프로세스를 운영합니다. 특히 2024년 10월 산업안전·보건관리 전문기관과 위탁계약을 체결하여 관리 업무의 전문성을 확보하였으며, 안전보건 거버넌스는 최고경영진을 정점으로 외부 안전보건 전문 위탁기관을 관리하는 담당 조직과 전 사업장 점검·관리 체계가 유기적으로 연계되는 구조로 운영됩니다.

향후 실리콘투는 ISO 45001(안전보건경영시스템) 도입 검토를 포함한 중장기 로드맵을 단계적으로 이행하여 글로벌 수준의 안전보건 문화를 정착시켜 나갈 것입니다.



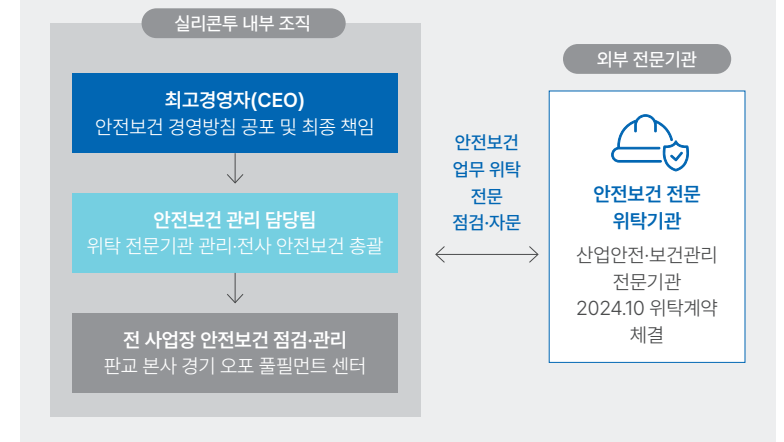
안전보건 경영방침

선제적 산업재해 예방을 위한 '위험성평가 실시규정' 제정 및 운영

실리콘투는 사업장 내 잠재적인 위험을 사전에 차단하고 이해관계자의 안전을 보장하기 위해 2024년 11월 25일 자로 '위험성평가 실시규정'을 제정하여 선제적인 산재 예방 체계를 확립했습니다. 본 규정은 당사에서 수행하는 모든 작업 장소와 기계·설비, 작업 공정에 존재하는 유해 및 위험 요인을 세밀하게 파악하고, 그 위험성 수준을 결정한 후 실질적인 감소 대책을 수립하는 것을 목적으로 합니다.

특히 당사는 평가의 실효성을 극대화하기 위해 일상적인 작업뿐만 아니라 수리 및 정비와 같은 비일상적 작업, 회사 내외부에서 제공되는 모든 기계·기구 및 설비, 취급하는 유해물질 전반을 평가 대상에 포괄적으로 포함하였습니다. 나아가 발생 가능한 비상조치 작업과 사업장 내에서 확인된 아차사고, 과거 산업재해의 원인이 된 위험요인까지 면밀히 분석하여 동일한 리스크가 재발하지 않도록 사각지대 없는 안전망을 구축하고 있습니다.

안전보건 경영 거버넌스 체계




안전보건 활동

중장기 안전보건 목표 및 성과지표 관리


중대재해 Zero의 정량적 안전 목표 설정

실리콘투는 안전보건경영의 실효성을 높이기 위해 측정 가능한 정량 목표를 설정하고 추진 과제를 관리합니다.



중대재해 Zero

사업장 내 중대재해 '0건' 유지를 최우선 목표로 설정하고 관리합니다.




LTIR 관리

근로손실재해율(LTIR) 목표를 설정하고 연도별 추이를 점검합니다.


사업장 사고·아차사고(Near Miss) 등 재해 데이터 투명성 확보

재해 데이터를 투명하게 관리하여 위험요인을 선제적으로 식별하고 예방 활동에 활용합니다.



재해 데이터 집계

사업장 내 사고 발생 건수를 체계적으로 집계·관리하고 보고서를 통해 공개합니다.



아차사고 관리

인명피해로 이어지지 않은 아차사고(Near Miss)를 수집·분석하여 사고를 예방합니다.

안전보건 재해 현황

구분	2023(실적)	2024(실적)	2025(실적)	2026년 이후 목표
산업재해 건수 (건)	0	0	0	0
근로손실 재해율 (%)	0	0	0	0



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social**
- Governance

Appendix

안전보건 활동

현장 중심의 안전보건 개선활동

무인 자동화 로봇(AGV) 도입을 통한 근골격계 질환·충돌 사고 예방

실리콘투는 스마트 물류 기술을 활용하여 사업장 내 위험 요인을 원천적으로 차단하는 선제적 안전보건 활동을 전개하고 있습니다. 특히 당사는 물류 센터 내 중량물 반복 취급으로 인해 발생할 수 있는 임직원의 근골격계 질환을 예방하고 업무 피로도를 획기적으로 낮추기 위해 무인 자동화 로봇(AGV, Automated Guided Vehicle) 시스템을 전면 도입하여 운영하고 있습니다.

과거 수동 작업 방식에서 벗어나 AGV 중심의 자동화 공정으로 전환함으로써 물류 이송 과정에서 인적 오류와 신체적 부담을 최소화하였습니다. 이와 동시에, 로봇과 작업자 간의 충돌 사고를 완벽하게 예방하기 위해 고도화된 실시간 센서 제어 기술과 지능형 이동 경로 최적화 시스템을 구축하였습니다. 당사는 이러한 첨단 안전 인프라 확충과 정기적인 사업장 위험성 평가를 결합하여, 향후에도 중대재해 '0건'의 무재해 사업장 목표를 지속적으로 달성하고, 모든 임직원이 안심하고 일할 수 있는 건강한 일터를 만들어 가겠습니다.

물류센터 내 온습도 관리 및 공조 설비 고도화

실리콘투는 임직원들이 사계절 내내 쾌적하고 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 물류센터 내 온습도 관리 체계와 공조설비 고도화에 적극적인 투자를 단행하고 있습니다. 당사는 기후변화로 인한 하절기 폭염과 동절기 한파 등 외부 환경 변화에 선제적으로 대응하기 위해 대형 물류창고 전반에 스마트 공조 제어 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 실시간으로 작업장 내 내부 온습도를 모니터링하고 공기 순환을 최적화함으로써 난방 및 냉방 사각지대를 완전히 해소하였습니다.

이러한 인프라 고도화는 뷰티 제품의 철저한 품질 관리를 보장할 뿐만 아니라, 온열·한랭 질환 등 작업자의 안전보건 위험을 원천적으로 예방하는 핵심적인 역할을 수행합니다. 당사는 향후에도 지속적인 현장 모니터링과 설비 투자를 연계하여 임직원의 건강을 최우선으로 보호하는 안심 일터를 실현해 나갈 것입니다.

AGV 기반 스마트 물류센터





Overview

ESG Highlights

ESG Performance


- Environmental
- Social**
- Governance

Appendix


안전보건 활동

주요 물류센터·사업장 정기/수시 현장 위험성 평가 실시

실리콘투는 안전보건경영의 핵심 축으로 '현장 중심의 자율적 예방 관리'를 설정하고, 주요 물류센터 및 모든 사업장을 대상으로 정기 및 수시 위험성 평가를 철저히 실시하고 있습니다. 당사는 매년 주기적으로 수행하는 정기 위험성 평가를 통해 사업장 전반의 잠재적 유해·위험 요인을 전수 조사하고 가시적인 개선 조치를 이행합니다. 이에 더하여 설비의 신규 도입, 작업 프로세스의 변경, 혹은 아차사고(Near Miss) 발생 등 현장 내 변동 사항이 발생할 때마다 즉각적인 수시 위험성 평가를 가동하여 위험 요인을 실시간으로 통제하고 있습니다.




정기·수시 위험성 평가



개선 조치 관리


비상사태 대응 매뉴얼 구축

실리콘투는 사업장 내 발생 가능한 잠재적 위기 상황에 선제적으로 대처하기 위해 체계적인 비상 대응 매뉴얼을 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 주요 물류센터 및 전 사업장을 대상으로 정기·수시 위험성 평가를 철저히 실시하고 있으며, 화재, 지진 등 전통적인 재난 상황은 물론 스마트 물류 인프라 도입에 따른 기술적 비상 상황까지 포함한 통합 대응 프로세스를 확립하였습니다.



비상 대응 매뉴얼

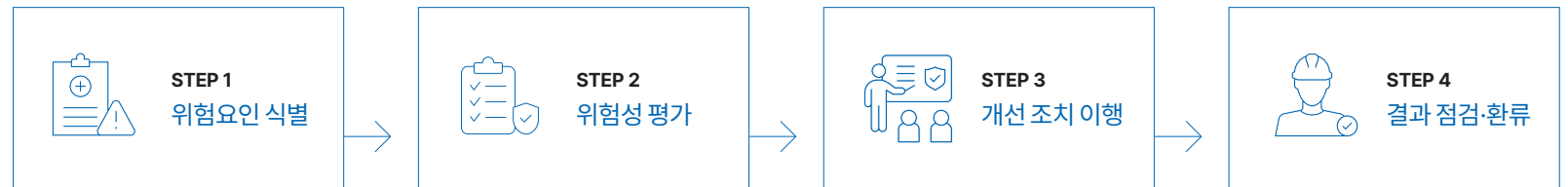
비상 대응 매뉴얼 화재·사고 등 비상사태별 대응 절차를 명문화한 매뉴얼을 구축·운영합니다.



대응 체계 정비

비상 연락 체계와 대피 경로 등 현장 대응 체계를 정비하고 점검합니다.

현장 위험성 평가 프로세스





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social**
- Governance

Appendix

안전보건 활동

신체적·정신적 건강 증진 활동

실리콘투는 임직원의 신체적·정신적 건강이 기업 지속가능성의 근간임을 인식하고, 삶의 질을 실질적으로 높이는 복지 인프라를 구축하고 있습니다.

쾌적한 휴식 환경 및 복지 인프라

실리콘투는 임직원의 건강 증진과 가계 부담 완화를 최우선 가치로 두고 실질적인 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 전 임직원의 영양 불균형 해소를 위해 사내 식당(카페테리아)을 통해 주 5일 무상으로 중식을 제공하고 있으며, 사내 카페에는 전문 바리스타 2명이 상주하여 고품질의 음료 및 다과(탄산음료, 주스 등)를 전액 무상으로 무제한 제공함으로써 임직원의 리프레시와 경제적 부담 경감을 동시에 지원합니다. 이러한 인프라는 단순한 식사 제공을 넘어 동료 간의 격의 없는 소통과 재충전이 이루어지는 지속가능한 조직문화의 중심 역할을 하고 있습니다. 이에 더해, 안마의자가 구비된 별도의 독립형 휴게공간을 상시 운영하여 임직원의 휴식권을 보장하고 업무 몰입도를 높일 수 있는 쾌적한 근무환경을 조성하고 있습니다.



사내 카페테리아 전경

예방 중심의 현장 건강케어

실리콘투는 임직원의 안전과 보건을 기업 경영의 지속가능성을 담보하는 핵심 가치로 인식하고, 단순한 질병 치료의 패러다임을 넘어 선제적 예방 중심의 체계적인 '임직원 맞춤형 웰니스(Wellness) 프로그램'을 운영하고 있습니다. 당사는 전 임직원을 대상으로 매년 정기 종합건강검진을 전액 지원하여 중대 질환의 조기 발견 및 개별 건강 위험 요인의 선제적 차단도 도모하고 있습니다. 이에 그치지 않고, 사업장 내 보건 관리 공백을 최소화하기 위해 전문 보건의로 전문가(간호사)가 정기적으로 사업장을 직접 방문하는 '오피스 헬스케어(Office Healthcare) 현장케어 프로그램'을 제도화하였습니다. 본 프로그램을 통해 현장에서 혈압, 혈당 등 임직원의 일상적 기초 건강 지표를 실시간으로 정밀 점검하고 있으며, 고위험군 데이터의 지속적인 모니터링을 실시합니다. 아울러 개별 팀별 순회 상담 및 1:1 맞춤형 보건 컨설팅을 병행하여 대사증후군을 비롯한 직무 스트레스 기인 질환의 예방과 사후 관리를 다각도로 지원하고 있습니다. 실리콘투는 향후에도 임직원의 신체적·정신적 안녕을 보장하고, 안심하고 업무에 몰입할 수 있는 안전한 근무환경을 고도화하기 위해 임직원 의견 수렴을 기반으로 보건 관리 인프라 및 전사적 건강 증진 제도를 점진적으로 확대 및 정착시켜 나갈 계획입니다.





오피스 헬스케어 프로그램

고객소통

소비자 권익보호 및 분쟁해결 체제

글로벌 플랫폼 신뢰 구축을 위한 소비자 권익보호 체계

실리콘투는 K-뷰티 브랜드 인큐베이터이자 글로벌 유통 플랫폼으로서, 소비자 권익보호를 CS(고객 서비스) 차원을 넘어 글로벌 시장에서의 대외적 신뢰도를 결정짓는 경영의 핵심 가치로 정의하고 있으며, 소비자 권익 보호 체계를 다음과 같이 운영하고자 합니다.

	<p>소비자 권익 보호 정책</p> <p>실리콘투는 전 세계 글로벌 고객의 안전을 최우선으로 삼고, 정보의 투명성 및 원활한 소통을 보장하기 위한 '소비자 권익보호 정책'을 공개할 예정입니다.</p>		<p>거버넌스 및 실행체계</p> <p>권익보호 정책의 실효성을 담보하기 위해 소비자 권익 침해 예방 활동 및 침해 발생 시의 조치 현황을 정기적으로 모니터링하고 보고하는 체계를 구축하고 있습니다.</p>
---	--	---	---

글로벌 소비자 권익보호 체계

	 개인정보 보호 진출국 법규 준수 법률 검토	 데이터 보안 고도화 AWS 클라우드 네이티브 전환	 안전한 거래 환경 신뢰 가능한 결제·거래 제공
실행 체계	<p>실리콘투는 글로벌 소비자와 바이어를 연결하는 탭티어 K-뷰티 유통 플랫폼으로서, 각국의 고도화된 개인정보보호 법률을 철저히 준수하며 소비자의 데이터 주권을 보장하고 있습니다. 당사는 다국적 고객의 개인정보가 부당하게 유출되거나 오용되는 리스크를 사전 통제하기 위해 이용약관 및 개인정보 처리방침을 글로벌 스탠다드에 맞추어 격상시켰습니다.</p>	<p>실리콘투는 방대한 글로벌 결제 데이터와 유저 인프라를 외부의 사이버 위협으로부터 완벽하게 방어하고자, 기존의 레거시 시스템을 AWS(Amazon Web Services) 클라우드 네이티브 환경으로 전면 전환하여 DevSecOps(개발·보안·운영 통합) 체계를 정착시켰습니다. 이를 통해 대규모 글로벌 트래픽 속에서도 타협 없는 데이터 보안 고도화를 실현하고 있습니다.</p>	<p>실리콘투는 글로벌 소비자와 해외 바이어 모두가 안심하고 거래할 수 있는 신뢰 기반의 플랫폼을 구축하고 있습니다. 다국적 결제 환경에서의 안전성을 확보하기 위해 글로벌 공인 결제 표준 시스템을 도입하고 전자금융거래 리스크를 실시간 모니터링하며, 오배송·파손·누락 등 물류 과정에서 발생하는 소비자 피해에 대응하고자 명문화된 반품 및 환불 정책(Return & Refund)을 플랫폼 내에 투명하게 공개하여 소비자의 재산적 권리를 보장합니다.</p>
목표	글로벌 컴플라이언스 기반 개인정보보호 100% 달성	글로벌 통합 VOC 프로세스 고도화	소비자 권익 침해 및 법규 위반 Zero 달성

고객소통

실리콘투는 글로벌 소비자와 바이어가 이용하는 플랫폼을 운영함에 있어, 서비스 이용 중 발생할 수 있는 소비자 불편과 분쟁을 신속하고 공정하게 해결하기 위한 '실효적 고객 구제 체계'를 가동하고 있습니다. 당사는 단순히 개별 약관에 분산되어 있던 반품 및 보상 규정을 통합하여 소비자 중심의 분쟁 처리 프로세스를 명문화하였습니다.

보상 및 교환(Remedy) 매뉴얼 명문화

제품 파손·오배송·배송 지연 등 고객 불편 사항 발생 시 적용할 보상·교환 기준을 표준 매뉴얼로 명문화하여, 모든 고객 문의를 내부 절차에 따라 즉시 검토하고 상황별 대응기준에 기반하여 교환·환불 등 최적의 후속 조치를 진행합니다. 또한 소비자 분쟁 발생 시 관련 법령에 따라 공정하고 투명한 해결 절차를 준수하며, 분쟁 사례를 분석하여 서비스 개선과 재발 방지에 활용합니다.

고객구제·보상처리 기준

이슈 유형	처리 기준
제품 파손·불량	검수 후 교환 또는 환불 — Remedy 매뉴얼 기준 적용
배송 지연·오배송	재배송 또는 보상 처리 — 표준 절차에 따라 신속 대응
기타 고객 불만	유형별 분류 후 표준 처리 절차에 따라 구제




고객소통

다채널 기반의 이해관계자 소통망 구축

실리콘투는 전 세계 글로벌 소비자와 바이어가 시공간의 제약 없이 소통할 수 있는 안전하고 투명한 플랫폼을 지향합니다. 당사는 단순히 개별 약관에 분산되어 있던 반품, 보상, 고충 처리 규정을 소비자 중심으로 명문화한 데 이어, 전 세계 이해관계자의 목소리를 실시간으로 청취하기 위해 다채널 기반의 통합 소통망을 가동하고 있습니다.

B2C·B2B 플랫폼 기반 글로벌 디지털 소통 채널

실리콘투는 전 세계 170여 개국 이상의 다국적 소비자와 해외 바이어가 이용하는 글로벌 유통 플랫폼을 운영함에 있어, 비즈니스 환경의 복잡성과 역외 규제에 기민하게 대응하고자 다국적 고객의 다양한 피드백을 시스템적으로 접수하고, 전담 조직이 실시간으로 환류하는 디지털 소통 환경을 실현하고 있습니다.



170 여 개국
글로벌 고객 응대

실리콘투는 아시아, 미주, 유럽을 넘어 전 세계 170여 개국의 광범위한 글로벌 고객 및 바이어를 대상으로 빈틈없는 소통 서비스를 제공하고 있습니다. 다국어 지원 시 성분, 효능, 주의사항 및 플랫폼 이용 가이드라인이 왜곡되지 않도록 철저한 사전 검수 스크리닝 프로세스를 거치며, 각 진출국의 최신 소비자 권익 보호 법률 규제 동향에 맞추어 소통 시스템을 상시 모니터링합니다.




CS 챗봇
실시간 문의 대응

시차가 다른 글로벌 소비자의 고충을 공백 없이 해결하고 서비스 만족도를 극대화하기 위해 인공지능 기반의 'CS 챗봇'을 실시간 가동하고 있습니다. 오배송, 누락, 파손 등 물류 과정에서 발생한 리스크에 대해 챗봇을 통한 1차 사진 및 데이터 검증 프로세스를 진행함으로써 소비자의 권리 구제 소요 시간을 획기적으로 단축하고 실효적 구제 제도를 입증하고 있습니다.



다채널
플랫폼·이메일·챗봇 소통

실리콘투는 이메일, 플랫폼, 실시간 챗봇을 유기적으로 연계한 옴니채널 기반의 실질적인 피해 구제 절차를 확립하였습니다. 단순한 민원 해결을 넘어 소통 채널을 통해 수집된 고객 만족도 피드백 데이터는 시스템 개선에 즉각 반영되고 있습니다.



2025년 소비자 불만사항 접수 건
100% 처리 완료!

고객소통

고객 피드백 수령 및 서비스 개선

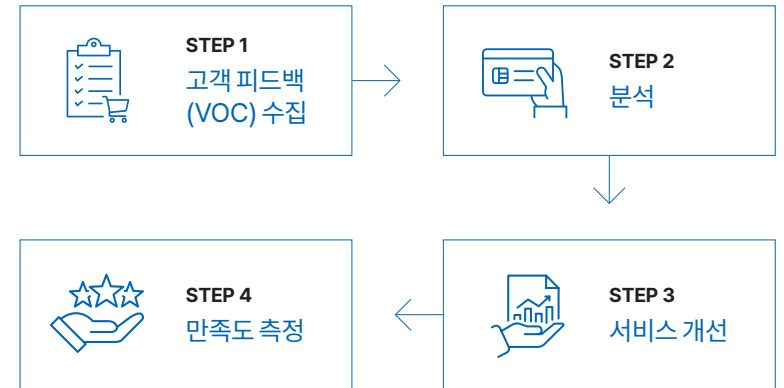
실리콘투는 고객의 목소리를 서비스 개선의 동력으로 삼고, 만족도를 체계적으로 측정·관리하기 위한 조사 체계를 마련하고 있습니다.

서비스 만족도 조사 및 고객 경험 데이터 분석

실리콘투는 전 세계 글로벌 고객의 목소리를 단순한 민원 처리를 넘어, 플랫폼 가치를 고도화하는 핵심 데이터 자산으로 정의합니다. 당사는 이메일, 플랫폼 1:1 문의, AI CS 챗봇 등 다채널 소통망을 통해 접수된 모든 고객 경험데이터를 축적하고 있습니다. 수집된 피드백 데이터는 체계적으로 분류 및 분석되며, 글로벌 소비자가 체감하는 불편 사항을 정량화된 지표로 도출합니다.

당사는 정기적인 서비스 만족도 조사를 병행하여 플랫폼 이용 편의성, 배송 정확도, 다국어 지원의 정확성 등을 다각도로 평가하고 있습니다. 분석을 통해 도출된 개선 요인은 담당 직을 거쳐 플랫폼 인프라와 물류 프로세스 개선에 즉각적으로 환류(Feedback)됩니다. 이러한 데이터 기반의 지속적인 고도화 프로세스는 상품 정보의 오인이나 결함으로 인한 리스크를 선제적으로 예방하며, 궁극적으로 글로벌 소비자 권의 침해 발생 건수를 상시 '0건 (Zero)'으로 지속 유지하는 강력한 신뢰 경영의 근간이 되고 있습니다.

고객 피드백 기반 서비스 개선 체계



인재확보 및 육성

역량 중심 채용 및 다양성 존중

실리콘투는 직무 역량과 성장 가능성을 중심으로 인재를 선발하며, 국적·성별·연령 등에 따른 차별 없이 공정하고 투명한 채용 프로세스를 운영하고 있습니다.

역량 중심 채용 및 글로벌 인재 정착 지원

채용 전 과정에서 지원자의 직무전문성·조직적합성·성장잠재력을 종합 검토하며 사내 추천제도를 병행하여 우수인재 확보를 강화합니다. K-뷰티 글로벌 유통 산업의 특성을 반영하여 다양한 문화적 배경의 인재 확보를 확대하고, 외국인 국적자에 대한 제한 없는 채용 기회를 유지하며, 전문인력(E-7) 비자로 2년 이상 근무 시 거주(F) 비자로의 변경을 지원하여 우수 글로벌 인재가 안정적으로 정착할 기반을 제공합니다.

성별 다양성 제고 - 가시적인 성별 균형 성과

2025년 기준 전체 임직원 수는 312명이며, 최근 3년간 견고한 성장을 이어가고 있습니다. 특히 조직 내 성별 다양성 제고를 위해 남성 인재 유입을 적극 추진한 결과, 남성 임직원 비율이 2023년 30%에서 2025년 34%로 꾸준히 증가하며 가시적인 성별 균형 성과를 거두고 있습니다. 앞으로도 성별·국적에 구애받지 않는 포용적 채용 정책을 공고히 하겠습니다.

글로벌 경쟁력 강화 - 국적 다양성 확보 및 포용적 문화 구축

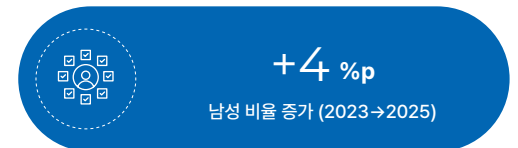
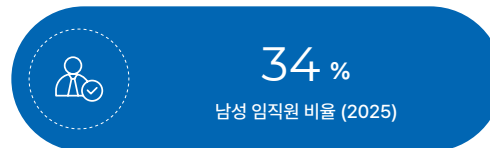
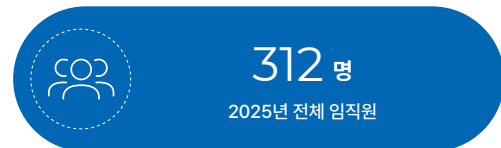
임직원의 국적 다양성을 기업의 핵심 혁신 동력이자 지속가능한 성장의 필수 근간으로 인식하며, 한국 본사를 비롯해 미국, 영국, 프랑스, 인도네시아 등 전 세계 주요 거점에서 현지 시장에 최적화된 비즈니스를 전개하고 있으며, 이를 위해 국적, 인종, 배경에 관계없이 우수한 글로벌 인재를 적극적으로 확보하는 데 주력하고 있습니다.

임직원 현황

구분	2023	2024	2025
총 임직원 (명)	217	250	312
정규직 (명)	204	238	304
외국 국적 임직원 비율(%)	15%	14%	8%
신규 채용 (명)	93	95	124
평균 근속연수 (년)	2.41	3.08	2.98

다양성 중장기 목표

구분	목표(~2030년)
성별 균형	남성 임직원 비율 40% 달성
국적 다양성	본사 및 해외법인 내 외국국적 임직원 비율 10% 달성
조직문화	전 임직원 대상 다양성 및 포용성 교육 이수 100% 달성



인재확보 및 육성

실리콘투는 K-뷰티의 글로벌 도약을 이끄는 핵심 동력으로서 성별에 관계없이 모든 임직원이 전문성을 발휘할 수 있는 포용적인 조직 문화를 확립해 나가고 있습니다. 특히 여성 임직원의 경력 단절을 예방하고 지속적인 성장을 지원하기 위해 단계별 리더십 육성 프로그램과 멘토링 시스템을 구축하여 여성 리더의 의사결정 참여 확대를 실질적으로 도모하고 있습니다. 나아가 유연근무제 등 일·가정 양립을 위한 다양한 복리후생 제도를 고도화함으로써, 여성 인재의 잠재력을 극대화하고 이를 플랫폼 경영 전략과 연계하여 차별화된 글로벌 비즈니스 경쟁력을 확보하겠습니다.

K-뷰티 유통산업 특성을 반영한 여성 친화적 일터 조성의 성과

실리콘투는 K-뷰티 유통산업의 특성을 반영하여 여성 인재가 역량을 충분히 발휘할 수 있는 일터를 조성하고 있습니다.



여성 친화적 일터

성별에 따른 차별 없는 근무 환경과 제도를 운영하여 여성 인재가 안정적으로 일할 수 있도록 지원합니다.



여성 리더십 강화

여성 인재의 성장과 리더십 발휘를 적극 지원합니다.



양성 평등 문화

양성 평등에 기반한 조직 문화를 정착시켜 나갑니다.

여성 리더십 강화목표

구분	2023	2024	2025	목표(~2030년)
여성 관리자 비율(%)	70.0	69.2	66.0	70.0





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social**
- Governance

Appendix

인재확보 및 육성

임직원 역량 개발 및 성과 관리

자기주도적 역량 개발 및 경력 성장 지원

실리콘투는 임직원의 지속가능한 성장이 곧 글로벌 K-뷰티 플랫폼의 핵심 비즈니스 경쟁력이라는 철학 아래, 전 구성원이 자발적으로 역량을 고도화할 수 있는 자율적 학습 문화를 조성하고 있습니다. 당사는 임직원들이 직무 전문성을 극대화할 수 있도록 사내외 직무 역량 강화 교육비를 지원하며, 실무를 넘어 창의적 시야를 넓힐 수 있는 도서 구입비 등 포괄적인 자기개발 비용을 정기적으로 제공하고 있습니다. 당사는 앞으로도 신규 입사자의 성공적인 온보딩부터 중간 관리자의 직무 전문성 심화에 이르기까지 전 구성원의 커리어 생애주기별 맞춤형 지원 정책을 고도화하여, 회사와 인재가 함께 동반 성장하는 혁신적인 일터를 실현하겠습니다.



교육비 지원

사내외 직무 역량 강화 교육비를 한도 없이 지원하여 임직원의 자발적 성장을 독려합니다.



자기개발 지원

도서 구입비 등 임직원의 자기개발 활동을 지원합니다.

맞춤형 직무 교육

실리콘투는 지속가능한 성장 모델을 견인할 핵심 자산으로서, 임직원의 직무 능력을 극대화하기 위한 '단계별·직무별 맞춤형 교육 체계'를 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 신규 입사자의 안정적인 조직 정착을 돕는 온보딩 프로그램부터 시작하여, 중간 관리자의 실무 전문성 심화, 그리고 글로벌 시장 변화를 주도할 차세대 리더 양성에 이르기까지 커리어 생애주기 전반을 아우르는 사내외 교육 인프라를 전폭적으로 지원합니다. 특히 유통 플랫폼 기업의 비즈니스 특성에 발맞추어, 빠르게 변화하는 글로벌 이커머스 트렌드 및 데이터 분석 기술 교육을 정례화함으로써 임직원들이 시장 최일선의 전문성을 선제적으로 체득할 수 있도록 적극 독려하고 있습니다.

임직원 역량 개발 맞춤형 교육 체계

구분	대상 및 주기	핵심교육 프로그램
기반 구축 (On-boarding)	신규 입사자	조직 적응 및 온보딩 프로그램 기업윤리 및 공정거래 교육
직무 전문성 강화 (Job Expertise)	전 임직원 및 부서별 실무 담당자	사내 외 직무 역량 강화 교육
조직문화 및 가치 (D&I & Ethics)	전 임직원 (연 1회 이상)	다양성 및 포용성 교육 공정거래 준수 교육

인재확보 및 육성

실리콘투는 교육이 실질적인 조직 경쟁력 강화로 이어지도록 교육 효과성을 측정하고, 임직원의 장기 근속을 유도하는 환경을 조성하고 있습니다.

교육만족도 조사 및 역량 향상 기여도 측정 프로세스 도입

실리콘투는 교육 투자의 실효성을 높이기 위해 교육 효과성을 측정하고, 임직원의 장기 근속을 유도하는 환경을 조성하고 있습니다.



교육 만족도 조사

모든 교육과정은 과정이 종료된 직후, 수강 임직원을 대상으로 교육내용의 적정성, 강사의 전문성, 교육 환경 등에 대한 전반적인 만족도 조사를 실시합니다. 수집된 만족도 결과는 교육의 질을 평가하는 1차적인 지표로 활용되며, 추후 교육계획을 수립하는 경우에 반영하고 있습니다.



역량 향상 기여도 측정

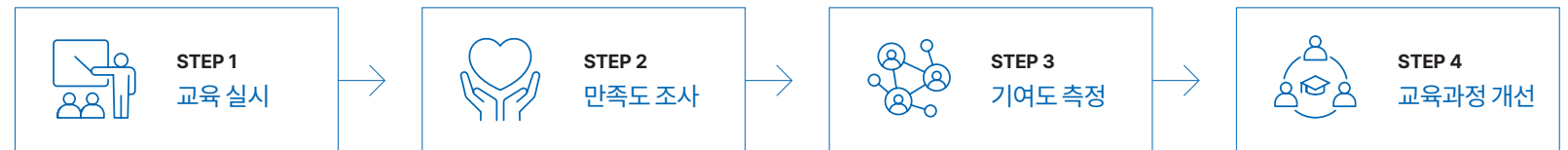
당사는 교육이 단순한 지식 습득으로 끝나지 않도록, 교육 이수 후 일정 기간(예: 3~6개월)이 지난 시점에서 해당 교육이 실제 현업의 업무에 적용되어 업무 효율성 및 생산성 향상에 기여했는지 효과성 평가를 진행하고 있습니다.

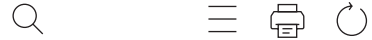


교육 과정의 개선

교육 만족도 조사와 역량 향상 기여도 측정에서 도출된 정량적·정성적 데이터를 바탕으로 기존 교육 과정의 한계점과 개선 필요 사항을 도출하여, 교육 과정을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

교육 효과성 평가 체계





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental
Social
Governance

Appendix

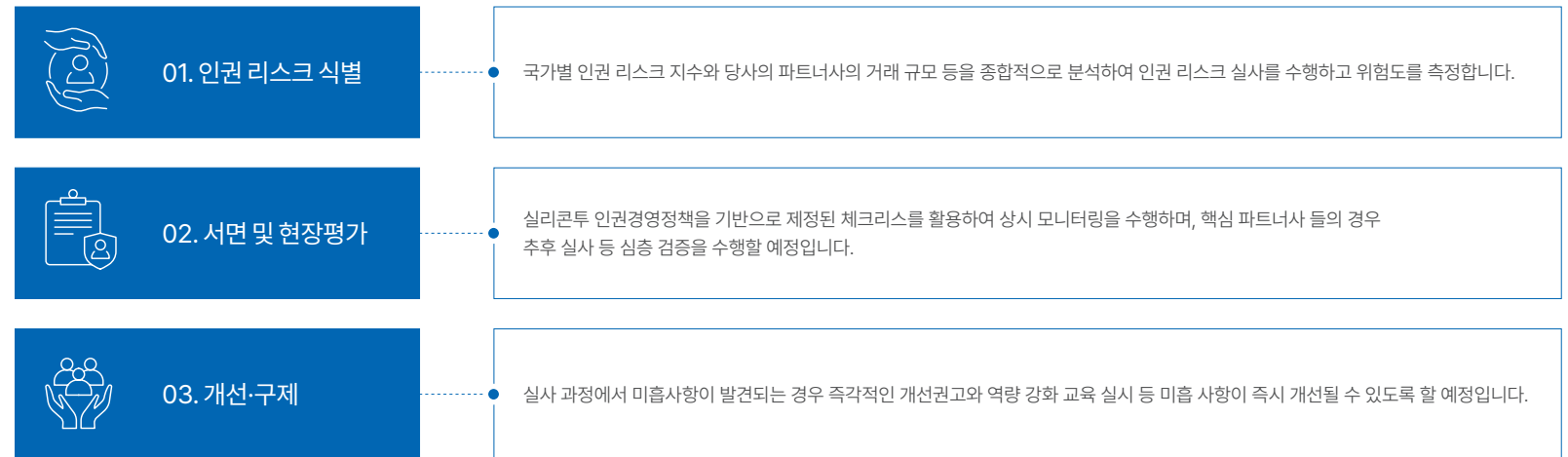
일과 삶의 균형

실리콘투는 글로벌 비즈니스 전반에서 발생할 수 있는 잠재적 인권 침해 요소를 선제적으로 파악하고 차단하기 위해 체계적인 인권리스크 관리 프로세스를 구축 운영할 예정입니다. 본사 및 종속법인은 정기적인 모니터링을 통해 리스크를 식별하고, 고충 처리 채널의 실효성 있는 운영으로 실질적인 구제 조치를 제공할 예정입니다. 당사는 인권 리스크 실사 체계 고도화를 통해 리스크 예방 역량을 강화하고, 글로벌 최고 수준의 존엄과 가치를 지키는 일터를 실현해 나가겠습니다.

인권 리스크 실사 프로세스

당사는 플랫폼 공급망 내 잠재적 인권 침해 요소를 선제적으로 예방하고 관리하기 위해 동종업계의 선도적인 인권 실사 방법론을 도입하여 다음과 같은 3단계 실사 체계를 운영하고자 합니다.

인권 리스크 실사 프로세스





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental

Social

Governance





Appendix

일과 삶의 균형

인권경영중·장기 목표

실리콘투는 2025년 12월 공식 선포한 인권경영 선언과 공급망 행동규범을 근간으로 삼아, 국내외 임직원부터 글로벌 협력사까지 모든 이해관계자의 존엄성을 지키기 위한 체계적인 인권 리스크 관리 체계를 구축하고자 하며, 이를 실질적으로 견인할 중장기 정량 목표를 제시합니다. 당사는 정기적인 모니터링과 실효성 있는 고충 구제 채널 운영을 통해 인권 침해 'Zero(0건)'를 지속하는 한편, 성별과 배경에 관계없이 구성원 모두가 존중받는 포용적 조직 문화를 확고히 정착시켜 나갈 것입니다.

인권경영 목표

 01. 인권정책 고도화	당사는 국제 인권 규범 및 글로벌 동향 변화를 상시 모니터링하여 내부 인권정책을 지속적으로 개정 및 보완해 나가고자 합니다.
 02. 잠재적 인권 리스크 식별	당사는 잠재적으로 인권 침해에 노출될 수 있는 리스크 집단을 구체적으로 파악하고, 집단별 실제적·잠재적 리스크 분석체계 구축하여 리스크 모니터링 체계를 확립하겠습니다.
 03. 교육 내재화	전사 구성원을 대상으로 인권 교육의 범위를 확대하고 교육 콘텐츠를 고도화하여 인권교육을 내재화 하겠습니다.
 04. 인권 고충 구제	실리콘투는 홈페이지 내 인권 고충 구제 채널을 운영중으로 '25년 인권 침해 발생 건수 Zero를 달성하였으며, 향후에도 계속적으로 침해건수 Zero를 달성하고자 합니다.

인권침해 제보 2025년 **0**건

[☞ 인권침해 제보 바로가기](#)

일과 삶의 균형

유연한 근로환경 및 노사소통

자율 출퇴근제, 탄력근무제, 육아휴직 등 근로 환경 유연화

실리콘투는 임직원이 일과 삶의 균형을 누릴 수 있도록 유연한 근로 환경을 운영하고 있습니다.



자율 출퇴근·탄력근무제

오전 8시~10시 사이 자율적으로 출근하는 자율 출퇴근제와 탄력근무제를 운영합니다.



모성 보호 제도 준수

육아휴직 등 법정 모성보호 제도를 준수하여 일·가정 양립을 지원합니다.

사내 카페테리아, 중식 제공, 콘도 회원권 등 쾌적한 복리후생 인프라

임직원이 안정적이고 쾌적하게 근무할 수 있도록 다양한 복리후생 인프라를 제공합니다.



사내 복지 인프라

사내 카페테리아와 중식 제공 등 일상 복지를 운영합니다.



휴양 복지

콘도 회원권 등 임직원 휴양을 위한 복지를 제공합니다.

일·가정 양립 및 노사현황

구분	2023	2024	2025
육아휴직 사용 (명)	3	2	1
육아휴직 복귀 (명)	1	2	0
노사협의회 개최 (건)	4	4	4

일과 삶의 균형

영어 닉네임 사용 등 수평적 조직문화 정착 및 노사소통 채널 운영

실리콘투는 상호 존중과 신뢰에 기반한 수평적 조직문화를 정착시키고, 다양한 채널을 통해 임직원과 활발하게 소통하고 있습니다.

수평적 조직문화

영어 닉네임 사용 등 직급 호칭을 없앤 수평적 조직문화를 정착시키고 있습니다.

조직문화 진단

분기별 조직문화 진단을 실시하여 리더십·신뢰·심리적 안전감 등을 점검합니다.

노사협의회 운영

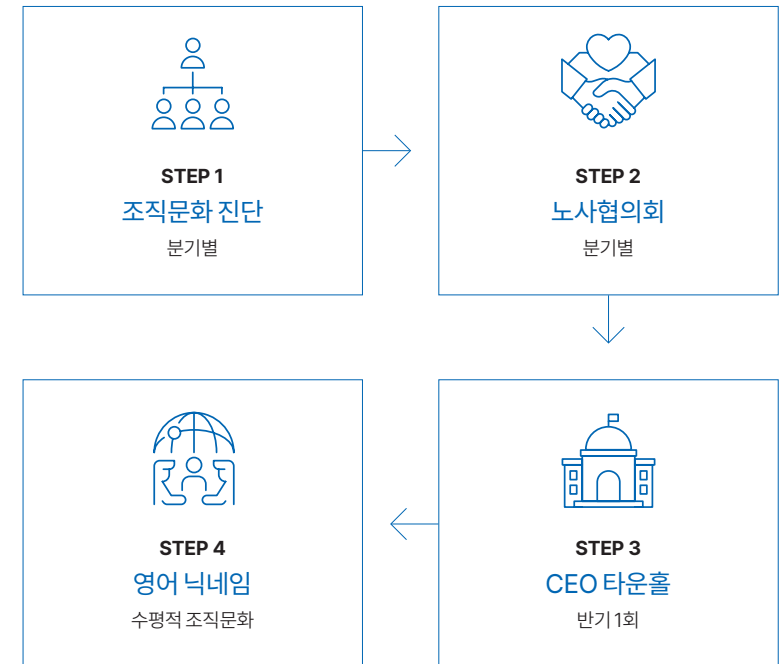
분기별 노사협의회를 통해 노사 간 주요 현안을 협의합니다.

CEO 타운홀

반기 1회 CEO 타운홀 미팅을 통해 경영진과 임직원이 직접 소통합니다.



노사소통 채널 체계

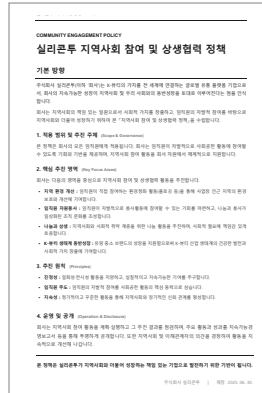


사회공헌 활동

지역사회 상생 및 동반협력 생태계

지역사회 참여 및 상생협력 정책

실리콘투는 지역사회의 책임 있는 일원으로서 사회적 가치를 창출하고 지역사회와 더불어 성장하기 위해 2025년 6월 「지역사회 참여 및 상생협력 정책」을 수립하였습니다. 본 정책은 회사의 지속가능한 성장이 지역사회와의 동반성장을 토대로 이루어진다는 인식 아래, 임직원의 자발적 참여를 핵심 동력으로 삼습니다. 「지역사회 참여 및 상생협력 정책」은 지역 환경 개선, 임직원 자원봉사, 나눔과 상생, K-뷰티 생태계 동반성장의 4대 영역을 중심으로 활동을 추진합니다. 또한 일회성·전시성 활동을 지양하고 실질적이고 지속 가능한 기여를 추구하는 진정성·임직원 주도·지속성의 원칙을 따르며, 주요 활동과 성과를 지속가능경영 보고서 등을 통해 투명하게 공개합니다.



지역사회 참여 및 상생협력 정책

실질적이고 진정성 있는 사회공헌 활동

실리콘투는 임직원의 자발적 인 참여를 바탕으로 지역사회의 환경과 복지를 개선하는 실천적 캠페인을 전개하고 있습니다. 특히 정기적으로 진행되는 환경정화 활동(플로깅)은 임직원이 직접 사업장 인근의 폐지와 쓰레기를 수거하며 지역 환경 개선에 기여하는 대표적인 활동입니다. 이러한 참여형 봉사 활동을 통해 사내 환경 보호 의식을 고취함과 동시에 지역사회와의 유대감을 강화하고 있으며, 앞으로도 진정성 있는 나눔 문화를 확산시켜 지역사회와 동반 성장하는 기업의 역할을 다할 계획입니다.



2025년 5월 임직원 플로깅 행사

지역사회 참여 중장기 목표 체계

실리콘투는 글로벌 K-뷰티 유통 플랫폼으로서 기업의 사회적 책임을 다하고 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 만들어가고자 합니다. 당사는 단순히 일회성 기부에 그치는 사회공헌을 넘어, 지역사회의 실질적인 자립을 돕고 K-뷰티 생태계와 연계된 상생 가치를 창출하는 것을 목표로 삼고 있습니다.

영역	실행계획	2026년(목표)	중장기 목표 (~2030년)
지역 환경 개선	지역사회 환경 정화 및 생태계 보호 활동 횟수	분기 1회 이상	연간 12회 이상 (월간 상시화)
임직원 자원봉사	임직원 인당 연평균 봉사활동 시간	4시간	인당 연평균 10시간 달성
나눔과 상생	취약계층 대상 K-뷰티 제품 지원 및 기부활동	1백만 원	2026년 목표대비 300% 증가
K-뷰티 생태계동반성장	해외 판로 개척 지원 인디 브랜드 수	700개사	누적 1,000개사 이상



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental

Social

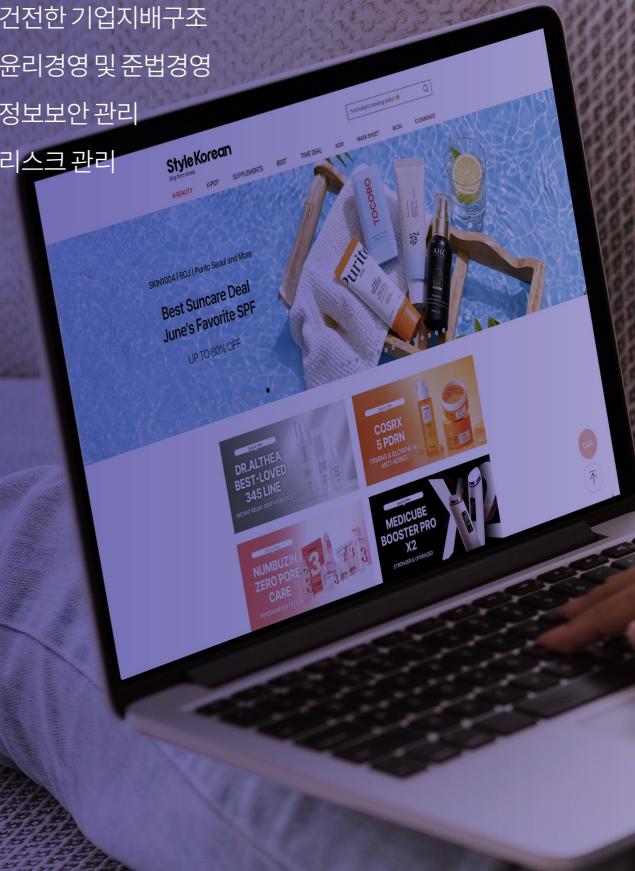
Governance

Appendix

GOVERNANCE (거버넌스)

실리콘투는 투명한 지배구조를 지속 가능 경영의 근간으로 하고 있습니다. 독립성과 전문성을 갖춘 이사회를 중심으로 경영의 안정성을 확보하고, 실효성 있는 상호 견제 시스템을 구축하여 지배구조의 선진화를 추구합니다. 원칙 중심의 책임 경영을 통해 기업 가치를 제고하며, 주주 신뢰를 바탕으로 기업 본연의 가치 실현에 집중하겠습니다.

- 71 건전한 기업지배구조
- 80 윤리경영 및 준법경영
- 86 정보보안 관리
- 88 리스크 관리



건전한 기업지배구조

이사회 구성 및 운영

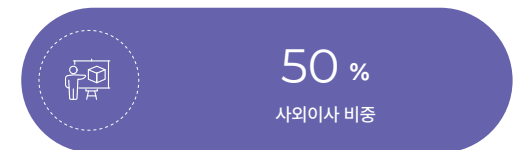
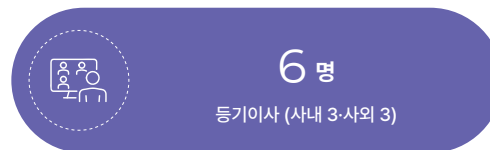
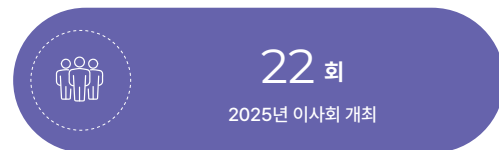
실리콘투는 이사회의 독립적인 의사결정 체계를 통해 주주 가치를 제고합니다. 현재 이사회는 사외이사 비중을 50%(6명 중 3명)로 유지하며 경영진에 대한 실질적인 견제와 감시 기능을 수행하고 있습니다. 특히 이사회의 엄격한 심의와 자기검증 절차를 통해 모든 의사결정이 공정하고 객관적으로 이루어지도록 운영하여 잠재적인 경영 리스크를 선제적으로 관리하고 있으며, 이사회에서 선임된 대표이사가 의장직을 수행함으로써 효율적인 의사결정과 책임 있는 경영을 뒷받침하고 있습니다.

실리콘투 이사회 구성현황 (2026년 4월 말 기준)

구분	성명	성별	직책 및 역할	선임일	임기 만료 예정일	전문분야	약력
대표이사	김성운	남성	대표이사·이사회 의장	2002.01	2029.03	산업전문가	(現) (주)실리콘투 대표이사 (前) (주)기륭전자, (주)엠디아이코리아 근무
사내이사	최진호	남성	사내이사·위원회	2017.02	2029.03	산업전문가	(現) (주)실리콘투 사내이사 (前) (주)영풍정밀, (주)동운인터내셔널 근무
사내이사	손인호	남성	사내이사·위원회	2017.02	2029.03	산업전문가	(現) (주)실리콘투 사내이사 (前) (주)Quvat Korea 대표이사, (주)Ajin Clean CFO
사외이사	이세훈	남성	사외이사·감사위원장	2022.03	2028.03	산업전문가	(現) (주)실리콘투 사외이사 (前) (주)에이블씨앤씨 CEO, (주)이너보틀 이사
사외이사	이택순	남성	사외이사·감사위원	2022.03	2028.03	재무·회계 전문가	(現) (주)실리콘투 사외이사·감사위원, 세이브더칠드런코리아 사외이사 (現) (주)동양고속·대한건설협회 고문
사외이사	류재영	남성	사외이사·감사위원	2026.03	2029.03	법률 전문가	(現) 김·장 법률사무소 공인회계사, (주)실리콘투 사외이사 (現) 동국씨엠(주) 사외이사

이사회 운영 체계

실리콘투의 이사회는 투명한 규정과 효율적인 운영을 통해 주주 여러분의 이익을 최우선으로 관리합니다. 우리는 명문화된 이사회 운영규정에 따라 이사회를 내실 있게 운영하고 있으며, 정기 및 임시 이사회를 통해 경영 전반을 빈틈없이 살피고 있습니다. 특히 분기별 재무 성과 점검과 주주총회 준비 등 정기적인 핵심 과업은 물론, 급변하는 시장 상황 속에서 긴급한 의사결정이 필요한 사안들도 임시 이사회를 통해 신속하게 대응하고 있습니다. 실리콘투는 앞으로도 원칙에 기반한 합리적인 지배구조를 통해 안정적인 경영 환경을 이어가겠습니다.





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social
- Governance**

Appendix

건전한 기업지배구조

2025년 이사회 운영 내역

회차	개최일자	가결 여부	의안 내용
제1회	2025.01.03	가결	제1호 UAE 법인 설립의 건 / 제2호 UAE 지사의 업무 비용 지급 계약 관련의 건
제2회	2025.01.24	가결	감사인선임위원회 위원 구성의 건
제3회	2025.02.07	가결	감선위 구성원 외부전문가 대체의 건
제4회	2025.02.14	가결	제1호 각 해외법인의 현지금융 약정에 관한 건 / 제2호 미국·폴란드 지사와의 업무 비용 지급 계약 변경의 건
제5회	2025.02.21	가결	기명식 사모 상환전환주식(RCS) 발행 및 관련 계약 체결의 건
제6회	2025.02.25	가결	UAE법인 설립내용 수정의 건
제7회	2025.02.25	가결	2024 회계연도 결산 승인의 건
제8회	2025.02.28	가결	기명식 사모 전환사채 취득 결정 및 관련 계약 체결의 건
제9회	2025.03.12	가결	제1호 제24회(2025년) 정기주주총회 개최의 건 / 제2호 정기주주총회 일시·장소 변경 권한 위임의 건
제10회	2025.03.17	가결	2024년 회계연도 내부회계관리제도 실태 보고의 건
제11회	2025.04.14	가결	제1호 UAE(메인랜드) 법인 설립 / 제2호 멕시코 법인 설립 / 제3호 두바이(메인랜드)·멕시코 지사 업무비용 지급계약 / 제4~6호 STYLEKOREAN FR SAS-VIETNAM-MY SDN. BHD 증자 / 제7호 영국·싱가포르·프랑스·베트남·두바이 지사 업무비용 지급계약 / 제8호 러시아 지사 결제대행 계약
제12회	2025.06.24	가결	제1호 자회사 StyleKorean Inc. 대여금융 연장 / 제2호 아랍에미리트 현지법인 차입(기업카드) 연대보증 / 제3호 이탈리아 법인 설립 / 제4호 멕시코 법인 증자 / 제5호 하나은행 대출 승인의 건
제13회	2025.08.14	가결·보고	제1호 이사회규정 개정 / 제2호 감사위원회규정 제정의 건 · [보고] 제24기 2분기 실적 보고의 건
제14회	2025.08.28	가결	내부회계관리규정 개정의 건
제15회	2025.09.09	가결	이탈리아 현지법인 대여금 승인의 건
제16회	2025.09.23	가결	주식매수선택권 부여의 건
제17회	2025.09.26	가결	이탈리아 법인 증자의 건
제18회	2025.10.17	가결	제1호 타법인출자 지분 매각의 건 / 제2호 독일 법인 설립의 건
제19회	2025.10.31	가결	제1호 이탈리아·독일 지사 업무비용 지급 계약 / 제2호 멕시코 법인 증자 / 제3호 멕시코 종속회사 창고임대차계약 관련 미국 종속회사 보증 제공 승인 / 제4호 이탈리아 법인 증자 / 제5호 해외법인의 현지금융 약정
제20회	2025.11.07	가결	두바이 현지 법인 주주 전환 및 대표자 위임의 건
제21회	2025.11.13	보고	[보고] 제24기 3분기 실적 보고의 건
제22회	2025.12.04	가결	제1호 스페인 법인 설립 / 제2호 포르투갈 법인 설립 / 제3호 스페인·포르투갈 법인과와의 업무 비용 지급 계약 관련의 건

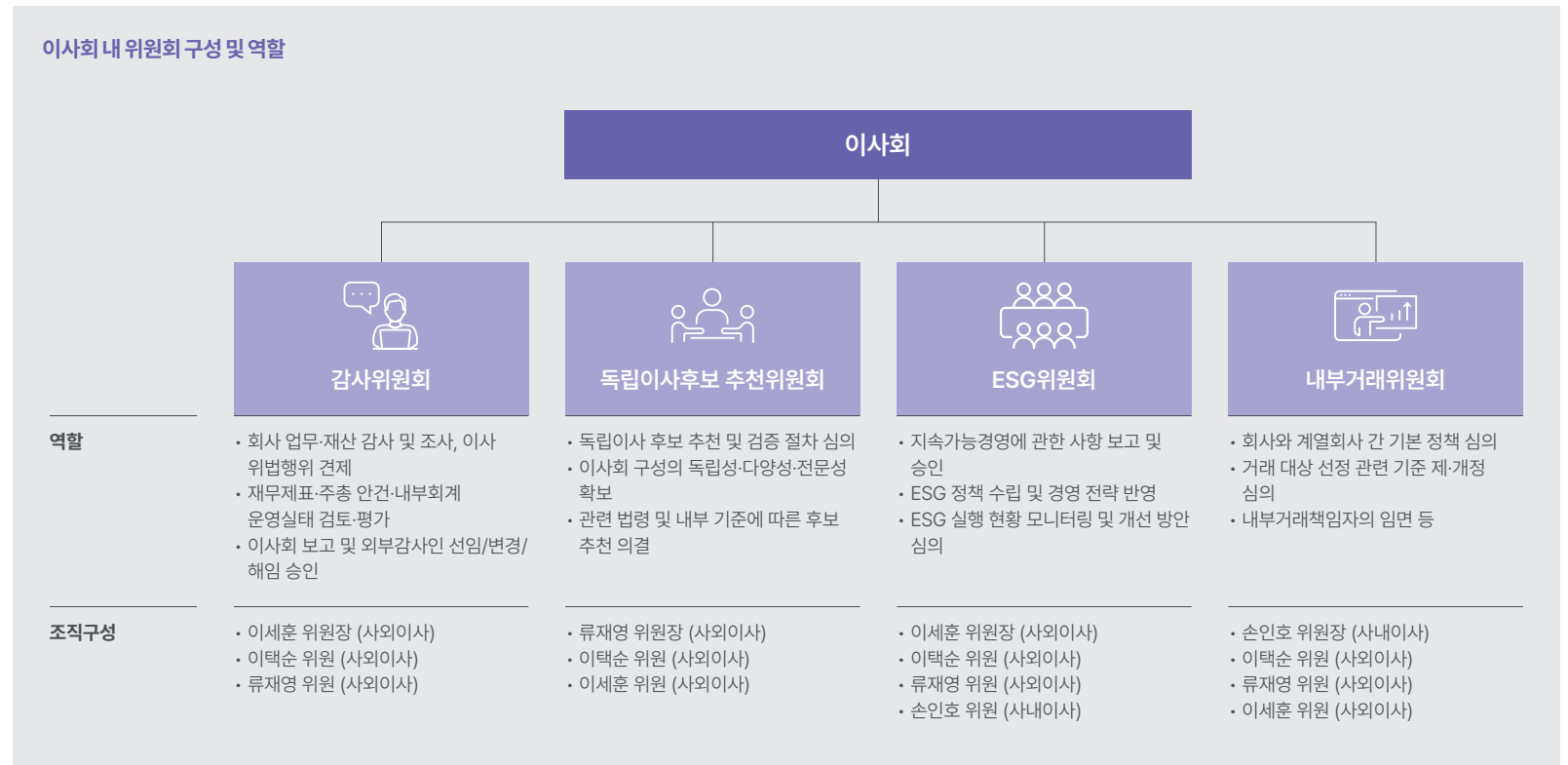
건전한 기업지배구조

위원회 구성 및 운영

이사회 내 위원회

실리콘투는 2026년을 ESG 경영 본격화의 원년으로 삼아, 이사회 산하 위원회 체계를 대폭 강화했습니다. 기존 감사위원회에 더해 독립이사후보추천위원회, ESG위원회, 내부거래위원회를 새롭게 출범시키며 건전한 지배구조 운영을 위한 초석을 마련하였습니다.

실리콘투는 각 위원회의 목적에 맞게 인적 구성을 최적화했습니다. 독립성이 필수적인 위원회는 전원 사외이사로, 산업적 실무 역량이 필요한 위원회는 사외이사와 전문 사내이사를 조화롭게 구성하여 운영의 실효성을 높였습니다. 이러한 위원회 중심의 의사결정 프로세스는 이사회와의 긴밀한 소통을 통해 ESG 가치가 경영 전반에 실질적으로 반영되는 선순환 구조를 만들어가고 있습니다.



건전한 기업지배구조

감사위원회

실리콘투의 감사위원회는 경영진의 직무 집행을 감독하고 회계 및 제반 업무를 독립적으로 감사·조사하는 최고 내부 감시기구입니다. 감사위원회는 내부회계관리제도의 실효적 운영을 평가하고 외부감사인을 선임하는 등 지배구조의 투명성을 제고하기 위한 핵심적 역할을 수행합니다. 특히, 업무 집행기관으로부터의 실질적 독립성을 유지하고 객관적인 감사 기능을 확보하고자 위원 전원을 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한, 외부감사인과 감사 전략 및 주요 결과에 대해 긴밀히 소통하며 감사 업무의 효율성과 전문성을 높이고 있습니다. 실리콘투는 감사위원회의 조직, 운영 체계 및 권한을 정관과 위원회 규정에 명시하여 운영의 법적 근거와 투명성을 확고히 하고 있습니다.

2025년 감사위원회 개최내역 [☞ 감사위원회 규정 바로가기](#)

회차	개최일자	의 안 내 용	가결여부
제1회	2025.01.03	제1호 UAE 법인 설립의 건 / 제2호 UAE 지사의 업무 비용 지급 계약 관련의 건	가결
제2회	2025.01.24	감사인선임위원회 위원 구성의 건	가결
제3회	2025.02.07	감선위 구성원 외부전문가 대체의 건	가결
제4회	2025.02.14	제1호 각 해외법인의 현지금융 약정에 관한 건 / 제2호 미국·폴란드 지사와의 업무 비용 지급 계약 변경의 건	가결
제5회	2025.02.21	기명식 사모 상환전환주식(RCS) 발행 및 관련 계약 체결의 건	가결
제6회	2025.02.25	UAE법인 설립내용 수정의 건 · 2024 회계연도 결산 승인의 건	가결
제7회	2025.02.28	기명식 사모 전환사채 취득 결정 및 관련 계약 체결의 건	가결
제8회	2025.03.12	제1호 제24회(2025년) 정기주주총회 개최의 건 / 제2호 정기주주총회 일시·장소 변경 권한 위임의 건	가결
제9회	2025.03.17	2024년 회계연도 내부회계관리제도 실행 보고의 건	가결
제10회	2025.07.01	제1호 감사위원회의 감사위원장 이세훈 선임의 건 · [보고] 2025년 내부회계관리제도 운영계획 보고의 건	가결·보고
제11회	2025.08.14	제24기 2분기 실적 보고의 건	가결
제12회	2025.08.28	내부회계관리규정 개정의 건	가결
제13회	2025.11.03	[보고] 2025년 내부회계관리제도 운영실태 평가 중간 보고의 건	보고
제14회	2025.11.24	[보고] 2025년 내부감사 연간 운영계획 보고의 건	보고
제15회	2025.12.03	[보고] 자금관련 부정위험 대응 통제 및 공시대상 통제활동(안) 논의	보고

건전한 기업지배구조

독립이사후보추천위원회

2026년 4월 중 신설된 '독립이사후보추천위원회'는 실리콘투의 독립이사 선임 절차에 대한 독립적 감시와 추천 기능을 수행하는 전문 기구입니다. 본 위원회는 선임 절차의 공정성을 담보하기 위해 후보자 자격 검증을 전담하고 있습니다. 위원회 규정에 따라 3인 이상의 이사 및 과반(3분의 2 이상)의 독립이사로 위원을 구성하여 의사결정의 독립성을 명문화하였으며, 독립이사의 추천과 선임은 물론 평가 프로세스까지 투명하게 운영함으로써 이사회의 인적 구성에 대한 신뢰도를 높이고, 기업 거버넌스의 공정성을 실질적으로 담보하는 역할을 수행할 것입니다.

독립이사 선임 프로세스





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental
Social
Governance

Appendix

건전한 기업지배구조

ESG 위원회 [ESG 위원회 규정 바로가기](#)

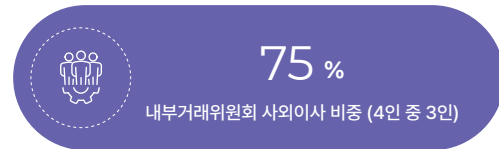
실리콘투는 2026년 4월 중 지속가능경영 체계를 공고히 하기 위해 이사회 산하 기구로 'ESG 위원회'를 신규 설치하였습니다. 본 위원회는 환경·사회·지배구조 차원의 중장기 과제를 전략적으로 관리하며, 기업의 지속 가능한 발전을 뒷받침하는 핵심 의사결정 기구로 기능합니다. 특히 ESG 관련 주요 현안을 선제적으로 파악하여 경영 방향성을 점검하고, 이행 성과 분석 및 개선안 승인을 통해 전사적 실행력을 확보합니다. 2026년 5월 개최된 ESG 위원회에서는 지속가능경영보고서 발간 계획 및 중대성 평가 결과 등에 대한 보고를 진행하였으며, 중대성 평가 결과 확정 및 ESG 경영 정책 제정을 의결함으로써 실질적인 거버넌스 가동을 시작했습니다.

ESG 위원회 개최 현황

회차	개최일자	의안내용	가결여부
제 1회	2026. 4. 27	제 1호 의안: ESG위원회 위원장 선임의 건	가결
제 2회	2026. 5. 15	제 1호 의안: 지속가능경영보고서 발간 계획 및 중대성 평가 결과 승인의 건	가결

내부거래위원회 [내부거래위원회 규정 바로가기](#)

실리콘투는 2026년 4월 중 내부거래위원회를 신설하여 지배구조의 투명성을 제고하고 전사적 ESG 경영 체계를 본격적으로 마련하였습니다. 본 위원회는 계열사 간 거래의 공정성을 담보하고 부정에 따른 리스크를 선제적으로 통제하기 위한 이사회 산하의 핵심 전문기구입니다. 위원회의 독립성과 객관성을 극대화하기 위해 전체 위원 4인 중 75%에 해당하는 3인을 사외이사로 구성하여, 실질적인 견제와 감독 기능을 수행하고 있습니다. 위원회는 상법 및 공정거래법 등 관련 법령에 의거하여 특수관계인 거래 및 주요 내부거래 전반에 대한 엄격한 사전 심의를 집행하는 등 주주 가치 보호와 자본시장 신뢰 구축의 중추 역할을 하고 있습니다.





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social
- Governance**

Appendix

건전한 기업지배구조

이사회의 독립성·전문성·다양성

이사회의 독립성

실리콘투의 이사회는 경영 관련 주요 의결 사항을 심의하는 최상위 의사결정 기구로서, 상법 및 이사회 운영 규정에 의거하여 독립성을 엄격히 유지하고 있습니다. 이사회는 산업 전문성과 풍부한 실무 경험을 보유한 이사로 구성되어 있으며, 주요 경영 현안에 대한 다각적인 검토를 통해 의사결정의 질적 수준을 높이고 있습니다. 급변하는 경영 환경 속에서 이사회의 전문적 식견을 바탕으로 기업의 중장기 전략을 수립하고, 합리적인 판단 기틀을 마련하여 경영의 효율성을 극대화하고 있습니다. 또한, 경영진에 대한 실질적인 견제 기능을 확보하고자 이사회의 과반을 독립이사로 구성하고 있습니다.

독립이사는 '독립이사후보추천위원회'의 객관적인 검증을 거쳐 회사와 이해관계가 없는 전문가로 선임하며, 3년의 임기를 보장하여 독립적인 직무 수행이 가능한 환경을 조성하고 있습니다.

이사회의 전문성 및 다양성

실리콘투 이사회 운영의 전문성을 극대화하기 위해 기업 경영 전반에 대한 깊은 이해와 통찰력을 보유한 전문가를 이사로 선임합니다. 사내외 각 사업 영역에서 검증된 역량을 갖춘 후보군을 폭넓게 검토하여 배경의 다양성, 전문 지식, 그리고 책임성을 고루 겸비한 이사회를 구성하고 있습니다. 이사 개별의 구체적인 전문 분야와 이사회 전체의 역량 조화는 '이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)'를 통해 관리·공개함으로써 지배구조의 투명성을 확보하고 있습니다. 또한, 실리콘투는 성별, 국적, 인종, 종교 등의 차별 없는 다양성 존중을 원칙으로 이사회를 구성하고 있습니다. 2026년 4월 말 기준, 이사회 내 1명의 외국 국적 이사를 포함하여 거버넌스의 다양성을 확보하고 있으며, 향후에도 이를 고도화하기 위한 다각적인 노력을 지속할 방침입니다.

이사회 역량 구성표 (Board Skills Matrix)

역량 구분	사내이사			사외이사		
	김성운	최진호	손인호	이세훈	이택순	류재영
산업 전문가	●	●	●	●	○	○
재무·회계 전문가	●	●	●	○	○	●
글로벌 비즈니스 경험	●	●	○	●	○	○
리더십 역량	●	●	●	○	●	●
투자·자본시장 전문가	○	○	●	○	●	●
법률·공공정책 전문가	○	○	○	●	●	○

● 보유 역량 ○ 해당 없음



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

Appendix

건전한 기업지배구조

사외이사 전문성 강화 지원

실리콘투는 사외이사의 효율적인 직무 수행을 지원하기 위해 내부감사팀을 전담 조직으로 지정하여 운영하고 있습니다. 이사회에 내실 있는 심의를 위해 개최 전 안건 세부 자료를 사전 배포하고 있으며, 사외이사의 독립성과 전문성을 고도화하기 위한 제도적 장치를 마련하였습니다. 특히 2026년부터는 외부 전문 기관을 통한 역량 강화 교육을 연 1회 이상 정례화하여 사외이사 3인 모두 수강하였으며, 향후에도 이사회의 전문적 식견과 독립적 판단 능력을 지속적으로 제고할 방침입니다.

실리콘투 사외이사 교육수강 이력

교육일자	교육실시주체	참석자	주요 교육내용
2026. 4. 10	딜로이트 안진회계법인	사외이사 전원	내부회계관리제도

이사회 성과평가 및 보상

이사회에의 실질적 운영을 위해 실리콘투는 한국ESG기준원의 「이사회 평가 가이드라인」에 기반한 자체 평가 프로세스를 운영할 계획입니다. 운영 및 활동 실적에 대한 정량적 분석으로 평가의 객관성을 확보하고, 도출된 개선 사항을 향후 이사회 운영 효율화에 적극 반영하겠습니다.

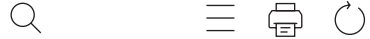
실리콘투의 이사 보수 체계는 역량과 성과 중심의 합리적인 산정 기준을 견지하고 있으며, 모든 보수 집행은 주주총회 승인 한도 내에서 적법한 절차에 따라 이루어집니다.

실리콘투 이사회 다양성

구분	단위	2023	2024	2025
여성이사	명(%)	- (-)	- (-)	- (-)
외국 국적 이사	명(%)	1명 (17%)	1명 (17%)	1명 (14%)

실리콘투 이사회 보상 내역

구분	단위	2023	2024	2025
사내이사 인원수	명	3	3	3
사내이사 지급총액	백만 원	1,192	24,012	12,740
사내이사 1인당 평균	백만 원	397	8,004	4,247
사외이사 인원수	명	2	2	2
사외이사 지급총액	백만 원	48	48	67
사외이사 1인당 평균	백만 원	24	24	34



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social
- Governance**

Appendix

건전한 기업지배구조

주주가치 제고

적극적인 주주권 행사 장려

실리콘투는 주주권 보호의 실효성을 높이고자 2025년 3월 27일 개최된 정기주주총회를 기점으로 전자투표제도를 전면 도입하여 주주가 물리적인 시공간의 제약 없이 온라인 시스템을 통해 독립적으로 의결권을 행사할 수 있는 제도적 기반을 마련하였습니다. 특히 주주총회 집중일 개최로 인해 주주의 참여가 제한되었던 기존의 한계를 보완하고, 물리적 거점에 방문하기 어려운 소액주주들의 참여 기회를 확대하였습니다. 실리콘투는 전자투표 운영 과정에서 안전별 상세 정보를 투명하게 공개하여 주주들이 충분한 정보를 바탕으로 권리를 행사할 수 있도록 지원하며, 이를 통해 주주 참여율의 점진적이고 지속적인 증가를 유도하고 있습니다.

실리콘투는 주주와의 유기적인 소통을 통해 지배구조의 투명성을 강화하고 있습니다. 다양한 소통 채널을 상시 가동하여 주주의 피드백을 경청하여 이를 경영에 적극적으로 반영하고 있습니다.

실리콘투는 향후 다양한 투표제도를 확대하고 정보 접근성을 고도화하여 더욱 많은 주주가 손쉽게 의사결정에 참여할 수 있는 환경을 조성할 방침입니다. 또한, '기업지배구조 모범규준'에서 권고하는 사항들을 선제적으로 이행하고 운영의 내실화를 추진함으로써, 주주들이 실질적인 권리를 행사할 수 있는 선진적인 지배구조를 확립할 예정입니다.

주주와의 커뮤니케이션

실리콘투는 기업 활동과 성과에 대한 투명한 정보 공개를 통해 시장과의 신뢰 관계를 공고히 유지하고 있습니다. 투자자의 정보 접근성을 극대화하기 위해 별도의 국·영문 IR 채널을 운영 중이며, 주주총회 안건 및 결산 보고서 등 중요 경영 정보를 전자공시시스템(DART)와 자사 홈페이지에 유기적으로 연계 공시하여 투자자의 합리적인 의사결정을 뒷받침합니다. 나아가 컨퍼런스 콜 및 기업설명회 등 대면·비대면 소통 창구를 상시 가동하여 경영 현황에 대한 시장의 이해도를 높이고 있으며, 정제된 IR 데이터의 신속한 제공을 통해 공시 투명성 및 지배구조의 신뢰도를 지속적으로 제고하고 있습니다.

주주환원정책

실리콘투는 중장기적인 재무 안정성을 유지하는 가운데 지속가능성장에 지장이 없는 범위 내에서 주주환원을 도모하는 것을 기본 원칙으로 결정하고 있습니다. 매년 당기순이익, 영업활동현금흐름/잉여현금흐름 및 부채비율/차입금 의존도와 같은 재무안정성 지표를 고려하고 있으며, 향후 사업 확장에 소요되는 투자 계획을 반영하여 주주에 대한 환원을 하고 있습니다.

실리콘투는 배당과 관련하여 배당기준일 2주 전에 공고하도록 정관에 명문화 하였습니다. 또한, 2026년 중 상장 후 첫 결산배당을 실시하였으며, 배당확정일 2026년 3월 12일은 배당기준일 2026년 3월 31일 2주전에 공고하여 주주의 배당관련 예측가능성을 제공하였습니다.

실리콘투는 본원적 사업 경쟁력 강화를 위한 전략적 투자와 주주 가치 제고 사이의 최적 균형을 자본 배분의 핵심 원칙으로 삼고 있습니다. 주주 환원의 중요성을 경영의 우선순위로 인식하고 있으며, 기업의 성장이 주주 수익으로 직결될 수 있도록 배당의 가시성과 예측 가능성을 높이는 중장기 주주 환원 정책을 수립할 방침입니다. 재무 건전성과 현금흐름을 종합적으로 고려한 합리적인 배당 가이드라인을 확정하여 시장의 신뢰를 공고히 하겠습니다.

실리콘투 주주환원 현황

구분	단위	2023	2024	2025
배당 총액	백만 원	-	-	20,029
주당 배당금	원	-	-	306
배당성향(연결)	%	-	-	11.9
배당성향(별도)	%	-	-	13.0
배당수익률(보통주)	%	-	-	0.80
배당수익률(상환전환주)	%	-	-	0.80



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

Appendix

윤리경영 및 준법경영

윤리경영방침 및 정책

실리콘투는 경제적·법적 책임을 넘어 사회적 규범에 부합하는 윤리적 책임 이행을 기업 경영의 본원적 가치로 정의합니다. 투명한 경영 문화를 정착시켜 고객에게는 신뢰할 수 있는 가치를 제공하고, 주주에게는 견고한 거버넌스를 기반으로 장기적인 기업 가치 제고를 실현하며, 임직원에게는 전문성과 자부심을 고취하는 일터를 조성하겠습니다. 이를 통해 모든 이해관계자와 동반 성장을 도모하고, 윤리경영을 경영 판단의 최우선 원칙으로 견지하겠습니다.

윤리경영 및 부패방지 방침·정책

실리콘투는 윤리강령을 경영의 근간으로 삼아 전사적인 윤리경영 체계를 가동하고 있습니다. 국내외 법령 및 글로벌 가이드라인에 준거하여 윤리 규범을 지속적으로 고도화해 왔으며, 임직원의 합리적이고 책임 있는 의사결정을 지원하는 제도적 기틀을 마련하였습니다. 특히 전사적 청렴 의무 이행과 내실 있는 부패 예방을 위해 '부정청탁 및 금품 수수 금지 업무지침'을 제정함으로써 최고경영진 수준의 부패방지 계획 및 실행 체계를 공고히 하였습니다.

더불어 2026년 이사회 산하 ESG위원회를 신설함으로써 윤리경영의 전략적 목표 수립과 실행력을 한층 강화하였습니다. ESG 위원회는 정책 수립, 윤리·부패 리스크 모니터링, 임직원 교육 및 내부제보 시스템 운영 등 윤리경영 전반에 대한 실질적인 관리·감독 권한을 수행합니다.

또한, 윤리적 판단이 요구되는 상황에서 즉각적인 지침이 될 수 있도록 윤리강령을 세분화하여 안내하고 있으며, 정기적인 교육 프로그램을 통해 윤리 의식을 내재화하고 있습니다. 익명성이 보장된 내부 제보 채널과 강화된 신고자 보호 정책을 운영하여 부패 리스크를 선제적으로 차단하고, 투명한 기업 문화를 정착시키는 데 주력하고 있습니다.

실리콘투 윤리강령 주요 내용 [☞ 윤리강령 바로가기](#) [☞ 부패방지정책 바로가기](#)

구분	내용
제 1 장	총칙
제 2 장	임직원의 기본 윤리
제 3 장	고객에 대한 윤리
제 4 장	임직원에 대한 윤리
제 5 장	국가와 사회에 대한 윤리
제 6 장	보칙

윤리경영 및 준법경영

윤리경영 거버넌스 및 조직체계

실리콘투는 2026년 이사회 산하 ESG위원회를 신설함으로써 윤리경영의 전략적 목표 수립과 실행력을 한층 강화하였습니다. ESG 위원회는 정책 수립, 윤리·부패 리스크 모니터링, 임직원 교육 및 내부제보 시스템 운영 등 윤리경영 전반에 대한 실질적인 관리·감독 권한을 수행합니다. 실리콘투는 체계적인 윤리경영 활동을 위해 최고경영진 산하의 계층별 윤리경영 조직 체계를 구축하여 운영하고 있으며, 각 조직의 역할과 책임(R&R)은 다음과 같습니다.

윤리경영 조직체계 및 역할·책임 (R&R)





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

Appendix

윤리경영 및 준법경영

윤리적 리스크 관리 및 대응 프로세스

윤리적 리스크 관리는 기업의 장기적 가치를 보존하고 시장의 신뢰를 확보하기 위한 핵심적인 경영 기제입니다. 실리콘투는 사업 전반에 내재된 잠재적 윤리 리스크를 체계적으로 식별·평가하여 무형의 자산 손실을 방지하고, 규범 준수 기반의 투명한 책임 경영 체계를 확립하고 있습니다. 당사의 리스크 대응 체계는 사전 예방(Prevention), 상시 모니터링 및 감지(Detection), 사후 조치 및 재발 방지(Response)의 전 과정을 유기적으로 통합 관리함으로써 실효성 있는 윤리경영 프로세스로 작동하고 있습니다.

실리콘투 윤리 리스크 관리 프로세스



윤리경영 및 준법경영

윤리경영 제보시스템 운영

실리콘투는 전사적 윤리 리스크 관리를 목적으로 내·외부 이해관계자 통합 신고 시스템을 운영 중입니다. 홈페이지 내 전용 섹션인 'Whistle Blowing'뿐만 아니라, 이메일, 전화와 같은 다양한 채널을 상시 개방하여 제보의 편의성과 접근성을 확보하였습니다.

제보 접수 시 공식적인 조사 절차에 착수하여 사안의 경중에 따른 시정 조치를 시행하며, 도출된 문제점은 내부 통제 프로세스 개선에 반영합니다. 실리콘투는 제보자 보호를 최우선 가치로 삼아 신분 노출 방지 및 불이익 처우 금지 조항을 명문화하여 운영하고 있습니다. 향후에도 컴플라이언스 시스템을 지속적으로 내실화하고 제보 채널의 독립성을 강화하여 투명한 거버넌스 체계를 공고히 유지할 방침입니다.

또한 전 임직원을 대상으로 정례적인 컴플라이언스 교육을 실시하여 윤리 규범에 대한 내재화를 추진하고, 위반 사항 발생 시 무관용 원칙을 적용하여 엄격한 복무 기강을 확립하고 있습니다. 신고 시스템 운영을 통해 식별된 잠재적 취약 요소는 전사 리스크 매트릭스 및 내부 통제 프로세스에 즉각 반영함으로써 사후 조치를 넘어선 선제적 예방 체계를 가동 중입니다. 아울러 제보 운영 현황 및 주요 조치 결과는 이사회 산하 ESG 위원회에 정기적으로 보고하여 지배구조 차원의 감독 기능을 실질화하고, 시장의 신뢰를 담보할 수 있는 투명 경영 체계를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

실리콘투 윤리경영 제보 대상 [☞ 윤리위반 신고채널 바로가기](#)

 <p>직장 내 성희롱 및 괴롭힘</p>	 <p>비공개 정보 유출 행위</p>	 <p>횡령·금품 수수 행위</p>	 <p>내부회계 부정 행위</p>
 <p>불공정 거래 행위</p>	 <p>차별(부당) 행위</p>	 <p>공급망 정책·실사 관련 고충</p>	 <p>기타 비윤리적·불법 행위</p>

*제보 채널 : 홈페이지 Whistle Blowing 전용 섹션 · 이메일 · 전화 등 상시 운영

윤리경영 및 준법경영

윤리경영 활동

윤리준법서약서 제출

실리콘투는 전사적 윤리 의식 고취 및 준법 문화 내재화를 위해 '연례 윤리준법서약' 제도를 운영하고 있으며 임직원 100% 윤리준법서약을 제출하였습니다. 자체 인트라넷 기반의 온라인 확약 프로세스를 구축함으로써 전 임직원이 매년 경영 윤리 규범을 재확인하고 준수 의지를 표명하는 체계를 마련하였으며, 이를 통해 전사적 컴플라이언스 환경의 기틀을 공고히 하고 있습니다.

임직원 대상 윤리경영 교육 시행

실리콘투는 2026년부터 고도화된 윤리경영 교육 로드맵에 따라, 전사 윤리경영 교육 시스템을 가동 중입니다. 매 분기 업무 연관성이 높은 컴플라이언스 이슈를 엄선하여 실시하는 직무별 맞춤 교육을 통해 임직원의 법적 리스크 인지 능력을 제고하고 있으며, 이를 통해 현장 중심의 실효성 있는 윤리경영 환경을 확립해 나가고 있습니다.

윤리준법 관련 콘텐츠 제공

실리콘투는 임직원의 준법 역량 내실화를 위해 최신 규제 동향 및 실무 사례 중심의 윤리 콘텐츠 큐레이션을 정기적으로 수행하고 있습니다. 관련 뉴스 배포를 통해 대내외 주요 이슈에 대한 정보 적시성을 확보하고, 근로·노동법 등 실무와 직결된 법적 현안을 공유하여 전사적 리스크 인지력을 제고합니다. 아울러 익명성이 보장된 제보시스템(Whistle Blowing)을 상시 가동하여 이해관계자의 자유로운 의견 개진 및 제보 접근성을 강화하고 있습니다.

윤리준법서약서 제출 현황

구분	단위	2025	2024	2023
윤리준법서약서 제출 수	명	304	238	204
전체 임직원 수	명	304	238	204
제출 비율	%	100%	100%	100%

실리콘투 2025년 윤리준법 관련 콘텐츠 제공



청렴한 기업문화

실리콘투의 4가지 윤리 원칙

1



정직한 거래

협력사와 공정하고 정직한 거래를 약속합니다

2



철저한 준법

법규와 규정을 철저히 준수합니다

3



공정한 평가

모든 임직원에게 공정한 기회를 제공합니다

4



부패 제로

금품 수수와 부정행위를 엄격히 금지합니다

깨끗한 기업, 신뢰받는 실리콘투가 되겠습니다
우리 모두 함께 만들어갑니다

윤리경영 및 준법경영

윤리경영 향후 목표 및 로드맵

글로벌 거버넌스 준칙에 부합하는 책임 경영을 실질화하고자, 실리콘투는 예방 중심의 통제와 윤리 의식 내재화를 골자로 한 중장기 윤리경영 로드맵을 다음과 같이 구축하였습니다. 당사는 해당 로드맵을 기반으로 전사 컴플라이언스 시스템을 전면 고도화하고, 비윤리 리스크에 대한 선제적 대응 역량을 강화해 나갈 방침입니다.

윤리경영 추진 전략 및 고도화 로드맵

구분	주요 추진 과제 (Key Initiatives)	세부 실행 과제 및 성과 지표 (Action Plan)
 윤리경영 인프라 고도화	글로벌 스탠다드에 준거한 정책 수립 및 내부통제 프레임워크 재정비	윤리경영 지침 및 관련 규정의 상시 현행화
	부패 취약 분야 정기 진단 및 선제적 리스크 통제 기전 강화	내부통제 시스템의 실효성 제고 및 관리 체계 고도화
 예방 중심의 직무 윤리 실천	부패방지 제도 개선 및 청렴도 자가 진단 등 사전 예방적 통제 활동 실질화	전사 부패 위험 요소 점검 및 리스크 프로파일링
	상시 모니터링 체계 가동 및 취약점 식별 시 적시 시정 조치 수행	예방 중심의 컴플라이언스 프로그램 운영 내실화
 윤리 의식 내재화 및 문화 확산	직무 특성을 반영한 맞춤형 교육 콘텐츠 개발 및 준법 교육 정례화	임직원 맞춤형 교육 콘텐츠 라이브러리 확대
	윤리-준법 의식 고취를 위한 청렴 캠페인 전개 및 인식 개선 활동	상향식(Bottom-up) 청렴 문화 확산 프로그램 강화
 이해관계자 협력 체계 강화	협력사-고객 등 대내외 이해관계자와의 신뢰 구축을 위한 소통 채널 확대	제보 및 소통 채널의 접근성 제고 및 다각화
 공시 투명성 및 성과 관리	윤리경영 추진 활동 및 핵심 성과 지표(KPI)의 대외 투명 공개	지속가능경영보고서(ESG Report) 내 정보 공시 적시성 확보



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social
- Governance**

Appendix

정보보안 관리

정보보안 체계 및 관리조직

실리콘투는 정보보안 및 개인정보보호를 지속가능경영의 핵심 가치로 인식하고, 전사적인 보안 관리 체계 고도화를 추진하고 있습니다. 사이버 위협의 고도화에 따른 잠재적 리스크를 식별·관리함으로써 경영 불확실성을 최소화하고, 고객과 시장으로부터 부여받은 신뢰 자산을 보존하는 데 주력하고 있습니다. 당사는 체계적인 보안 거버넌스 확립과 상시 모니터링 강화를 통해 침해 사고를 사전에 차단하며, 투명하고 안전한 정보 관리 프로세스를 기반으로 이해관계자의 가치를 보호하는 지속 가능한 지배구조를 확립하겠습니다.

정보보안 체계

실리콘투는 정보보안을 지속가능경영을 뒷받침하는 핵심 거버넌스 영역으로 정의하고, 데이터 자산의 기밀성, 무결성, 가용성을 보장하기 위한 전사적 관리 체계를 가동하고 있습니다. 개인정보 보호법을 포함한 국내외 유관 법령의 변화를 상시 모니터링하여 내부 규정에 적시 반영하고 있으며, 최고경영진의 감독하에 정보보호 정책을 주기적으로 현행화하여 전사적 컴플라이언스 준거성을 확보하고 있습니다. 모든 보안 지침은 사내 시스템을 통해 투명하게 공개하여 임직원의 정보 접근성을 높였으며, 정례적인 교육과 인식 개선 캠페인을 병행하여 보안 사고 예방을 위한 인적 통제 기전을 실질화하고 있습니다.

실리콘투는 정보보안 관리 현황의 대외 투명성을 제고하고자 2024년부터 매년 정보보호 공시를 성실히 이행하고 있습니다. 이는 보안 정책, 투자 규모, 인력 현황 및 침해 사고 대응 체계 등 기업의 보안 역량을 시장에 객관적으로 공개하는 절차로서, 주주 및 이해관계자와의 정보 불균형을 해소하고 기업 신뢰도를 높이는 핵심적인 지배구조 지표로 활용되고 있습니다. 실리콘투는 단순한 법적 의무 이행을 넘어, 보안 투자 현황을 전략적으로 공유함으로써 리스크 관리 역량에 기반한 무형 자산 가치 보호 의지를 대외적으로 표명하고 있습니다.

실리콘투는 보안 관리 체계의 제도적 완결성을 확보하기 위해 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 취득을 목표로 로드맵을 추진 중입니다. 정보보호 전담 조직을 중심으로 기술적·관리적 보호 조치를 표준화하고 있으며, IT 인프라 전반의 취약점을 개선하여 보안의 견고함을 더하고 있습니다.

정보보안은 고객 가치 보호와 비즈니스 연속성 확보를 위한 가장 기본적인 토대입니다. 실리콘투는 향후에도 보안 기술 혁신과 인프라 고도화에 대한 투자를 지속하여 안전하고 신뢰받는 디지털 경영 환경을 실현해 나갈 것입니다.

정보보안 관리조직

실리콘투는 정보보호 거버넌스의 전문성과 독립성을 확보하기 위해 2024년 정보보호최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 선임하였으며, 이를 기점으로 전사적 관리 체계를 고도화하고 있습니다. CISO 선임과 연계하여 이사회 및 경영진 수준의 '정보보호 위원회'를 구성, 사내 주요 보안 현안에 대한 심의·의결 프로세스를 정례화할 방침입니다. 해당 위원회는 정책 수립부터 주요 리스크 대응에 이르기까지 신속한 의사결정을 수행하는 중추적 기제로 작동하게 됩니다. 실무 조직인 IT 본부는 CISO의 지휘 아래 보안 대책 수립, 사고 관리, 컴플라이언스 대응 등 핵심 통제 활동을 전담하고 있으며, 정기 교육과 캠페인을 통해 전사적 보안 의식 내재화에 주력하고 있습니다.

실리콘투 정보보안 관리 조직

구분	정보보안 역할 및 책임
정보보호최고책임자(CISO)	<ul style="list-style-type: none"> · 전사 정보보호 거버넌스 체계 확립 및 총괄 감독 · 정보보호 전략 수립 및 관련 리스크 관리 최종 의사결정 · 보안 정책 승인 및 전사적 컴플라이언스 준거성 검토
IT 본부	<ul style="list-style-type: none"> · 정보보호 대책 수립 및 보안 인프라 운영 관리 · 보안 위협 모니터링·침해사고 대응 및 복구 체계 가동 · 정보보호 법규 대응 및 내부 통제 프로세스 실무 집행
실리콘투 임직원	<ul style="list-style-type: none"> · 정보보호 규정 준수 및 개인정보 보호 의무 이행 · 정보보안 교육 이수를 통한 보안 의식 내재화 · 정보보호 준법 서약 및 보안 지침 준수 확약



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

- Environmental
- Social
- Governance**

Appendix

정보보안 관리

개인정보보호 및 중장기 계획

개인정보보호 관리

실리콘투는 임직원의 개인정보 권익 보호를 위해 '개인정보 처리방침' 을 수립하고 이를 사내 전반에 공시하여 투명한 데이터 거버넌스를 실천하고 있습니다. 정기적인 보안 교육과 보안 서약 프로세스를 통해 임직원의 컴플라이언스 인식을 상시 고도화하고 있으며, 개인정보 수집 및 활용 전 과정에서 관련 법규를 엄격히 준수하고 있습니다. 특히 데이터 외부 유출 및 보안 위반 행위에 대한 무관용 원칙을 적용하여 정보 자산의 무결성을 보장하고 있습니다. 또한, IT 인프라(서버 및 네트워크)에 대한 일일 점검 및 보고 체계를 정례화하여 임직원과 협력사의 정보 유출 리스크를 선제적으로 차단하며, 안정적인 디지털 경영 환경을 확립하고 있습니다.

아울러 당사뿐만 아니라 협력사의 개인정보 관리 실태에 대해서도 정기적인 점검과 보안 가이드라인 배포를 병행함으로써, 공급망 전반에 걸친 보안 취약점 전이를 예방하고 통합적인 리스크 관리 체계를 구축하였습니다. 이러한 관리 활동의 결과와 보안 지표는 정보보호 최고책임자(CISO)를 통해 경영진에 정기적으로 보고되어 지배구조 차원의 실질적인 감독이 이루어지고 있으며, 식별된 취약점은 향후 시스템 고도화 계획에 반영하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

실리콘투는 앞으로도 지능화되는 사이버 위협에 대응하여 정보보호 인프라 투자를 지속적으로 확대함으로써 이해관계자의 데이터를 안전하게 보호하는 신뢰 경영을 선도할 방침입니다.

정보보안을 위한 중장기 계획

실리콘투는 정보자산 보호를 경영의 최우선 가치로 삼고, 전사적 보안 수준을 한 단계 격상시키기 위한 중장기 과제를 실행하고 있습니다. 보안 예산의 점진적 증액을 통해 기술적 보호 조치의 실효성을 높이고, 관리 체계의 내실화를 도모하여 경영 불확실성을 선제적으로 관리하고 있습니다.

사고 대응 및 보장 체계의 일환으로 책임보험 가입을 계획하여 이해관계자 보호를 위한 재무적 대응력을 강화하고자 하며, ISO 27001 등 국제 표준 인증 획득을 통해 대외적인 보안 공신력을 확보하는 데 주력하고 있습니다. 또한, 백신 서버 고도화 등 노후 보안 시스템의 적시 교체와 상시 업데이트 체계를 가동하여 보안 취약점을 근본적으로 개선함으로써 안정적인 디지털 비즈니스 환경을 구축하고 있습니다.

실리콘투 정보보안 투자 현황

보고 영역	단위	2023	2024	2025
IT 총 투자액	백만 원	897	2,040	3,113
정보보호 투자액	백만 원	1	13	13
비중	%	0.08	0.64	0.42

실리콘투 정보보안 중장기 계획

구분	주요 추진 계획
정보보호 투자 확대	<ul style="list-style-type: none"> · 정보보호 인프라 고도화 및 전문 인력 확충을 위한 투자 예산 지속 확대 · 보안 솔루션 도입 및 노후 장비 교체를 위한 자본지출(CAPEX) 우선 편성
계획 중인 정보보호 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 개인정보 유출·보안 사고 대비 '개인정보 배상책임보험' 가입·유지 · 개인정보보호 정책을 포함한 정보보호 내부 정책 수립 · 임직원 보안 교육 연 1회 이상 실시
대외 인증 획득 및 거버넌스 강화	<ul style="list-style-type: none"> · ISO 27001(정보보호 경영시스템) 인증 취득 · 국내 표준 ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계) 통합 인증 획득 및 사후 관리 · 정보보안 전담 인력 운영 및 내부 보안 점검 실시
보안 시스템 및 인프라 고도화	<ul style="list-style-type: none"> · 보안 체계(백신 및 보안 서버) 고도화 및 최신 위협 대응력 강화



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental

Social

Governance

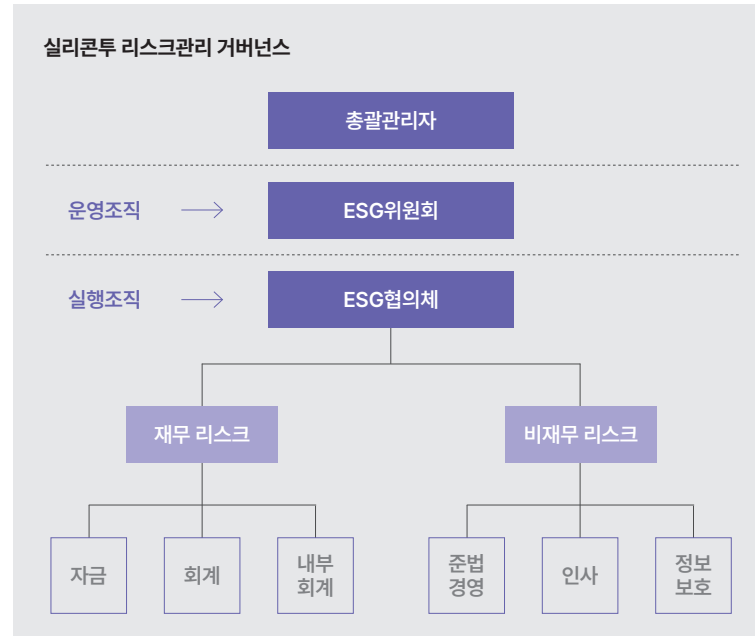
Appendix

리스크 관리

리스크관리 거버넌스

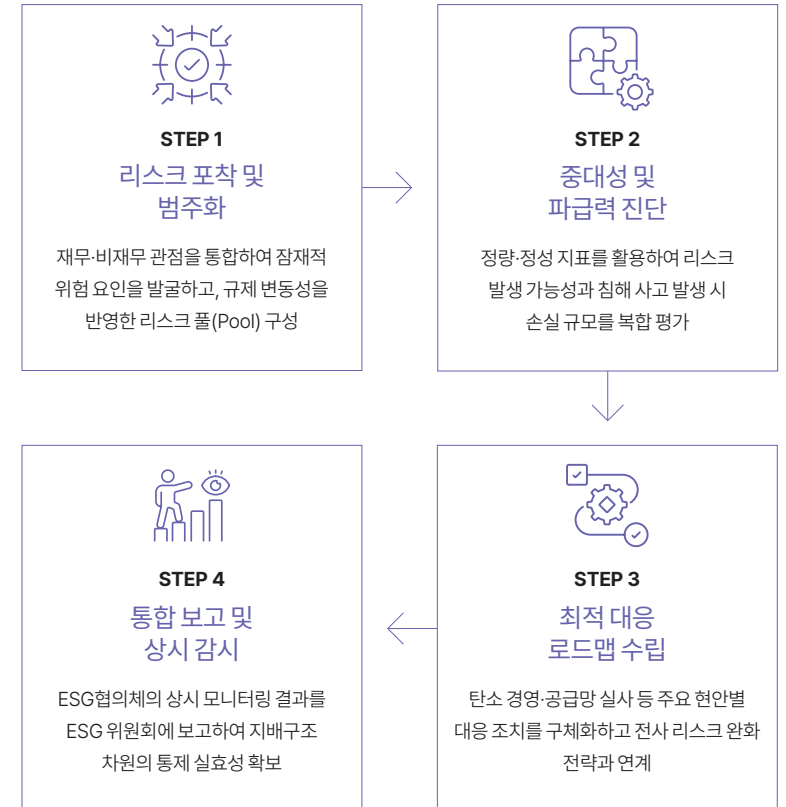
비재무적 영역에 국한되었던 ESG 이슈가 기업의 실질적 재무 성과 및 변동성에 영향을 미치는 핵심 리스크로 부각되고 있습니다. 이에 실리콘투는 ESG 요소를 반영하여 재무·비재무적 위험을 통합적으로 식별하고, 이를 전사적 리스크 관리 체계 내에 내재화함으로써 잠재적 위험에 대한 대응 역량을 고도화하였습니다.

실리콘투는 전사적 리스크 관리의 실효성 제고를 목표로, 최고경영진과 현장 조직이 유기적으로 연계된 프로세스를 운영 중입니다. 이사회의 전략적 가이드라인 아래 ESG위원회 주관의 전사 모니터링 체계를 확립하여 잠재적 위험을 예방하고 있으며, 감사 부서의 독립적 평가를 통해 통제 환경의 실효성을 주기적으로 진단합니다. 현장 중심의 대응 기구는 ESG협의체로 각 분야별 리스크를 적시에 발굴하여 상향식 보고 체계를 활성화함으로써 의사결정의 신속성을 뒷받침합니다. 당사는 이를 통해 경영의 안정성을 확보함과 동시에 투명한 리스크 관리를 실현하여 이해관계자의 가치를 보호하는 데 주력하고 있습니다.



리스크관리 프로세스

실리콘투는 리스크관리를 위한 프로세스를 아래와 같이 운영중에 있으며, 재무적 리스크 및 비재무적 리스크를 종합적으로 고려하여 회사의 잠재적 리스크를 식별하고 분석하고 있습니다.





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Environmental
Social
Governance

Appendix

리스크 관리

주요 리스크

실리콘투는 비재무적 불확실성이 재무적 손실로 전이되는 것을 차단하기 위해, 재무 및 비재무 리스크를 통합 관리하는 전사적 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다.

비재무 리스크 영역에서는 경영 활동의 안정성을 담보하고자 정보보안 및 개인정보, 법률 및 규제 대응, 중대재해 및 안전보건 리스크를 최우선 통제 지표로 가동 중입니다. 아울러 사업 전반의 안정성을 위해 물류 및 공급망, 상품 및 서비스 품질을 상시 점검하고 있으며, 시장 신뢰와 직결되는 소비자 권익 및 만족도, 공정거래 및 동반성장, 마케팅 및 브랜드 평판 리스크를 다층적으로 모니터링하고 있습니다. 특히 기후변화 및 환경 경영과 인사노무 및 인권 보호 등 글로벌 스탠다드 중심의 리스크를 관리 범주에 확고히 포함하여 지속가능한 경영 기반을 공고히 하고 있습니다.

재무 리스크 영역에서는 외부 거시환경 변동성과 자금 안정성에 선제적으로 대응하기 위해 세무 리스크와 환율 변동 리스크에 대한 대응방안을 구축하였으며, 유동성 및 자금 관리 리스크 체계를 실효성 있게 가동함으로써 비즈니스 전반의 리스크 대응력을 내실화하고 있습니다.

실리콘투 주요 리스크의 식별과 대응

구분	리스크	리스크 정의	대응 방안
재무 리스크	세무 리스크	국내외 세법 미숙지, 세무조사, 이전가격 과세 및 세제 변경에 따른 추가 법인세 추정 리스크	조세 준거성 상시 검토, 외부 세무 전문가 자문 체계 운영 및 세무 리스크 사전 스크리닝
	환율 변동 리스크	글로벌 환율 변동성 확대에 따른 외화 자산·부채의 평가손실 및 원가 상승 리스크	환리스크 관리 지침 수립, 파생상품(선물환 등)을 활용한 헷지 실행 및 통화별 포지션 상시 모니터링
	유동성 및 자금 관리	자금 수지 악화로 인한 유동성 경색 및 자금 조달 차질 리스크	일 단위 자금 수지·유동성 지표 측정, 자본 가용성 확보를 위한 조달 라인 다변화
비재무 리스크	정보보안 및 개인정보	시스템 오류·피싱·해킹 등 외부 침해로 인한 정보 자산 및 고객·임직원 개인정보 유출	데이터 보호 아키텍처 점검, 기술적·관리적 보안 솔루션 고도화 및 상시 모니터링
	공정거래 및 동반성장	이해관계자와의 불공정 거래, 내부거래 규제 위반 및 동반성장 프로세스 저해 요인 발생	자율준수 프로그램(CP) 가동, 임직원 준법 교육 및 계열사 간 거래 사전 심의 체계 운영
	법률 및 규제 대응	국내외 유관 법령 미준수, 정부 정책·입법 동향 미반응으로 인한 컴플라이언스 리스크	규제 동향 리스크 스캐닝, 대외 대관·법률 네트워크 연계 선제적 대응
	중대재해 및 안전보건	중대재해처벌법·산업안전보건법 위반에 따른 인적 사고 및 사후 법적 리스크 발생	전사 안전보건 관리체계 이행 진단, 사업장 안전 모니터링 및 안전 문화 내재화
	상품 및 서비스 품질	제품 변질·위생 불량·유해물질 검출 등 품질 관리 실패 및 원산지 오류 리스크	공급망 품질 프로세스 정기 오딧(Audit), 상품 안심 표준 고도화 및 품질 검증 강화
	소비자 권익 및 만족도	제품 성능·서비스 품질 저하에 따른 고객 불만족 유발 리스크	고객 경험 통합 모니터링, 피드백 기반 서비스 품질 개선 인프라 운영
	물류 및 공급망	재해·물류 파업·공급망 단절 등으로 인한 원부자재·상품 수급 차질 리스크	비상대응 계획(Contingency Plan) 수립, 공급처 다변화 및 물류 인프라 이중화
	마케팅 및 브랜드 평판	마케팅·디자인 윤리 이슈, 부정적 콘텐츠 노출, 실적 부진·소송 등으로 인한 대외 이미지 실추	마케팅 사전 심의 강화, 평판 모니터링(언론·SNS) 및 적시 보도·해명 체계 확립
	기후변화 및 환경 경영	기후변화 규제 강화, 탄소국경세 등 환경 관련 비용 증가 및 전환 리스크	친환경 풀필먼트 시스템 도입, 온실가스 인벤토리 구축 및 자원 순환 체계 가동
	인사노무 및 인권 보호	직장 내 괴롭힘·성희롱 등 부정행위로 인한 인적 자본 리스크 및 인권 침해	독립적 고충 처리·제보 채널 운영, 직장 내 괴롭힘 근절 거버넌스 및 예방 교육 강화



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

APPENDIX

실리콘투는 지속가능경영 성과를 투명하게 공개하기 위해 환경·사회·지배구조 전 영역의 정량 데이터를 부록에 수록합니다. 본 데이터는 2025 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 측정·검증 체계의 고도화에 따라 공시 범위와 보증 수준을 단계적으로 확대해 나가겠습니다.

91 ESG Data

96 GRI Index





Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

ESG Data

GRI Index

ESG Data

연결 재무상태표

구분	단위	2023	2024	2025
유동자산	천 원	136,394,594	297,095,791	552,801,735
현금및현금성자산	천 원	17,217,510	86,017,437	77,322,804
매출채권	천 원	21,282,743	42,203,075	96,060,279
기타금융자산	천 원	17,103,561	8,217,036	64,480,422
재고자산	천 원	78,536,599	145,926,215	300,124,548
기타	천 원	2,254,181	14,732,028	14,813,682
비유동자산	천 원	78,875,966	160,663,351	156,646,606
관계기업및공동기업투자주식	천 원	16,230,429	21,205,638	16,080,284
유형자산	천 원	54,127,549	106,508,931	108,322,536
기타	천 원	8,517,988	32,948,782	32,243,786
자산총계	천 원	215,270,560	457,759,142	709,448,341
유동부채	천 원	74,179,192	189,336,376	121,616,125
단기차입금	천 원	55,000,000	145,100,000	41,523,500
당기법인세부채	천 원	7,642,136	21,241,180	38,353,869
기타	천 원	11,537,056	22,995,196	41,738,756
비유동부채	천 원	6,139,432	6,834,817	130,402,271
장기차입금	천 원	3,637,154	56,509	42,819
상환전환주부채	천 원	-	-	67,989,750
파생상품부채	천 원	-	-	48,236,985
비유동리스부채	천 원	2,330,485	6,405,931	13,761,458
기타	천 원	171,793	372,377	371,259
부채총계	천 원	80,318,624	196,171,193	252,018,396
지배기업 소유주지분	천 원	134,951,937	261,587,951	457,429,945
보통주자본금	천 원	30,295,340	30,537,340	30,686,677
자본잉여금	천 원	30,176,345	30,803,107	31,166,509

연결 손익계산서

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	천 원	342,860,998	691,522,369	1,116,287,364
매출원가	천 원	227,772,503	458,695,398	769,529,708
매출총이익	천 원	115,088,495	232,826,971	346,757,656
판매비와관리비	천 원	67,279,151	95,251,959	141,395,704
영업이익	천 원	47,809,344	137,575,012	205,361,952
영업외손익	천 원	314,073	11,133,048	11,339,652
법인세차감전순이익	천 원	48,123,417	148,708,060	216,701,604
법인세비용	천 원	10,110,212	27,969,864	48,116,943
당기순이익	천 원	38,013,205	120,738,196	168,584,661
기타포괄손익	천 원	127,999	5,546,949	(109,284)
총포괄손익	천 원	38,141,204	126,285,145	168,475,377
주당손익				
기본주당손익	원	631	1,990	2,756
희석주당손익	원	623	1,981	2,714



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

ESG Data

GRI Index

ESG Data

작성 기준 2025 회계연도(2025.11~12.31) 연결 기준입니다. '-' 표기는 측정 체계 구축에 따라 향후 공시 예정인 항목입니다.

일반 현황 (General)

구분	세부 지표	단위	2023	2024	2025	비고
일반	연결 매출액	억 원	-	-	11,163	2025년 연결 재무제표 기준
	총 임직원 수	명	217	250	312	
	글로벌 진출 국가	개국	-	-	약 170	
	플랫폼 입점 브랜드	개	-	-	약 550	
	해외 종속법인	개사	-	-	14	

환경 (Environmental)

구분	세부 지표	단위	2023	2024	2025	비고
대기·기후	온실가스 총배출량	tCO ₂ eq	-	-	875.25	2025년을 기준연도(Baseline)로 설정
	직접배출 (Scope 1)	tCO ₂ eq	-	-	61.68	업무용 차량 연료 연소
	간접배출 (Scope 2)	tCO ₂ eq	-	-	813.57	사업장·물류센터 전력 사용
	기타 간접배출 (Scope 3)	tCO ₂ eq	-	-	-	2026년 이후 단계적 산정 예정
	온실가스 배출 원단위	tCO ₂ eq/억 원	-	-	0.078	총배출량 ÷ 연결매출액
에너지	총 에너지 사용량	GJ	-	-	7,880	
	전력	GJ	-	-	7,019	전체 에너지의 약 89%
	휘발유	GJ	-	-	811	
	경유	GJ	-	-	50	
	총 전력 사용량	kWh	-	-	1,949,593	
	오포 풀필먼트센터	MWh	-	-	1,784	24시간 항온항습 공조 가동
	판교 분사	MWh	-	-	164	
에너지 사용 원단위	GJ/억 원	-	-	0.706	총에너지 ÷ 연결매출액	
자원순환	폐기물 발생량(부진재고)	kg	-	-	9,230	2025년 하반기 계량 실적·위탁소각
	폐기 처리 제품 수량	개	-	-	22,832	1,016종(SKU 기준)
	폐기물 재활용률	%	-	-	-	2027년 전사 재활용률 공시 목표
용수	용수 사용량	Ton	-	-	4,449.3	
컴플라이언스	환경 법규 위반	건	-	-	0	
	환경 행정처분·과태료	건	-	-	0	
제품·공급망	친환경·가치소비 입점 브랜드	개	-	-	20+	
	사업장 LED 조명 전환율	%	-	-	100	2026.3월 전 사업장 전환 완료



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

ESG Data

GRI Index

ESG Data

작성 기준 2025 회계연도(2025.1.1~12.31) 연결 기준입니다. '-' 표기는 측정 체계 구축에 따라 향후 공시 예정인 항목입니다.

사회 (Social)

구분	세부 지표	단위	2023	2024	2025
총 임직원	총 임직원	명	217	250	312
고용 유형별	정규직	명	204	238	304
	비정규직	명	13	12	8
성별	남성	명	65	77	106
	여성	명	152	173	206
	남성 비율	%	30	31	34
	여성 비율	%	70	69	66
	국내	명	217	250	312
지역별	해외	명	-	-	-
	장애인	명	5	6	7
다양성	고령자	명	9	10	12
	여성 임원	명	6	6	6
	외국인	명	32	35	24
인력변동	신규채용	명	93	95	124
	정규직	명	83	77	116
	비정규직	명	10	18	8
	남성	명	23	32	44
	여성	명	70	63	80
	국내	명	93	95	124
	해외	명	-	-	-
복리후생	이직률	%	23	14	16
	육아휴직 사용	명	3	2	1
	육아휴직 복귀	명	1	2	0
교육훈련	총 교육시간	시간	2,845	5,324	9,588
	인당 평균 교육시간	시간	13	20	28
	교육 투자비용	백만 원	9	12	16
	법정의무교육 대상인원	명	212	269	341
	법정의무교육 이수율	%	100	100	100

구분	세부 지표	단위	2023	2024	2025
안전보건	산업재해 건수	건	0	0	0
	재해율	%	0	0	0
	중대재해 건수	건	0	0	0
노사	근로손실재해율 (LTIR) 등	지표	-	-	-
	노사협의회 개최	건	4	4	4
고객만족	고객 불만접수 건수	건	16,810	33,208	49,085
	고객 불만접수 처리율	%	100	100	100
	다국어 CS 지원 언어	개 언어	9	9	9
차별금지	신입사원 임금_남성	원	35,000,000	37,500,000	42,000,000
	신입사원 임금_여성	원	35,000,000	37,500,000	42,000,000
	법정 최저임금 대비 임금 비율_남성	%	145	111	167
	법정 최저임금 대비 임금 비율_여성	%	145	111	167
사회공헌	사회공헌 프로그램	건	1	1	1
	사회공헌활동 참여인원	명	8	10	12



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

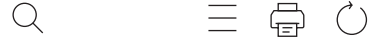
ESG Data

GRI Index

ESG Data

지배구조 (Governance)

구분	세부 지표	단위	2023	2024	2025	비고
이사회 운영	총 이사회 인원 수	명	6	6	7	
	사내이사 - 남성	명	3	3	5	
	사내이사 - 여성	명	-	-	-	
	사외이사 - 남성	명	3	3	2	2023년 및 2024년 이사회 구성원인 감사 포함
	사외이사 - 여성	명	-	-	-	
	여성 이사 비율	%	-	-	-	
	이사회 개최	건	16	24	22	
	정기이사회 개최	건				
	임시이사회 개최	건				
	논의된 안건	건	18	25	43	
	논의된 안건 - 가결 건수	건	18	25	43	
	논의된 안건 - 부결 건수	건	-	-	-	
	이사 참석률 - 사내이사	%	100	100	100	
	이사 참석률 - 사외이사	%	100	100	100	
	감사위원회 개최	건	-	-	15	감사위원회는 2025년 3월 27일에 설치하여, 2025년 감사위원회 개최내역만 기재
논의된 안건 - 가결 건수	건	-	-	16		
논의된 안건 - 부결 건수	건	-	-	-		



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

ESG Data

GRI Index

ESG Data

지배구조 (Governance)

구분	세부 지표	단위	2023	2024	2025	비고
이사회 보수 등	사내이사 보수 총액	백만 원	1,192	24,012	12,740	
	사내이사 인원 수	명	3	3	3	
	사내이사 1인당 평균 보수액	백만 원	397	8,004	4,623	
	사외이사 보수 총액	백만 원	48	48	67	
	사외이사 인원 수	명	2	2	2	
	사외이사 1인당 평균 보수액	백만 원	24	24	34	
	감사 보수 총액	백만 원	8	30	23	
	감사 인원 수	명	1	1	1	
	감사 1인당 평균 보수액	백만 원	8	30	23	
정보보안 투자액	IT 총 투자액	백만 원	897	2,040	3,113	
	정보보호 투자액	백만 원	1	13	13	
	비중	%	0.08	0.64	0.42	



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

ESG Data

GRI Index

GRI Index

실리콘투 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 지속가능경영 활동 및 성과를 GRI Standard 2021에 맞추어 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. GRI 1의 9가지 요구사항을 모두 준수하였습니다. 지속가능경영보고서 발간 시점 현재 실리콘투가 영위하고 있는 사업에 해당하는 기준서가 발표되지 않아 별도로 적용한 Standard는 없습니다.

Universal Standard (GRI 2: General Disclosures 2021)

GRI Standards		Title	보고위치	비고
조직 프로필 및 보고관행	2-1	조직 세부 정보	2, 6-9	
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 기업	2	
	2-3	보고기간, 보고 주기, 보고서 문의처	2	
	2-4	정보의 재작성	-	재작성된 정보는 없습니다.
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	6-9	
	2-7	임직원	60, 93	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	93	
거버넌스	2-9	거버넌스 구성 및 구조	71, 73-78, 94-95	
	2-10	최상위 거버넌스 기구 임명 및 선정	71, 75	
	2-11	최상위 거버넌스 기구 의장	71	
	2-12	영향 관리에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	18, 22-23, 76, 88	
	2-13	영향 관리에 대한 책임의 위임	18, 23, 76, 88	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최상위 거버넌스 기구의 역할	76, 88	
	2-15	이해관계 상충	76, 80-83	
	2-16	중요한 관심사항에 대한 커뮤니케이션	12-14, 76, 88	
	2-17	최상위 의사결정 기구의 집합적 지식	77-78	
	2-22	지속가능 발전 전략에 대한 성명	5	
전략, 정책 및 관행	2-23	정책 공약	17, 46-47, 56, 64, 69, 76, 80	
	2-24	정책 공약 내재화	18, 21, 47-50, 65-66, 81-85	
	2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 프로세스	50, 57, 65-66, 83	
	2-26	관심사항 제기 및 조언을 구하기 위한 매커니즘	50, 56-59, 83	
	2-27	법률 및 규제 준수	20, 80-85, 92	
	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근방식	12-14	
	2-30	단체 교섭 및 단체 협약	67-68	



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

ESG Data

GRI Index

GRI Index

Universal Standard (GRI 3: Material Topics 2021)

GRI Standards	Title	보고위치	비고
중대 토픽 공시	3-1	중대이슈 선정 절차	13
	3-2	중대 이슈 목록	13-14
	3-3	중대 주제 관리 방안	14, 17-39, 41-68, 71-89

Topic Standards

GRI Standards	Title	보고위치	비고
경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	10, 91
	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	19, 22-27
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차의 커뮤니케이션 및 교육	46, 80-85
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	28-29, 92
	302-3	에너지 집약도	28-29, 92
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	25-26, 92
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	25-26, 92
	305-4	온실가스 배출 집약도	25, 92
폐기물	306-1	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	31-36
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	31-36
	306-3	폐기물 발생	34-35, 92
	306-4	재활용 또는 재사용된 폐기물	34-36, 92
	306-5	재활용/재사용 없이 폐기된 폐기물	34-35, 92
고용	401-1	신규 채용과 이직	60, 93
	401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	55, 67
	401-3	육아휴직	67, 93



Overview

ESG Highlights

ESG Performance

Appendix

ESG Data

GRI Index

GRI Index

Topic Standards

GRI Standards	Title	보고위치	비고
산업안전보건	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	51-55
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	51, 54
	403-3	사업장 보건 서비스	55
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여 및 상담	51-55
	403-6	근로자 건강 증진	55
	403-9	업무 관련 상해	52, 93
	403-10	업무 관련 질병	52, 93
훈련 및 교육	404-1	구성원 1인당 평균 교육시간	93
	404-2	구성원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	62-63
다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	60-61, 77-78, 93-95
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 개발 프로그램을 동반한 운영	69
공급망 관리	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	46-49
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	46-50, 65-66

Silicon2

13494 경기도 성남시 분당구 판교역로 231 (삼평동) 에이치스퀘어 S동 904~911호

대표번호 031-789-3850 | 홈페이지 www.siliconii.com