

[실리콘투 환경경영 선언문 (Environmental Management Policy)]

1. 제정 목적 및 비전 주식회사 실리콘투(이하 '회사')는 글로벌 K-뷰티 유통 플랫폼 리더로서, 미래 세대를 위한 환경적 책임을 다하고 지속가능한 비즈니스 생태계를 조성하기 위해 본 환경경영 방침을 제정합니다. 회사는 경영 활동 전반에 걸쳐 'Eco-Friendly Fulfillment'를 지향하며, 글로벌 스탠다드에 부합하는 환경경영 체계를 구축합니다.

2. 환경경영 4대 핵심 원칙 실리콘투는 전 임직원 및 파트너사와 함께 다음의 4대 원칙을 준수합니다.

- **기후변화 적극 대응 (온실가스 감축):** 전사 및 풀필먼트 센터의 에너지 사용 효율성을 극대화하고, 탄소중립(Carbon Neutral)을 향한 중장기 감축 목표를 수립하여 기후변화 리스크를 최소화합니다.
- **자원 순환형 물류 구축 (친환경 패키징):** 배송 과정에서 발생하는 포장재의 크기와 무게를 최적화하고, 재활용이 가능한 친환경 부자재(FSC 인증 박스, 종이 완충재 등) 도입을 지속 확대하여 폐기물 발생을 근본적으로 저감합니다.
- **지속가능한 생태계 조성 (친환경 뷰티 소싱):** 클린 뷰티, 비건 화장품 등 환경친화적 가치를 담은 브랜드 발굴 및 입점을 지원하여, 가치 소비를 지향하는 K-뷰티 유통 생태계를 확장합니다.
- **환경 법규 준수 및 리스크 관리:** 국내외 사업장이 속한 국가의 모든 환경 법규 및 규제를 엄격히 준수하며, 이사회 산하 투명한 거버넌스를 통해 환경 리스크를 선제적으로 점검하고 관리합니다.

3. 적용 범위 및 소통 본 선언문은 실리콘투의 모든 국내외 사업장 및 임직원에게 적용되며, 회사는 협력사를 포함한 주요 이해관계자들에게 본 방침을 투명하게 공개하고 동참을 권장합니다.

2025년 12월 31일

주식회사 실리콘투

대표이사 김 성 윤

