

COMMUNITY ENGAGEMENT POLICY

실리콘투 지역사회 참여 및 상생협력 정책

기본 방향

주식회사 실리콘투(이하 '회사')는 K-뷰티의 가치를 전 세계에 연결하는 글로벌 유통 플랫폼 기업으로서, 회사의 지속가능한 성장이 지역사회 및 우리 사회와의 동반성장을 토대로 이루어진다는 점을 인식합니다.

회사는 지역사회의 책임 있는 일원으로서 사회적 가치를 창출하고, 임직원의 자발적 참여를 바탕으로 지역사회와 더불어 성장하기 위하여 본 「지역사회 참여 및 상생협력 정책」을 수립합니다.

1. 적용 범위 및 추진 주체 (Scope & Governance)

본 정책은 회사의 모든 임직원에게 적용됩니다. 회사는 임직원이 자발적으로 사회공헌 활동에 참여할 수 있도록 기회와 기반을 제공하며, 지역사회 참여 활동을 회사 차원에서 체계적으로 지원합니다.

2. 핵심 추진 영역 (Key Focus Areas)

회사는 다음의 영역을 중심으로 지역사회 참여 및 상생협력 활동을 추진합니다.

- 지역 환경 개선** : 임직원이 직접 참여하는 환경정화 활동(플로깅 등)을 통해 사업장 인근 지역의 환경 보호와 개선에 기여합니다.
- 임직원 자원봉사** : 임직원이 자발적으로 봉사활동에 참여할 수 있는 기회를 마련하고, 나눔과 봉사가 일상화된 조직 문화를 조성합니다.
- 나눔과 상생** : 지역사회와 사회적 취약 계층을 위한 나눔 활동을 추진하며, 사회적 필요에 책임감 있게 호응합니다.
- K-뷰티 생태계 동반성장** : 유망 중소 브랜드의 성장을 지원함으로써 K-뷰티 산업 생태계의 건강한 발전과 사회적 가치 창출에 기여합니다.

3. 추진 원칙 (Principles)

- 진정성** : 일회성·전시성 활동을 지양하고, 실질적이고 지속가능한 기여를 추구합니다.
- 임직원 주도** : 임직원의 자발적 참여를 사회공헌 활동의 핵심 동력으로 삼습니다.
- 지속성** : 정기적이고 꾸준한 활동을 통해 지역사회와 장기적인 신뢰 관계를 형성합니다.

4. 운영 및 공개 (Operation & Disclosure)

회사는 지역사회 참여 활동을 계획·실행하고 그 추진 결과를 점검하며, 주요 활동과 성과를 지속가능경영보고서 등을 통해 투명하게 공개합니다. 또한 지역사회 및 이해관계자의 의견을 경청하여 활동을 지속적으로 개선해 나갑니다.

본 정책은 실리콘투가 지역사회와 더불어 성장하는 책임 있는 기업으로 발전하기 위한 기반이 됩니다.

주식회사 실리콘투 | 제정 2025. 06. 30.